

JAHRESBERICHT 2010 DER STEUERUNGSGRUPPE CITY- MARKETING HOFHEIM

Das Jahr 2010 stand für Hofheim sicherlich im Zeichen der baulichen Umgestaltungsmaßnahmen in der Innenstadt. So konnte am 21. Oktober das lang ersehnte Fachmarktcenter am Chinonplatz eröffnet und kurz danach das Kellereigebäude nach vierjähriger Sanierungsphase wieder den Vereinen übergeben werden. Die umfangreichen Umgestaltungsmaßnahmen des Kellereiplatzes wurden begonnen, das Rathaus aufgestockt und für das neue HWB-Forum der Hofheimer Wohnungsbaugesellschaft konnte in der Elisabethenstraße bereits Richtfest gefeiert werden. Zum krönenden Abschluss eröffnete am 09. Dezember der „Cinepark Hofheim“ im Chinon Center. Nach neun Jahren der Kino-Abstinenz, die von den Bürgerinnen und Bürgern wohl am meisten herbeigesehnte Einrichtung.

Die Arbeit der Steuerungsgruppe City-Marketing wurde im Rahmen dieser richtungweisenden Maßnahmen auch im Jahr 2010 intensiv fortgesetzt. Insgesamt fanden im Jahr 2010 acht Sitzungen statt. Die Mitglieder der Steuerungsgruppe sind: Bürgermeisterin Gisela Stang, Stadtverordnetenvorsteher Wolfgang Vater, Erster Stadtrat Wolfgang Exner, Stadtrat Wolfgang Winckler, FB 1-Leitung Heide Lore Fink-Knoblauch, stellv. Pressesprecher Harald Haaker, Wirtschaftsförderer Thorsten Kolar. Vom Vorstand des Gewerbevereins IHH e.V. Peter Blumenberg, Martin Buch und Kurt Soucek.

Neben den Aktivitäten rund um die Baumaßnahmen, wurde in der Steuerungsgruppe auch wieder intensiv über die Entwicklungen in der Region diskutiert, die zum einen Einfluss auf den Hofheimer Einzelhandel haben oder aber gewerbliche wie touristische Strukturen tangieren könnten. Allen voran sind hierbei sicher die weiteren Einzelhandelsansiedlungen in unserer Nachbargemeinde Kriftel, an der Gemarkungsgrenze zu Hofheim zu nennen, die letztlich auch – mit Blick auf das Regionale Einzelhandelskonzept des Planungsverbandes – durch das Regierungspräsidium Darmstadt scharf kritisiert wurden. Thematisiert worden sind ebenfalls wieder die Expansionsabsichten von IKEA, die ihrerseits von unseren benachbarten Oberzentren beanstandet wurden und letztlich auch nur in den gegebenen planungsrechtlichen Festsetzungen, in verminderter Form, realisiert werden dürfen. Zur Stärkung des innerstädtischen Einzelhandels wurde zudem seitens der Stadtverordnetenversammlung eine Bebauungsplanänderung beschlossen, mit der einzelhandelsrelevante Sortimente in den Gewerbegebieten Nord/Langgewann künftig nicht mehr zulässig sein werden.

Mit der nachfolgenden Einzelbetrachtung sollen, wie in der Vergangenheit, wieder die verschiedenen Aktivitäten des Stadtmarketings dargestellt und ein Überblick zu Besucherfrequenzen, Kosten und zukünftigen Aktionen geboten werden. Wie die Auflistung zeigt, wurde im Jahr 2010 wieder Altbewährtes, aber auch Neues geboten, was die Attraktivität unserer Stadt sichern und die Stadt in der Region auch künftig bekannter machen soll, um somit den Wirtschafts- und Tourismusstandort Hofheim nachhaltig zu stärken.

Nachstehend die Gliederung der Berichterstattung zu den einzelnen Aktivitäten:

Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen

Teil 2 – Von City-Marketing optimierte Aktionen

Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben

Teil 4 – Touristische Aktivitäten

Teil 5 – Zusammenfassung und Ausblick

Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen

1. Hofheimer Businessstag, 02. März 2010

Kurzbeschreibung:	B2B-Messe, die dem Aufbau und der Pflege von Kontakten zwischen Hofheimer Unternehmen und dem Austausch innovativer Ideen dient. Praxisnahe Impulsreferate haben die Ausstellung begleitet.
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim / GbR Hofheimer Businessstag
Mitwirkende	Wirtschaftsförderung / rd 100 Unternehmen
Ziel der Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none">- Neue Kunden finden- Bestehende Kunden binden- Neue Trends und Ideen für das eigene Geschäft- Pflege und der Ausbau des Netzwerks- Steigerung des Umsatzes
Wem nutzt die Aktion	Gewerbetreibende aus Hofheim und Umgebung
Kosten:	880,- € (Miete Stadthalle , Kosten Sektempfang)
Beurteilung	Die Veranstaltung war ein großer Erfolg. Bei rd 100 Ausstellern informierten sich ca 400 Besucher über deren Angebote. Dem Erfolg Rechnung tragend erfolgte bereits im November eine Folgeveranstaltung im Landratsamt auf Kreisebene.
Ausblick:	Die Veranstaltung wird fortgesetzt. Der 2.Hofheimer Businessstag findet am 15.03.2011 im großen Saal der Stadthalle statt.



Neue Willkommens-Schilder an den Ortseingängen

Kurzbeschreibung:	Neue Schilder mit der Aufschrift „Herzlich willkommen in Hofheim am Taunus“ an 6 Ortseingängen der Kernstadt, die mit den Veranstaltungshinweisschildern kombiniert wurden.
Veranstalter / Organisator:	City Marketing Hofheim
Ziel der Maßnahme:	Willkommensgruß und Information über die Stadt und ihre Partnerstädte sowie Hinweise auf aktuelle Veranstaltungen in der Stadt. Die bisherigen Willkommens- und Veranstaltungsschilder wurden hierbei miteinander kombiniert, so das insg. 6 Schilder rückgebaut und somit der Schilderwald etwas eingedämmt werden konnte. Zudem wurden die Schilder der aktuell im Gewerbegebiet Nord installierten Hinweisbeschilderung angepasst, um so dem Ziel einer flächendeckenden Corporate Identity bei der innerstädtischen Hinweisbeschilderung näher zu kommen.
Wem nutzt die Maßnahme:	Besuchern, Bürgern
Beurteilung:	Notwendige Maßnahme aufgrund o.g. Zieldefinition.
Kosten:	rd 1000,- €
Ausblick:	Schilder bilden festen Bestandteil an den Ortseingängen



Fünfter Hofheimer Unternehmerabend am 28. September 2010

Kurzbeschreibung:	Sog. <i>Visitenkartenabend</i> für Hofheimer Unternehmer/innen in dem noch im Umbau befindlichen neuen Stadthallen-Foyer mit Kooperationspartnern, Wirtschaftsexperten und Vertretern der Kommunalpolitik
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim, WiFö
Mitwirkende	Wirtschaftsförderung, IHH, IHK, GV Wallau, Kreishandwerkerschaft, Existenzgründerverein Kelkheim, Joboffensive des MTK, Umweltbeauftragter Stadt Hofheim, Bundesverband der mittelständischen Wirtschaft, AEG Signum, Hofheimer Innovationszentrum, SiT e.V., Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft
Ziel der Veranstaltung:	Informationsaustausch zwischen Hofheimer Unternehmer/innen aller Branchen und Vertretern der Kommunalpolitik mit dem Ziel der Netzwerkbildung und Förderung von Kooperationen. In diesem Jahr zusätzlich mit Führung durch die Baustelle des Chinon Centers
Wem nutzt die Aktion	Unternehmer/innen, Stadt Hofheim, Wirtschaft
Kosten:	rd 1.500 € (Catering)
Beurteilung	Mit rd 230 Teilnehmern konnte für die Veranstaltung wieder eine gute Resonanz festgestellt werden, die sicherlich auch der besonderen Location zu verdanken war.
Ausblick:	Wird in 2011 fortgesetzt. Neuer Veranstaltungsort noch nicht bekannt.



Werbefahrzeug für City Marketing, Wirtschaftsförderung und Öffentlichkeitsarbeit

Kurzbeschreibung:	27 Unternehmen aus Hofheim, Eppstein und Hattersheim Sponsoren einen Peugeot-Kastenwagen für die Stabsstelle des Rathauses für Dienstfahrten zu z.Bsp. Messen, Tagungen und öffentliche Veranstaltungen.
Veranstalter / Organisator:	City Marketing Hofheim
Mitwirkende:	Firma Pro Humanis, Stadt Hofheim sowie 27 Unternehmen aus der Region
Ziel der Maßnahme:	Positive Werbeeffekte für die sich beteiligenden Unternehmen. Vorhaltung eines (kostenlosen) Dienstfahrzeuges für öffentliche Dienstfahrten der für Öffentlichkeitsarbeit zuständigen Mitarbeiter des Rathauses.
Wem nutzt die Maßnahme:	Den sich beteiligenden Unternehmen. Den städtischen Mitarbeitern. Potenziellen Kunden.
Beurteilung:	Das Fahrzeug konnte gleich nach Abholung bei der ersten Messe in Wallau eingesetzt werden und wird seit dem regelmäßig von städtischen Mitarbeitern (auch über die Stabsstelle hinaus) genutzt.
Ausblick:	Der Leasing- bzw. Werbevertrag läuft auf 5 Jahre.



"Parken frei" an den 4 Adventssamstagen

Kurzbeschreibung:	Frei Parken auf ausgewiesenen Parkplätzen an den Adventssamstagen und werktags ab 16.30 Uhr. Zusätzliche Aufkleber- und Plakataktion durch den IHH mit der auf 1 Std-kostenlos Parken hingewiesen werden soll
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim
Mitwirkende	IHH
Ziel der Veranstaltung:	Attraktivität Hofheims zum Einkauf erhöhen
Wem nutzt die Veranstaltung	Kunden/innen / Einzelhandel
Kosten:	ca. 60 Euro für Aufkleber an den Automaten. Kosten für IHH. Einnahmeverlust bei Stadt durch ausbleibende Parkgebühren
Beurteilung	Fortsetzung der seit 5 Jahren durchgeführten Aktion
Ausblick:	Aktion soll jährlich stattfinden

Adventsbeleuchtung in Hauptstraße

Kurzbeschreibung:	alljährliche Installation der Adventsbeleuchtung in der Hauptstraße
Veranstalter:	IHH
Mitwirkende	keine
Ziel der Maßnahme:	Attraktivität Hofheims zum Einkauf erhöhen
Wem nutzt die Maßnahme:	Bürgern, Besuchern, Einzelhandel Kernstadt
Kosten:	IHH
Beurteilung	Traditionelle Adventsbeleuchtung in der Innenstadt die in der Vor-und Nachweihnachtszeit das Stadtverschönert und weihnachtliche Gefühle vermittelt
Ausblick:	Wird auch in den kommenden Jahren in dieser Form fortgeführt werden



Neue Adventsbeleuchtung Kellereiplatz

Kurzbeschreibung:	Zusätzliche Adventsbeleuchtung auf dem Kellereiplatz (und künftig Chinonplatz) in Form von Sternen-Lichterbögen an Straßenlaternen und Illumination der neben dem Hexenturm befindlichen rd 20 m hohen Fichten.
Veranstalter:	City Marketing Hofheim
Mitwirkende:	Ausführung durch Bauhof und Feuerwehr
Ziel der Maßnahme:	Attraktivierung des fußläufigen Übergangs vom Chinon Center zur Altstadt in der Vorweihnachtszeit. Attraktivität Hofheims zum Einkauf insgesamt erhöhen
Wem nutzt die Maßnahme:	Bürgern, Besuchern, Einzelhandel Kernstadt
Kosten:	24 Lichtbögen insg. 10.284,76 € 2 Lichterketten für Fichten insg. 2.076,69 € (gesponsert mit je 500 € durch Buch Verwaltungs GmbH und Chinon Center Hofheim GmbH)
Beurteilung:	Bislang wurden erst 11 der insg. 23 Lichterbögen installiert. Aus der Mall des Chinon Centers kommend wird den Bürgern aber bereits jetzt ein stimmungsvoll illuminiertes Überweg über den Kellereiplatz geboten, der zum Besuch der Altstadt und zur Fortsetzung der Weihnachtseinkäufe animiert.
Ausblick:	Nach Fertigstellung der Umbaumaßnahmen des Kellerei- und Chinonplatzes werden dort in den künftigen Adventszeiten alle Lichterbögen installiert werden. Die Lichterketten werden solange an den Fichten verbleiben, wie diese noch stehen.



Kinder – Weihnachtsbaumaktion, 25.11.2010

Kurzbeschreibung:	Kinder aus Betreuungseinrichtungen und KiTas schmücken mit selbst gebasteltem Weihnachtsschmuck Weihnachtsbäume in Hofheimer Geschäften und Gaststätten. Die Bäume wurden von den jeweiligen Geschäftsinhabern gesponsert.
Veranstalter:	CityMarketing, Team Kindertagesstätten
Mitwirkende:	10 Hofheimer Geschäfte und Restaurants
Ziel der Veranstaltung:	Kundengewinnung / -Bindung
Wem nutzt die Veranstaltung:	Einzelhandel, den teilnehmenden Kindern
Kosten:	Keine
Beurteilung:	Schöne Aktion in der Vorweihnachtszeit, bei der die Kinder Spaß am Schmücken und Basteln hatten und die Geschäfte den Kunden (z.B. Verwandte der Kinder) gewinnen können.
Ausblick:	Wiederholung der Aktion bleibt abzuwarten.



Teil 2 – Von City-Marketing optimierte Aktionen

Frühlingsfest 2010 mit verkaufsoffenem Sonntag, 21.03.2010

Kurzbeschreibung:	Erstmalig durchgeführtes Fest in der Hauptstraße in Verbindung mit einem verkaufsoffenem Sonntag. Musikangebot durch Hofheimer Vereine vor dem alten Rathaus.
Veranstalter:	IHH / City Marketing
Ziel der Aktion:	Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels
Wem nutzt die Veranstaltung:	Bürgern, Besuchern, Einzelhandel Kernstadt
Kosten:	787,- €, Honorare Musikvereine
Beurteilung:	Eine eher klein angelegtes Event, welches dennoch

viele Besucher in die Stadt gelockt hat. Bei Neuauflage wird zusätzlich gastronomisches Angebot erfolgen.

Ausblick: Veranstaltung wird fortgesetzt

KreisStadtSommer, Eröffnungsfest vom 25. - 27.06.2010

Kurzbeschreibung: Traditionsveranstaltung, die in diesem Jahr wegen Umbau des Kellereiplatzes erstmalig in der Innenstadt (Parkplatz Am Untertor und Tivertonplatz) stattfand.

Veranstalter: Stadt Hofheim in ZA mit verschiedenen Sponsoren, Vereinen

Ziel der Aktion: Unterhaltungsprogramm während der Ferien für "Daheimgebliebene"

Wem nutzt die Veranstaltung PR Stadt Hofheim, Bürgern/innen und Gästen aus der Region

Kosten: Gesamt ca 65.000 €, Anteil Stadt 37.000 €, Anteil durch Stand- und Sponsorengelder ca 28.000 €

Beurteilung: Das Eröffnungsfest fand auf dem Parkplatz Am Untertor und dem Tivertonplatz sehr erfolgreich statt. Die Besucher waren ausnahmslos begeistert und begrüßten auch die Nähe zu den Geschäften. Am Sonntagnachmittag fand zeitgleich zum Bühnenprogramm die Ausstrahlung des Fußball-WM-Spieles statt. An den Ständen auf dem Platz und auch in Geschäften schaute man gemeinsam das Spiel zwischen Deutschland und England. Anschließend ging das Programm mit südamerikanischer Musik weiter und bildete einen schönen Abschluss des Dreitagefestes. Ebenfalls an diesem Wochenende wurde das 30jährige Bestehen der Partnerschaft zwischen Tiverton und Hofheim gefeiert.

Ausblick: Fester Bestandteil des Hofheimer kulturellen Angebotes. Wegen der bevorstehenden Umbauarbeiten rund um das Wasserschloss wird auch in 2011 das Fest wieder auf dem Parkplatz am Untertor stattfinden.

Sommernachtsmarkt, Samstag, 17. Juli, 19 bis 0 Uhr, Hofheimer Innenstadt

Kurzbeschreibung: Marktstände vor den Geschäften, Flohmarkt, Stadtmuseum, mit Nachtführung, Hofheimer Chöre, Haus der Jugend geöffnet, Best of "Shorts at moonlight", Spielmobil

Veranstalter: IHH in ZA mit der Stadt Hofheim

Mitwirkende Handel, Gastronomie, Stadt Hofheim

Ziel der Veranstaltung: Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels

Wem nutzt die Veranstaltung Bürgerinnen und Bürgern, Einzelhandel

Kosten: vorwiegend IHH

Beurteilung: Erneut sehr gute Besucherfrequenz bei angenehmen Temperaturen. Sehr gute Resonanz sowohl beim Handel als auch bei den Gästen, die Presse berichtet erneut sehr positiv.

Ausblick: Veranstaltung wird fortgesetzt



Gallusmarkt mit ländlichem Markt, vom 15. – 19.10.2010

Kurzbeschreibung:	Traditionsveranstaltung in der Hofheimer Innenstadt
Veranstalter:	Stadt Hofheim und IHH
Mitwirkende	Krammarkthändler/innen, Kunsthandwerker/innen, Schausteller/innen
Ziel der Veranstaltung:	Pflege der Hofheimer Tradition, Imagewerbung
Wem nutzt die Veranstaltung	Besuchern, Publikum, Hofheimer Geschäftswelt
Kosten:	Einnahmen rd 18.000 €, Ausgaben rd 20.000 €
Beurteilung:	Mit rd. 40 bis 45000 Besuchern/innen wieder eines der stärksten Feste in Hofheim. Die baustellenbedingte Verlagerung der Fahrgeschäfte auf den Platz am Untertor kam bei vielen Besuchern sehr gut an.
Ausblick:	Soll in dieser Form weitergeführt werden. 2011 wird der Gallusmarkt wieder auf dem Kellereiplatz stattfinden. Nach Fertigstellung von Chinon-Center und Kellereiplatz, wird über Ausdehnung der Angebote bis zum Chinonplatz (unter Einschluss der Elisabethenstrasse) nachgedacht.

Beteiligung bei der vierten Baumesse im Ardek-Center Wallau, 22. – 24.10.2010

Kurzbeschreibung:	Baumesse mit den Schwerpunkten Wohnen, Renovieren – Energiesparen.
Veranstalter:	MESA GmbH, Düren
Mitwirkende:	u.a. Stadt Hofheim, Hofheimer Wohnungsbaugesellschaft mbH
Ziel der Veranstaltung:	Ziel im Sinne von City-Marketing war es, den Besuchern die Stadt Hofheim als Wirtschafts- und Wohnstandort zu präsentieren.
Wem nutzt die Veranstaltung:	Besuchern, Publikum, Stadt (Tourismus)

Kosten: Merchandisingartikel (rd 500 €)

Beurteilung: Auch die vierte Baumesse war mit rd 10.000 Menschen wieder sehr gut besucht. Die Stadt hat ihren neuen Messestand präsentiert.

Ausblick: Aufgrund der guten Besucherzahlen wird Messe in Wallau fortgeführt. Stadt und HWB beteiligen sich wahrscheinlich auch in 2011.



Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben

Wäldchestag, Pfingstdienstag, 25. Mai 2010

Kurzbeschreibung: Traditionsveranstaltung mit Musik, Unterhaltung und Kinderprogramm in der Innenstadt, umfangreiches Rahmenprogramm

Veranstalter: IHH

Mitwirkende: IHH, Vereine und Gastronomie

Ziel der Veranstaltung: Belebung der Innenstadt, Kundengewinnung

Wem nutzt die Veranstaltung: Hofheimer Geschäftswelt und Vereinen

Kosten: IHH

Beurteilung: Bei gutem Wetter waren die Straßen der Altstadt wie gewohnt gut gefüllt. Wie bereits im vergangenen Jahr kamen die meisten Besucher jedoch wieder erst gegen Abend. Ein Zeichen dafür, dass schon seit längerem die meisten Arbeitnehmer keinen halben freien Tag mehr für den sog. „Hessischen Feiertag“ erhalten.

Ausblick: Veranstaltung wird fortgesetzt.



Eröffnung Chinon Center , 21. Oktober 2010-12-23

Kurzbeschreibung:	Nach gut einjähriger Bauzeit wird das erste Fachmarktcenter am Chinonplatz 6 mit einem Empfang für 500 geladene Gäste u.a. auch aus der Partnerstadt Chinon, eröffnet.
Veranstalter:	MIB AG (Investor)
Ziel der Veranstaltung:	Vorstellung des seit Jahren auch in der politischen Diskussion gestandenen Projektes und Zusammenführen aller beteiligter Interessengruppen im Rahmen einer Eröffnungsfeier.
Wem nutzt die Veranstaltung:	Den Händlern im Chinon Center, Kritikern und Befürwortern des Projektes, Bürgern und Einzelhandel
Kosten:	MIB
Ausblick:	Gemeinsame Aktionen von City-Marketing und CC werden angestrebt.



Kinderschuhaktion "Zeigt her Eure Schuhe", 03.12.2010

Kurzbeschreibung:	Kinder geben ihre Schuhe in Hofheimer Geschäften ab und erhalten diese mit Naschwerk gefüllt nach einigen Tagen wieder zurück
Veranstalter:	IHH
Mitwirkende	Hofheimer Geschäfte
Ziel der Veranstaltung:	Kundengewinnung / -Bindung
Wem nutzt die Veranstaltung	Einzelhandel
Kosten:	Einzelhandel / IHH
Beurteilung	Eine Aktion, die bei den Kunden/innen der Hofheimer Geschäfte sehr gut angenommen wird.
Ausblick:	wird in dieser Form weitergeführt

Adventsmarkt 04.- 05.12.2010, Hofheimer Innenstadt (Obere Hauptstraße)

Kurzbeschreibung:	Weihnachtsmarkt, Fokus mittlere/obere Hauptstraße mit rund 80 Ständen (nach Abschluss der Bauarbeiten in der oberen Hauptstraße wieder mit Einbeziehung des Abschnittes Zeil / Neugasse)
Veranstalter:	Stadt Hofheim in Zusammenarbeit mit der IG "Obere Hauptstraße" unter Mitwirkung des Vereinsrings
Mitwirkende	Einzelhandel, Vereine, Institutionen und Schulen, private und gewerbliche Anbieter, Stadt
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt, mit Schwerpunkt obere Hauptstraße
Wem nutzt die Veranstaltung	Hofheimer Wirtschaft, speziell obere Hauptstraße sowie den Vereinen und Schulen
Kosten:	Ausgaben rd. 14.000 €, Einnahmen rd 9.000 € = Zuschuss 5.000 €
Beurteilung:	Bei schönem Winterwetter wieder gewohnt gute Resonanz von 10 bis 12.000 Besuchern.
Ausblick:	Wird in dieser Form weitergeführt. Geprüft wird, ob eine Verschiebung des Marktes bis zur Alten Bleiche vorgenommen werden soll und dafür der Bereich zwischen Neugasse und Zeil entfällt.



Eröffnung Cinepark – Hofheim, 08.12.2010

Kurzbeschreibung:	Nach 9 Jahren der „kinolosen“ Zeit, eröffnet im Chinon Center der Cinepark Hofheim mit 3 Kinosälen und knapp 500 Plätzen.
Veranstalter:	Cinepark Hofheim, Filmtheaterbetriebe D. Lachner
Mitwirkende	Gäste aus Politik, Wirtschaft sowie Film- und Kinofreunde
Ziel der Veranstaltung:	Vorstellung des seit langen ersehnten neuen Kinos in Hofheim
Wem nutzt die Veranstaltung	Bürgern, Besuchern, Stadt, Kulturtreibenden

Kosten: Cinepark Hofheim

Ausblick: Gemeinsame Veranstaltungen auf der Kulturbühne werden angestrebt



Teil- 4 Touristische Aktivitäten

Zahlen und Daten:

Übernachtungszahlen von Januar bis Oktober 2010 = 48.075 Ankünfte (vgl. 2009/ 43.263), 84.944 Übernachtungen (2009/80.078). Dies ergibt eine durchschnittliche Aufenthaltsdauer von 1.8 Tagen. Statistisch erfasst werden nur die Übernachtungen in Betrieben von neun und mehr Betten. Das heißt alle Übernachtungen in den Privatzimmern und Ferienwohnungen sind nicht erfasst. Damit liegt Hofheim bei den Übernachtungen an dritter Stelle im Main-Taunus-Kreis (1. Eschborn, Geschäftsreisende 2.Bad Soden, Kurgäste).

In Hofheim gibt es derzeit 13 Hotels und Pensionen und 37 Ferienwohnungen und Privatzimmer. Auch 2010 wurden wieder Klassifizierungen und Nachklassifizierungen durchgeführt.

Weihnachtsbäume in Hofheim und seinen Stadtteilen sowie eine neue Adventsbeleuchtung für Diedenbergen

Alljährliche Aufstellung der Weihnachtsbäume, mit dem Ziel die Stadt attraktiv für Bürger und Besucher zu gestalten. Kosten ca. 16.000 €. Aufgrund des Antrages des OB Diedenbergen wurde eine neue Weihnachtsbeleuchtung für Diedenbergen geplant und angeschafft. Die Kosten wurden vom OB Budget bezahlt.

Erstellen des Flyers für die Stadtführungen 2011, -erstmal mit Kinderstadtführungen-

In diesem Jahr wurden erstmals Kinderstadtführungen im Programm „Stadtführungen 2010“ angeboten. Das Team Stadtmuseum wurde von Frau Brand-Böhl unterstützt. Die Kinderstadtführungen wurden unterschiedlich gut angenommen. Gerade bei Kindern ist die Beteiligung besonders abhängig von Ferienzeiten, Wetter und anderen öffentlichen Veranstaltungen. Kosten für den Flyer 1.200 €, Auflage 3100 Exemplare. Für 2011 ist beabsichtigt die Auflage um 300 Exemplare erhöhen, da bereits seit Oktober die Flyer vergriffen waren. Die Führungen werden lt. Aussage der Bürgervereinigung Hofheim sehr gut angenommen.

Erstellen der neuen Flyer Spaziergänge und Größere Touren ab Hofheim:

Gemeinsam mit dem Taunusclub Hofheim wurden o.g. Faltblätter bzw. Flyer erstellt. Immer wieder wurde im Tourismusbüro und bei öffentlichen Auftritten der Stadt Hofheim am Taunus nach Wander- bzw. Routenvorschlägen gefragt. Da es keinen geeigneten Kartenausschnitt für Hofheim am Taunus gab, wurde extra für die neuen Flyer von der Hessischen Verwaltung für Bodenmanagement und Geoinformationen eine topographische Karte mit dem Maßstab 1:25000 erstellt. In dem Flyer werden 6 verschiedene Routen vorgestellt. Wichtig war den Beteiligten, dass für alle Altersgruppen – Kinder, ältere Menschen ebenso wie anspruchsvolle Wanderer – ein Vorschlag dabei ist. Die Faltblätter werden sehr stark nachgefragt. Die Kosten für die Faltpläne, incl. Topographischer Karte, betragen 6000,-- € bei einer Auflage von jeweils 15.000 Exemplaren.

Gästeumfrage im Zeitraum Juli bis Dezember 2010

Wir möchten die Arbeit in unserem Tourismusbüro weiter optimieren. Deshalb wurde eine Umfrage bei den Übernachtungsgästen von Hofheim durchgeführt. Wir hoffen damit aussagekräftige Infos für zu bekommen, die für unsere weitere Arbeit hilfreich sind. Die Auswertung läuft zurzeit noch.

Internetauftritt Tourismus

Pflege der Internetseite Tourismus. Gerade im Bereich Essen und Trinken sowie Übernachtungen kommt es häufig zu Aktualisierungen. Das Thema Wandern in Hofheim wurde aufgenommen soll aber auch weiterhin ausgebaut werden.

Neue Internetseite des Taunus Touristik Service

Die Internetseite des TTS wurde neu gestaltet, strukturiert und inhaltlich aktualisiert. Für dieses umfangreiche Projekt wurden vom Tourismusbüro Fragebögen an die unterschiedlichsten Anbieter verschickt. Die Rückläufe wurden von uns erfasst und mit Bildern versehen. Die neue Internetseite soll in Kürze der Öffentlichkeit vorgestellt werden. Außerdem werden zeitgleich 6 neue Broschüren zum Thema Tourismus veröffentlicht.

Hessentag 2011 vom 10. bis 19. Juni in Oberursel

Gemeinsam mit den Städten Hattersheim, Flörsheim und Kelkheim werden wir uns auf diesem Fest präsentieren. Hier möchten wir die auf lange Zeit die einmalige Chance nutzen, Besucher aus ganz Hessen für unsere Region zu interessieren. Es ist geplant, dass wir an drei Tagen den Stand besetzen. (12.06 /13.06 und 17.06.2010)

100 Jahre Cohausentempel

Bürgermeisterin Gisela Stang hatte aus Anlass dieses „runden Geburtstages“ zu einer kleinen Wanderung vom Stadtmuseum zum Cohausentempel eingeladen. Am Ziel wurde ein Umtrunk angeboten. Herr Loos, 1. Vorsitzender des Taunus-Klubs, berichtete aus der Geschichte des Bauwerks.

Teil 5- Zusammenfassung und Ausblick

Trotz der umfangreichen Baumassnahmen in der Kernstadt zogen insbesondere die Traditionsveranstaltungen wieder viele tausend Besucher in die Stadt und begrüßten die gewählten Ersatzstandorte als willkommene Abwechslung. Ein Meilenstein in 2010 war sicherlich die Fertigstellung und Eröffnung des Chinon Centers und des neuen Kinos. Aber auch die Eröffnung des neuen Parkdecks in der oberen Hauptstraße, das mit rd 60 öffentlichen Stellplätzen das im Chinon Center gewonnene Angebot von 450 Stellplätzen ergänzt und somit die auf dem Kellereiplatz und Am alten Bach wegfallenden Parkplätze mehr als ausgleichen, ist von tragfähiger Bedeutung für die Innenstadt, wird hierdurch doch der stetig zunehmenden Mobilität in der Bevölkerung Rechnung getragen.

Auch in 2011 werden die Hofheimer Bürgerinnen und Bürger noch mit diversen Baustellen in der Kernstadt konfrontiert werden, gilt es doch den Bereich rund um das Wasserschloss, den Chinonplatz und den Rathausvorplatz abschließend umzugestalten. Darüber hinaus startet der Architektenwettbewerb für die neue Stadtbücherei an der Pfarrgasse und die Ausschreibung für das Areal Elisabethenstraße 3a erfolgt in der zweiten Jahreshälfte.

Alle Feste und Veranstaltungen werden jedoch – wie in jedem Jahr – stattfinden können und wieder viele Besucher in die Kernstadt ziehen. An die bewährten Organisationsteams aus dem Rathaus, bei den Hofheimer Vereinen, der Kaufmannschaft und nicht zuletzt bei *CityMarketing Hofheim*, werden erneut erhebliche Anforderungen gestellt sein, sich diesen besonderen Gegebenheiten zu stellen, um den hohen Ansprüchen der Hofheimer und den Besuchern unserer Stadt wieder gerecht zu werden. Verstärkt wird hierbei mit dem Centermanagement des Chinon

Centers zusammen gearbeitet werden, soll sich Hofheim doch künftig als Einkaufsstadt präsentieren, die das Flair einer historischen Altstadt mit der modernen Einkaufslandschaft eines Fachmarktcenters verbindet, um so wertvolle Synergien zwischen dem bestehendem, zumeist kleinteiligen und qualitativ hochwertigem Einzelhandel der Innenstadt, mit dem großflächigen und preisgünstigerem Angebot des Chinon Centers, freizusetzen.

Ausblick Termine 2011 (Stand 13.01.2011):

15.03.2011	2. Hofheimer Businessstag
20.03.2011	Frühlingsfest IHH (verkaufsoffener Sonntag)
14.06.2011	Wäldchestag
24.-26.06.2011	KreisStadtSommer-Eröffnungsfest
16.07.2011	Sommernachtsmarkt
14.-18.10.2011	Gallusmarkt
03.-04.12.2011	Adventsmarkt

gez. Thorsten Kolar
Hofheim am Taunus, 13.01.2011