

Tabelle 3: Checkliste Standort

Standort

- Kundennähe: Gibt es genügend Kundschaft?
- Konkurrenz: Wie stark ist die Konkurrenz?
- Verkehrsanbindung: Können Kunden und Lieferanten problemlos kommen/parken?
- Versorgung: Wie ist die Versorgung mit Waren, Verbrauchsgütern, Energie?
- Arbeitskräfte: Kann in der Nähe geeignetes Personal gefunden werden?
- Kosten: Wie hoch sind Mieten und Steuern?
- Behördliche Auflagen?
- Technologie- und Gründerzentren: Besteht die Möglichkeit, sich dort niederzulassen?

Quelle: Schriften zur Wirtschaftsförderung, Band 3, imakomm akademie