

JAHRESBERICHT 2013 DER STEUERUNGSGRUPPE CITY- MARKETING HOFHEIM

Nachdem sich im Jahr 2012 die Bemühungen des City Marketings stark auf Aktivitäten in der Vorweihnachtszeit fokussierten, konzentrierte sich die Arbeit der Steuerungsgruppe in 2013 wieder vermehrt auf Veranstaltungen und Aktionen, die ganzjährig im Angebot der Stadt Hofheim und weiterer Akteure standen. Insbesondere durch das in diesem Jahr begangene 25jährige Bestehen des Hofheimer KreisStadtSommer konnten viele weitere kulturelle Angebote durch das Team Stadtkultur realisiert werden und das vergangene Jahr mit bislang noch nicht gezeigten Highlights, wie die Illumantion der Innenstadt oder der Stummfilmvorführung im neuen Burggraben des Wasserschlosses, bereichert werden. Hervorzuheben sind aber auch die touristischen Aktivitäten in der Kreisstadt, die mit der Beteiligung bei dem Wettbewerb des Hessischen Rundfunks, den hr4-Wandertagen, mit über 600 wanderbegeisterten Besuchern einen hervorragenden zweiten Platz bei dem Städtewettstreit belegten. Nach langwierigen und bürokratischem Genehmigungsverfahren konnte zudem das touristische Hinweisschild an der A66 installiert werden. Besucher der Stadt werden jetzt bereits rd 500 m vor der Autobahnabfahrt Zeilsheim auf die historische Altstadt Hofheims hingewiesen. Intensiv diskutiert wurde beispielsweise aber auch ein durch die Industrie- und Handelskammer beauftragtes Branchenportrait über den Main-Taunus-Kreis, welches wertvolle Erkenntnisse der Einzelhandelslandschaft in Hofheim und seiner benachbarten Städte und Gemeinden vermittelt. Darüber hinaus wurden Kontakte zu Soldaten und Angehörigen der US-Garnison in Erbenheim geknüpft, die Hofheim als attraktive Einkaufsstadt für sich entdeckt haben. CityMarketing Hofheim hat sich mit Einzelhändlern und Gastronomen der Innenstadt in Verbindung gesetzt und ihnen die Vorteile dargelegt, die eine Beteiligung bei dem für US-Soldaten steuerfreien Einkauf mit sich bringen. Rund 15 Unternehmen und Gastronomen haben sich bei der Aktion beteiligt und signalisieren nunmehr durch einen Aufkleber an ihrem Geschäft, das „Taxfree-Einkauf“ hier möglich ist. Nicht zuletzt gehört es auch zu den Themengebieten des Stadtmarketings den Besuchern und Kunden der Stadt eine ausreichende Infrastruktur, und hier allen voran ausreichend Parkmöglichkeiten anzubieten. Am Beispiel des neuen Parkdecks im Chinon Center lässt sich auch hier eine positive Entwicklung feststellen, haben die Parkvorgänge im Vergleich zum Vorjahr doch um 12,2 % zugelegt, was rd 475.800 Parkvorgängen in 2013 gegenüber rd 424.100 in 2012 entspricht.

Bei all diesen Events, Kulturveranstaltungen und vielfältigen Aktivitäten muss wie in jedem Jahr im Besonderen wieder auf die Tatkraft vieler privater Akteure hingewiesen werden, ohne die die meisten Veranstaltungen in dieser erfolgreich dargebrachten Form, nicht realisierbar gewesen wären. Die gute Zusammenarbeit zwischen Verwaltung, dem Gewerbeverein, der Kulturagentur und vielen weiteren Akteuren aus Wirtschaft und Ehrenamt hat hierzu im Wesentlichen beigetragen.

Die Mitglieder der Steuerungsgruppe sind:

Bürgermeisterin Gisela Stang, Stadtverordnetenvorsteher Wolfgang Vater, Erster Stadtrat Wolfgang Exner, Stadtrat Wolfgang Winckler, FB 1-Leitung Heide Fink, stellv. Pressesprecher Harald Haaker, Wirtschaftsförderer Thorsten Kolar. Vom Vorstand des Gewerbevereins IHH e.V.: Bernd Wischert, Martin Buch und Kurt Soucek, sowie Benjamin Böcker, Centermanager des Chinon Centers.

Mit der nachfolgenden Einzelbetrachtung sollen, die unterschiedlichen Aktivitäten des Stadtmarketings dargestellt und ein Überblick zu Besucherfrequenzen, Kosten und zukünftigen Aktionen dargestellt werden.

Nachstehend die Gliederung der Berichterstattung zu den einzelnen Aktivitäten:

Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen

Teil 2 – Von City-Marketing optimierte Aktionen

Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben

Teil 4 – Touristische Aktivitäten

Teil 5 – Zusammenfassung und Ausblick

Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen

4. Hofheimer Businessstag, 19. März 2013

Kurzbeschreibung:	B2B- und erstmals auch B2C-Messe, die dem Aufbau und der Pflege von Kontakten zwischen Hofheimer Unternehmen und dem Austausch innovativer Ideen dient und zudem auch den Endkunden ansprechen soll. Praxisnahe Impulsreferate im Obergeschoss haben die Ausstellung im großen Saal der Stadthalle und des Foyers begleitet.
Veranstalter / Organisator:	Wirtschaftsförderung Stadt Hofheim / Bundesverband mittelständische Wirtschaft
Mitwirkende	Wirtschaftsförderung / rd 141 Unternehmen
Ziel der Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none">- Neue Kunden finden- Bestehende Kunden binden- Neue Trends und Ideen für das eigene Geschäft- Pflege und der Ausbau des Netzwerks- Steigerung des Umsatzes
Wem nutzt die Aktion	Gewerbetreibende aus Hofheim und Umgebung
Kosten:	1.725,50 € (Miete Stadthalle, beide Ebenen)
Beurteilung	Der Businessstag verzeichnete mit rd 900 Gästen einen Besucherrekord in der Stadthalle. Erstmals wurden beide Ebenen der Stadthalle genutzt, die beide sehr gut frequentiert wurden. Mit dem Pavillon Spanien und Lateinamerika wurde zudem ein Experiment gewagt, welches von den Besuchern so gut angenommen wurde, dass hieraus im Oktober 2014 ein eigener Messetag verwirklicht wird.
Ausblick:	Die Veranstaltung wird fortgesetzt. Wegen des großen Zuspruchs wird der 5.Hofheimer Businessstag ab 2014 an zwei Tagen an einem Wochenende stattfinden. Vom 22.-23.03.14 werden wieder beide Ebenen der Stadthalle bespielt. Parallel hierzu finden das Frühlingsfest des IHH mit verkaufsoffenem Sonntag, sowie der Französische Markt statt. Alle drei Events werden unter dem Oberbegriff „Frühlingsmarkt“ beworben.



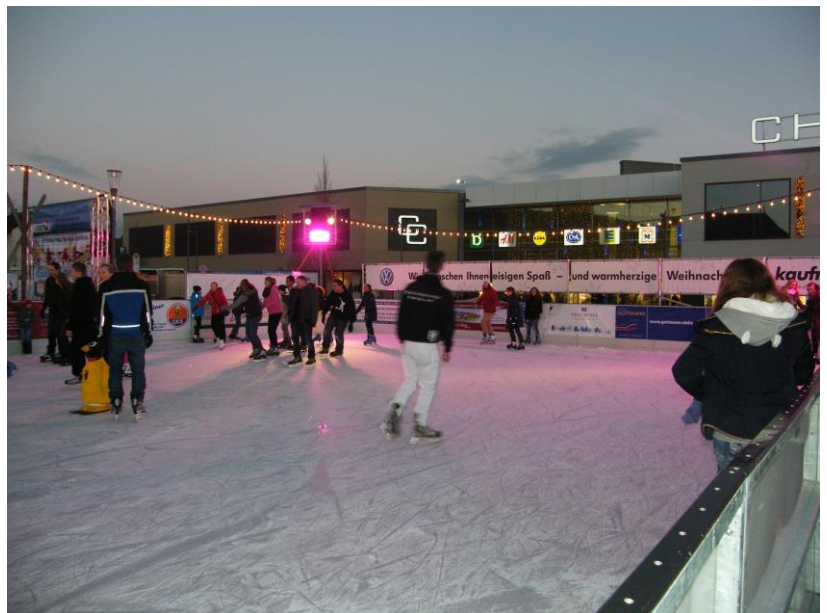
8. Hofheimer Unternehmerabend am 17. September 2013

Kurzbeschreibung:	Sog. <i>Visitenkartenabend</i> für Hofheimer Unternehmer/innen. Gastgeber war in diesem Jahr GLOBUS-Baumarkt. Zwölf Kooperationspartner aus Institutionen der Wirtschaft, Bildung und Verwaltung standen den Gästen wieder Rede und Antwort zu Themen rund um die Hofheimer Wirtschaft
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim / Wirtschaftsförderung Mitwirkende: Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft e.V. - Bürgerstiftung Hofheim am Taunus - Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. - Denkform GmbH - Eventagentur evendon. - Gewerbeverein Industrie Handel Handwerk e.V. - Globus-Baumarkt - Industrie- und Handelskammer Frankfurt - Integrationsfachdienst Main-Taunus - Kommunales Jobcenter des Main-Taunus-Kreises - Kreishandwerkerschaft Main-Taunus - Qualifizierungsbeauftragter des Main-Taunus-Kreises - Verein zur Förderung von Existenzgründungen Kelkheim e.V.
Ziel der Veranstaltung:	Informationsaustausch zwischen Hofheimer Unternehmer/innen aller Branchen und Vertretern der Kommunalpolitik mit dem Ziel der Netzwerkbildung und Förderung von Kooperationen. Darüber hinaus konnte sich über den Geschäftsbetrieb eines Baumarktes informiert werden.
Wem nutzt die Aktion	Unternehmer/innen, Stadt Hofheim, Wirtschaft
Kosten:	keine (wurden von Gastgeber gesponsert)
Beurteilung	150 Gäste freuten sich über einen erneut informativen Abend, bei dem Gastgeber GLOBUS mit einer exzellenten Bewirtung auftrumpfte und die Eventagentur Evendon mit einer gelungenen Charity-Aktion sogar dafür sorgte, dass für die KiTa Am Steinberg ein neues Gartenhaus gesponsert wurde.
Ausblick:	Wird in 2014 fortgesetzt. Der 9. Unternehmerabend findet wieder im September statt. Der Gastgeber steht noch nicht fest.



„Eiszauber Hofheim“ vom 30.11.13 – 05.01.14

Kurzbeschreibung:	Bereits zum zweiten mal wurde auf dem Kellereiplatz eine Eisbahn installiert, die an sieben Tagen der Woche Eislaufvergnügen in der Zeit von 12.00 bis 21.00 Uhr (an den Wochenenden bis 22 Uhr) angeboten hat. Die Eisbahn wurde wegen des großen Erfolgs aus dem Vorjahr um 75 m ² vergrößert, was die Besucher dankend angenommen haben. Für ein dauerhaftes gastronomisches Angebot rund um die Eisbahn war erneut gesorgt.
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim / Helmiss Event Agentur, Fa Roie
Ziel der Veranstaltung:	Belebung und Attraktivierung der Innenstadt in der für den Einzelhandel umsatzstarken Vorweihnachtszeit mit dem Ziel diesen zu stärken. Positionierung eines herausragenden Events mit überörtlicher Ausstrahlung, um Hofheim als touristischen Standort aufzuwerten.
Kosten:	Anteil der Stadt belief sich auf rd 15.000 €.
Beurteilung:	Der „Eiszauber Hofheim“ war erneut ein voller Erfolg und konnte sogar rund 10% mehr Besucher als im Vorjahr anlocken. Sowohl die Hofheimer Bürgerinnen und Bürger, als auch wieder viele Besucher aus der Region haben das Angebot wieder angenommen und freuten sich über die positive Belebung der erneut vom Wetter her sehr tristen Vorweihnachtszeit.
Ausblick:	Die Fortführung und dauerhafte Etablierung der Veranstaltung ist geplant, wobei der Kostenanteil der Stadt sukzessive gesenkt werden soll.



Teil 2 – Von City-Marketing optimierte Aktionen

Frühlingsfest und Blumengruß des IHH mit verkaufsoffenem Sonntag, 24.03.2013

Kurzbeschreibung:	Bereits zum dritten Mal durchgeführtes Fest in der Hauptstraße in Verbindung mit einem verkaufsoffenem Sonntag und dem bereits in den vergangenen Jahren angebotenen „Blumengruss“.
Veranstalter:	IHH / City Marketing
Ziel der Aktion:	Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels
Wem nutzt die Veranstaltung:	Bürgern, Besuchern, Einzelhandel Kernstadt
Kosten:	-
Beurteilung:	Eine eher klein angelegtes Event. Da die Musikveranstaltung vor dem alten Rathaus wegen des kalten Wetters abgesagt werden musste, waren etwas weniger Besucher als im Vorjahr zu verzeichnen.
Ausblick:	Veranstaltung wird, gemeinsam mit Businessstag und Franz. Markt, fortgesetzt.

25. KreisStadtSommer

Kurzbeschreibung:	Traditionsveranstaltung, die in diesem Jahr ihr 25jähriges Jubiläum feiern konnte.
Veranstalter:	Stadt Hofheim in Zusammenarbeit mit verschiedenen Sponsoren, Vereinen
Ziel der Aktion:	Vielfältiges, kulturelles Unterhaltungsprogramm im Sommer
Wem nutzt die Veranstaltung	PR Stadt Hofheim, Bürgern/innen und Gästen aus der Region
Kosten:	Gesamt ca 95.035 €, Anteil Stadt 48.642 €, Anteil durch Stand- und Sponsorengelder ca 46.393 €
Beurteilung:	<p>Zum 25. Eröffnungsfest des KreisStadtSommers konnten u.a. mit Jim Kahr, Dropzone, Blassportgruppe Südwest und Die Partyvögel wieder namhafte Künstler begrüßt werden. Das Programm auf der Jugendbühne auf dem Ludwig-Meidner-Platz zog viele Jugendliche an. Viel Spaß hatten die Kinder u.a. an der Baustelle mit Mega-Bausteinen, im Waterbubblez, Aerotrimm und beim Kinderschminken.</p> <p>Anlässlich des Jubiläums fand erstmalig im Alten Wasserschloss eine Musical Night in Concert mit rund 250 Besuchern statt.</p> <p>Internationale Musiker, wie Thomas Winteler, Claus Jacobi, Fraser Gartshore, Jannick Monot, an 4 aufeinander folgenden Sonntagen auf dem Tivertonplatz bei den traditionellen Jazzmatinees mit schätzungsweise 500 Besuchern pro Konzert auf.</p> <p>Weitere Höhepunkte zum Jubiläum waren: Stummfilm-Kinoabend mit dem Live-Pianist Stefan Graf von Bothmer im neuen Schlossgraben am Alten Wasserschloss.</p>

Hessisches Mundartfestival, das Kurzfilmfestival und das Interkeltische Folkfestival. Die Veranstalter zeigten sich sehr zufrieden mit den Besucherzahlen. Das Steinbildhauersymposium auf der Spielwiese neben dem Rathaus erfuhr sehr großes Interesse von den Hofheimern und die Bildhauer kamen gerne mit den Passanten ins Gespräch.

Einen wahrlich krönenden Abschluss des 25. KreisStadtSommers bildete die „Illumination der Innenstadt“ Ende September, mit einem herrlichen Lichterabyrinth auf dem Tivertonplatz, angestrahlem Wasserschloss, Altem Rathaus und historischem Gasthof Landsberg. Mit den schönen Altstadtprojektionen in einem Schaufenster in der Hauptstraße, der wunderbar illuminierten Pfarrkirche. Der Projektionen auf dem Kellereigebäude, dem Heißluftballon des Ballon-Clubs Kinzig e.V. Langenselbold und der Performance der Gruppe Firedancer und Feuervögel.

Ausblick: Fester Bestandteil des kulturellen Angebotes in Hofheim.

Gallusmarkt mit ländlichem Markt, vom 18.- 22.10.2013

Kurzbeschreibung:	Traditionsveranstaltung in der Hofheimer Innenstadt
Veranstalter:	Stadt Hofheim und IHH
Mitwirkende	Krammarkthändler/innen, Kunsthandwerker/innen, Schausteller/innen / Weindorf
Ziel der Veranstaltung:	Pflege der Hofheimer Tradition, Imagewerbung
Wem nutzt die Veranstaltung	Besuchern, Publikum, Hofheimer Geschäftswelt
Kosten:	Einnahmen rd 33.000 €, Ausgaben rd 28.000 €
Beurteilung:	Mit rd. 60.000 Besuchern/innen konnte dem erweiterten Konzept (Einbeziehung Chinonplatz und Elisabethenstraße zwischen Kellerei- und Chinonplatz) erneut Rechnung getragen werden. Die Besucher haben die Vergrößerung des Marktes wieder sehr gut angenommen.
Ausblick:	Soll in dieser Form weitergeführt werden.

Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben

Wäldchestag, Pfingstdienstag, 21. Mai 2013

Kurzbeschreibung:	Traditionsveranstaltung mit Musik, Unterhaltung und Kinderprogramm in der Innenstadt, umfangreiches Rahmenprogramm
Veranstalter:	IHH
Mitwirkende	IHH, Vereine und Gastronomie
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt, Kundengewinnung
Wem nutzt die Veranstaltung	Hofheimer Geschäftswelt und Vereinen
Kosten:	IHH
Beurteilung:	Auch 2013 konnten die Hofheimer und zahlreiche Besucher aus dem Umland den Wäldchestag wieder bei gutem Wetter genießen. Der Trend, dass sich die Straßen erst in den Abendstunden füllen, hat sich auch in diesem Jahr fortgesetzt.
Ausblick:	Veranstaltung wird fortgesetzt. Der IHH e.V. hat beschlossen den Wäldchestag künftig auf den Samstag nach Pfingsten zu verlegen, da sich der immer spätere Beginn der Veranstaltung für die Gastronomen und Vereine wirtschaftlich nicht mehr als rentabel darstelle.

Sommernachtsmarkt, Samstag, 13. Juli 2013, 19 bis 0 Uhr, Hofheimer Innenstadt

Kurzbeschreibung:	Marktstände vor den Geschäften, Flohmarkt, Stadtmuseum, mit Nachtführung, Hofheimer Chöre, Haus der Jugend geöffnet
Veranstalter:	IHH in Zusammenarbeit mit der Stadt Hofheim
Mitwirkende	Handel, Gastronomie, Stadt Hofheim
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels
Wem nutzt die Veranstaltung	Bürgerinnen und Bürgern, Einzelhandel
Kosten:	vorwiegend IHH
Beurteilung:	Wieder sehr gute Besucherfrequenz bei angenehmen Temperaturen, die erneut das südländische Flair der vergangenen Jahre vermitteln konnten und den Besuchern ein Gefühl von Urlaub gaben. Die Veranstaltung hat sich als fester Bestandteil etabliert und überzeugt gerade durch den persönlichen, nicht kommerziellen Charakter.
Ausblick:	Veranstaltung wird fortgesetzt

Aktion „Zeigt her Eure Schuhe“ des IHH

Kurzbeschreibung:	In guter Tradition konnten Kinder einen Schuh in der Geschäftsstelle des IHH abgeben, welchen sie dann, mit Süßigkeiten gefüllt, in einem Schaufenster in den Hofheimer Geschäften wieder finden müssen.
Veranstalter / Organisator:	IHH e.V.
Ziel der Veranstaltung:	Kundengewinnung / Kundenbindung
Kosten:	Einzelhandel / IHH e.V.
Beurteilung	Eine Aktion, die bei den Kunden/innen der Hofheimer Geschäfte sehr gut angenommen wird.
Ausblick:	Wird fortgeführt.

Hofheimer Adventsmarkt am 07. + 08.12.2013

Kurzbeschreibung	Traditioneller Markt mit Fokus in der mittleren/oberen Hauptstraße mit rund 80 Ständen und über 5.000 Besuchern
Veranstalter:	Stadt Hofheim in Zusammenarbeit mit der IG "Obere Hauptstraße" unter Mitwirkung des Vereinsrings
Mitwirkende	Einzelhandel, Vereine, Institutionen und Schulen, private und gewerbliche Anbieter, Stadt
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt
Beurteilung	Wieder sehr guter Zuspruch. Bei eher durchwachsenem Wetter säumten rd 6.000 Besucher den Adventsmarkt. Gut angenommen wurde die erstmalige Anbindung des Marktes über die Burgstraße hin zur Eisbahn auf dem Kellereiplatz. Zusätzliche Stände in der Burgstraße und am Rande des Ludwig-Meidner-Platzes halfen hier eine gute Verbindung beider Angebote zu schaffen.
Kosten:	Ausgaben rd. 20.000 €, Einnahmen rd. 7.500 €
Ausblick:	Wird voraussichtlich in dieser Form weitergeführt.

"Parken frei" an den 4 Adventssamstagen

Kurzbeschreibung	Frei Parken auf ausgewiesenen Parkplätzen an den Adventssamstagen und werktags ab 16.30 Uhr.
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim / IHH
Ziel der Veranstaltung:	Attraktivität Hofheims zum Einkauf erhöhen
Kosten:	Einnahmeverlust bei Stadt durch ausbleibende Parkgebühren
Beurteilung	Fortsetzung der seit 8 Jahren durchgeführten Aktion
Ausblick:	Aktion soll jährlich stattfinden

Teil- 4 Touristische Aktivitäten

Zahlen und Daten zu Unterkünften / Übernachtungen in Hofheim

Übernachtungszahlen von Jan. bis Dezember 2013

50.290 Ankünfte (vgl. 2012/ 47.820)
93.796 Übernachtungen (vgl. 2012/ 87.699)

Statistisch erfasst werden nur die Übernachtungen in Betrieben von neun und mehr Betten, was bedeutet, dass alle Übernachtungen in Privatzimmern und Ferienwohnungen nicht in die Statistik eingehen. Hofheim liegt bei den Übernachtungen somit nach wie vor an dritter Stelle im Main-Taunus-Kreis (1. Eschborn, 2. Bad Soden).

In Hofheim gibt es derzeit 12 Hotels und Pensionen plus 38 Ferienwohnungen und Privatzimmer, davon sind 11 Unterkünfte klassifiziert.

Besichtigung und Klassifizierung von Ferienwohnungen

Auch im Jahr 2013 sind wieder viele Ferienwohnungen besichtigt und Vermieter beraten worden. Neue Klassifizierungen und Nachklassifizierungen wurden durchgeführt.

Versand von touristischen Informationen

Beratung und Versand von touristischen Informationen an Besucher.

Belieferung von verschiedenen Einrichtungen (Bürgerbüro, Stadtmuseum/Stadtinfo, Hotels, Kliniken etc.) mit touristischen Informationen.

Erstellen und Verkauf von Merchandisingprodukten

Verkauf von Wanderkarten, Reiseführern, Postkarten etc.

Erstellen des Flyers „Stadtführungen 2013

Jedes Jahr wird ein Programm mit versch. Anbietern zusammengestellt und in diesem Flyer veröffentlicht. Erstmals gab es dieses Jahr eine Stadtführung in historischen Gewändern (anlässlich der Adventsaktionen)

Internetauftritt Tourismus

Pflege der Internetseite *Tourismus*. Insbesondere im Bereich *Essen und Trinken* sowie *Übernachtungen* sind häufig Aktualisierungen einzupflegen.

Weihnachtsbäume in Hofheim und Stadtteilen / Illumination von Sehenswürdigkeiten.

Alljährliche Aufstellung und Beleuchtung der Weihnachtsbäume sowie Illumination der Bergkapelle mit dem Ziel die Stadt attraktiv für Bürger und Besucher zu gestalten.

Anzeigenschaltung und Werbung in versch. Medien

Bilder, Texte und Informationen für unterschiedliche Medien zusammengestellt und Anzeigen erstellt.

U.S. Army Garrison Wiesbaden

Vernetzung / Informationsaustausch(z.B. Besuch German-American Networking Day/ Teilnahme der U.S. Garrison Gallusmarkt).Gemeinsam mit Vertretern der Stadt (Herr Kolar/Frau Fuchs) und Vertretern der Garrison WSB. die Jahreshauptversammlung des IHH besucht. Dort wurde die Möglichkeit des Tax-Free Einkaufens für Angehörige der U.S. army vorgestellt. Anschließend wurden die Gewerbetreibenden angeschrieben und nach Teilnahme befragt. Entsprechende Infos / Aufkleber "tax-free einkaufen" wurden an betreffende Betriebe verschickt.

Touristische Unterrichtungstafel an der A 66

Im Oktober 2013 wurde endlich die touristische Unterrichtungstafel an der Autobahn A66, vor der Ausfahrt Zeilsheim, aufgestellt.



hr 4 Wandertag

Der Radiosender hr4 hatte aus den Bewerbungen von rund 30 Gemeinden die vier schönsten ausgesucht. Hofheim war dabei und hat beim „Wanderwettbewerb“ den 2. Platz belegt. 630 Teilnehmer wanderten gutgelaunt die rund 13 Kilometer lange Strecke. Um Punkt 10.00 Uhr durchschnitt Frau Stang mit hr 4-Programmchef Rainer Götze das Startband. Der Weg führte zuerst über die Kapellenstr./Kurhausstr. Richtung Kapellenberg. Es gab an der Gundelhard und am Meisterturm eine Stempelstation. Diese nutzten dann die meisten Wanderer um eine Pause einzulegen und um sich zu stärken. Gutgelaunt ging es dann weiter über die Bergkapelle und den Cohausentempel zurück in die Stadt. Eine tolle Stimmung herrschte am Platz Am Untertor. Bei Erbensuppe, Bratwurst, Kaffee und Kuchen genossen die Wanderer den strahlenden Sonnenschein und warteten auf das Ergebnis. Anschließend sorgte Christoff, eine bekannter belgischer Schlagerstar für den krönenden Abschluss des hr 4 Wandertages. Kurzfristig hatte auch Laura Wilde, deutsche Schlagersängerin, ihr Kommen angemeldet und sang mit Christoff ein Duett. Viele Wanderer lobten die Veranstaltung. Die Teilnehmer kamen aus Hofheim und Umgebung. Aber auch aus anderen Regionen Hessens wurden Wanderer von hr 4 angelockt. Hofheim hat zwar leider nicht gewonnen, alle Beteiligten hatten aber einen tollen Tag und die Stadt konnte einmal mehr mit einem überregionalen Angebot für sich punkten.



gez. für den Tourismusbericht
Petra Fuchs

Teil 5- Zusammenfassung und Ausblick

Das Jahr 2013 zeichnet sich aus kultureller Sicht vorrangig durch das 25jährige Jubiläum des Hofheimer KreisStadtSommers aus. Durch zahlreiche zusätzliche Veranstaltungen, wie beispielsweise den als Novum anzusehenden Kinoabend mit dem Live-Pianist Stefan Graf von Bothmer im neuen Schlossgraben am Alten Wasserschloss oder dem Steinbildhauersymposium auf der Spielwiese neben dem Rathaus, konnten die ohnehin stets zahlreichen Angebote nochmals erheblich bereichert werden. Mit der Illumination der Hofheimer Altstadt und der bereits am Folgetag stattgefundenen hr4-Wandertagen wurden weitere Highlights geboten, die mit dem Hofheimer Eiszauber am Ende des Jahres ihren krönenden Abschluss fanden.

Auch im Jahr 2014 stehen erneut viele Veranstaltungen auf dem Programm, die nicht nur die Bürgerinnen und Bürger Hofheims, sondern auch wieder zahlreiche Gäste aus der Region anziehen werden und dazu beitragen den Standort Hofheim am Taunus über die Stadtgrenzen hinaus bekannt zu machen und dessen Attraktivität zu steigern.

Dies alles auch weiterhin unter dem Motto: „Hofheim, Alles da, alles nah!“

gez.

Thorsten Kolar

Hofheim am Taunus, 24.01.2014

Ausblick Termine 2014

Wann	Was	Wo	Veranstalter/ Ansprechpartner
11. + 12.01.2014	Hallen-Jugend-Fußball-Stadtmeisterschaft	Ländcheshalle	Team Sport und Vereine
01.02.2014	2. Main-Taunus Immobilientag	Stadthalle	Wirtschaftsförderung
24.02.2014, 18 Uhr	Infoveranstaltung „Schnelles Internet“	Stadthalle	Telekom / WiFö
02.03.2014	Hofheimer Fastnachtszug	Innenstadt	Förderkreis Hofheimer Fastnachtszug e.V.
12.03.2014, 18.30 Uhr	Infoveranstaltung „Schnelles Internet“	Fußballerheim Wallau	Telekom / WiFö
09.03. – 11.05.2014	INGRID JUREIT DER MENSCH IM BILD - Ausstellung Es sind die Bilder, die durch Politik und Umfeld unseren Alltag prägen.	Stadtmuseum, Burgstraße 11	Stadtmuseum/ Stadtarchiv
21. – 23.03.2014	Französischer Markt	Kellereiplatz	Märkte und Messen
22. – 23.03.2014	5.Hofheimer Businessstag	Stadthalle	Wirtschaftsförderung
23.03.2014	Frühlingsfest des IHH	Hauptstraße	IHH e.V.
05.04.2014	Stoff- und Tuchmarkt	Kellereiplatz	Märkte und Messen
Noch offen	Bücherflohmarkt	Vor der Stadtbücherei	Stadtbücherei
Noch offen	Welttag des Buches	Stadtbücherei	Stadtbücherei
28.04.2014	Fahrradbasar der Frauenunion	Chinonplatz	Märkte und Messen
18.05.2014 11.00 – 18.00 Uhr	Internationaler Museumstag mit der Keltengruppe Teutates	Ludwig-Meidner-Platz und Stadtmuseum	Stadtmuseum/ Stadtarchiv
25.05. – 13.07.2014	AUS DER REIHE Marta Hoepffner-Preis für Fotografie 2014 -	Stadtmuseum, Burgstraße 11	Stadtmuseum/ Stadtarchiv

	Ausstellung		
Samstag (!), 14.06.2014	Wäldchestag	Innenstadt	IHH e.V.
27. – 29.06.2014	KreisStadtSommer – Eröffnungsfest	Kellereiplatz	Stadtkultur
06.07.2014	Mundartfestival	Altes Wasserschloss	Kultur pur e.V. / Stadtkultur
14. – 20.07.2014	Jugend-Fußball- Stadtmeisterschaft	Sportplatz Diedenbergen	Sport und Vereine
16. – 20.07.2014	Deutsch-Italienisches Fest	Altes Wasserschloss	FC Primavera / Stadtkultur
26.07.2014	Sommernachtsmarkt	Hauptstraße	IHH e.V.
25. – 27.07.2014	SwimCity größtes mobiles Schwimmbecken Europas	Kellereiplatz	Wirtschaftsförderung
10. – 13.07.2014	Interkeltisches Folkfestival	Altes Wasserschloss Stadtmuseum St. Peter & Paul	Volksbildungsverein / Stadtkultur
30.07. – 03.08. und 06. – 10.08.2014	Shorts at moonlight Kurzfilmfestival	Altes Wasserschloss	Shortsatmoonlight e.V. / Stadtkultur
Juli/August	Musical Night	Altes Wasserschloss	Stadtkultur
Mitte August – Sonntag, 19. Oktober 2014	HOFHEIM 1914 - 1918 - Ausstellung	Stadtmuseum, Burgstraße 11	Stadtmuseum/ Stadtarchiv
24.08.2014	Jazzwanderung	Start Wasserschloss / Stadtwald	Kultur pur Stadtkultur
August/September	Next Local Hero Konzert Finale	Open-Air, z.B. Hof im Haus der Jugend	Jugendarbeit
09.09. 2014, 19 Uhr	Hofheimer Unternehmerabend	Turnhalle TV 1860	Wirtschaftsförderung
07.09.2014	Internationales Straßenfest „Viele Kulturen – ein Hofheim“	Park zwischen Fichtestraße und Hermann-Friesen- Straße	Kindertagesstätten
voraussichtl. Ende Sept., ab 10.00 Uhr	Leichtathletik- Stadtmeisterschaft	Sportpark Heide, Schlossstraße 72	Hofheimer Turn- und Sportvereine /Sport und Vereine
17. – 21.10.2014	Hofheimer Gallusmarkt	Innenstadt	Märkte und Messen
voraussichtl. Okt./Nov.	Sportlerehrung		Sport und Vereine
02.11.2014 – Ende Februar 2015	Mäuse, Money und Moneten Eine Mitmachausstellung für Kinder ab sechs	Stadtmuseum, Burgstraße 11	Stadtmuseum/ Stadtarchiv
28.11.2014 – 04.01.2015	Eiszauber Hofheim	Kellereiplatz	Wirtschaftsförderung
29.11.2014	Rock gegen Aids	Hof im Haus der Jugend	Jugendarbeit
06. – 07.12.2014	Adventsmarkt	Innenstadt	Märkte und Messen