

JAHRESBERICHT 2012 DER STEUERUNGSGRUPPE CITY- MARKETING HOFHEIM

Im Fokus des Jahres 2012 standen bei der Arbeit der Steuerungsgruppe City-Marketing vorrangig zusätzliche Aktionen in der Adventszeit. Der innerstädtische Einzelhandel im Rhein-Main-Gebiet kämpft nicht nur in Hofheim bereits seit Jahren mit der mächtigen Konkurrenz in den umliegenden Großstädten Frankfurt, Wiesbaden und Mainz. Seit Oktober 2011 müssen sich die Händler zudem gegen ein stark erweitertes Angebot im benachbarten Main-Taunus-Zentrum bewähren. Infolgedessen wurde der Steuerungsgruppe Anfang des Jahres durch den Gewerbeverein IHH e.V. denn auch vom schlechtesten Weihnachtsgeschäft seit vielen Jahren berichtet. Um dieser Entwicklung entgegenzuwirken, wurde um die Umsetzung von Maßnahmen gebeten, die die – in der Regel – umsatzstärkste Zeit im Jahr aufwerten und die Innenstadt zum Einkauf für BürgerInnen und Besucher attraktiver machen solle. Durch zahlreiche Aktionen zum Beginn der Adventszeit und nicht zuletzt durch den „Eiszauber Hofheim“, der an fünf Wochen tausende Gäste von In- und Auswärts auf den Kellereiplatz und in die Innenstadt zog, wurde erreicht, dass die Einzelhandelsumsätze in der Vorweihnachtszeit wieder anzogen und sich Hofheim durch eine sehr positive Berichterstattung in Presse und Rundfunk in der Region bestens positionieren konnte. Die Bürgerinnen und Bürger sowie die zahlreichen Besucher aus den umliegenden Städten waren sich, wie aus vielen Leserbriefen ersichtlich wurde, denn auch einig, dass Hofheim hier ein Event der Superlative geboten hat, welches es unbedingt zu wiederholen gelte.

Vor dem Hintergrund der Erarbeitung Adventsaktivitäten fanden im Jahr 2012 insgesamt acht Sitzungen statt. Wie im Rahmen der Sitzung der Stadtverordnetenversammlung vom 26.09.2012 zur Vorlage Nr. 2012/142 („Flankierende Maßnahmen zum Erhalt der Gewerbevielfalt“) beschlossen wurde, konnten die Fraktionen der Stadtverordnetenversammlung erstmals einen Vertreter/ eine Vertreterin zu den Sitzungen der Steuerungsgruppe City Marketing entsenden, um sich ein Bild von der Arbeit des Gremiums zu machen und gegebenenfalls die Aktivitäten der Steuerungsgruppe mit eigenen Ideen zu unterstützen.

Die Mitglieder der Steuerungsgruppe sind: Bürgermeisterin Gisela Stang, Stadtverordnetenvorsteher Wolfgang Vater, Erster Stadtrat Wolfgang Exner, Stadtrat Wolfgang Winckler, FB 1-Leitung Heide Fink, stellv. Pressesprecher Harald Haaker, Wirtschaftsförderer Thorsten Kolar. Vom Vorstand des Gewerbevereins IHH e.V. Bernd Wischert, Martin Buch und Kurt Soucek, sowie Knut Maurivè, Centermanager des Chinon Centers.

Wie in der Vergangenheit muss im Besonderen wieder die Tatkraft vieler privater Akteure hervorgehoben werden, ohne die die meisten Veranstaltungen in dieser erfolgreich dargebrachten Form, nicht realisierbar gewesen wären. Die erneut gute Zusammenarbeit zwischen Verwaltung und dem IHH, aber auch das Engagement großer Unternehmen, hat hierzu im Wesentlichen beigetragen.

Mit der nachfolgenden Einzelbetrachtung sollen, wie in der Vergangenheit, diese unterschiedlichen Aktivitäten des Stadtmarketings dargestellt und ein Überblick zu Besucherfrequenzen, Kosten und zukünftigen Aktionen geboten werden.

Nachstehend die Gliederung der Berichterstattung zu den einzelnen Aktivitäten:

- Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen**
- Teil 2 – Von City-Marketing optimierte Aktionen**
- Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben**
- Teil 4 – Touristische Aktivitäten**
- Teil 5 – Zusammenfassung und Ausblick**

Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen

3. Hofheimer Businessstag, 20. März 2012

Kurzbeschreibung:	B2B-Messe, die dem Aufbau und der Pflege von Kontakten zwischen Hofheimer Unternehmen und dem Austausch innovativer Ideen dient. Praxisnahe Impulsreferate haben die Ausstellung im großen Saal der Stadthalle und des Foyers begleitet.
Veranstalter / Organisator:	Wirtschaftsförderung Stadt Hofheim / Bundesverband mittelständische Wirtschaft
Mitwirkende	Wirtschaftsförderung / rd 150 Unternehmen
Ziel der Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none">- Neue Kunden finden- Bestehende Kunden binden- Neue Trends und Ideen für das eigene Geschäft- Pflege und der Ausbau des Netzwerks- Steigerung des Umsatzes
Wem nutzt die Aktion	Gewerbetreibende aus Hofheim und Umgebung
Kosten:	1.500 € (Miete Stadthalle , Kosten Sektempfang)
Beurteilung	Die Veranstaltung unter dem Motto „Alles da – nah!“, war ein großer Erfolg. Es konnten wieder rd 150 Ausstellern gewonnen werden, die ca 500 Besucher über deren Angebote informierten und das bereits bestehende Netzwerk weiter ausweiten konnten. Fahrzeugausstellungen bekannter Hofheimer Autohändler sowie diverse Aktionsangebote rundeten die Veranstaltung zur Zufriedenheit von allen Beteiligten ab.
Ausblick:	Die Veranstaltung wird fortgesetzt. Der 4.Hofheimer Businessstag findet am 19.03.2013 statt. Erstmals soll der Businessstag zudem auch für den Endkunden ausgerichtet werden. Alle Räume der Stadthalle sowie der Chinonplatz sollen hierfür genutzt werden.



Imagefilm „Hofheim am Taunus VOR ORT“ von RheinMain TV

Kurzbeschreibung:	Ca 15-minütiger Imagefilm über Hofheim aus der Produktionsreihe „VOR ORT“ von RheinMain TV der im Juli an insgesamt 4 Terminen ausgestrahlt wurde. Der Film, der im Interview mit Bürgermeisterin Stang gedreht wurde, gibt eine gute Übersicht über die Stadt Hofheim und seine Feste.
Veranstalter / Organisator:	City-Marketing
Ziel der Aktion:	Imageförderung der Stadt Hofheim am Taunus. Touristische Außendarstellung in der Rhein-Main-Region.
Kosten:	1.487,50 €
Beurteilung	Für einen geringen Kostenbeitrag konnten die Rechte an einer hochwertig ausgestalteten Filmproduktion erworben werden, mit der im Sommer rd 300.000 Fernsehzuschauer erreicht werden konnten. Der Film kann durch die Stadt bspw in sozialen Netzwerken oder auf der städtischen Homepage weiter verwendet werden und so der nachhaltig der Imagepflege dienen.
Ausblick:	Einmalige Aktion.



Siebter Hofheimer Unternehmerabend am 11. September 2012

Kurzbeschreibung:	Sog. <i>Visitenkartenabend</i> für Hofheimer Unternehmer/innen. Gastgeber war in diesem Jahr die Deutschlandzentrale von IKEA in Wallau, die in ihren Räumen über 150 Unternehmer, und wieder viele Kooperationspartner, Wirtschaftsexperten und zahlreiche Vertreter der Kommunalpolitik begrüßen konnten.
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim / Wirtschaftsförderung Mitwirkende Wirtschaftsförderung, IHH, IHK, GV Wallau, Kreishandwerkerschaft, Existenzgründerverein Kelkheim, Joboffensive des MTK, Umweltbeauftragter Stadt Hofheim, Bundesverband der mittelständischen Wirtschaft, Evim Behindertenhilfe, Hofheimer Innovationszentrum, Qualifizierungsbeauftragter des MTK, RKW Hessen

Ziel der Veranstaltung:	Informationsaustausch zwischen Hofheimer Unternehmer/innen aller Branchen und Vertretern der Kommunalpolitik mit dem Ziel der Netzwerkbildung und Förderung von Kooperationen. Die Besucher konnten zusätzlich in Führungen einen Blick hinter die Kulissen von IKEA-Deutschland werfen.
Wem nutzt die Aktion	Unternehmer/innen, Stadt Hofheim, Wirtschaft
Kosten:	keine (wurden von Gastgeber gesponsert)
Beurteilung	Mit rd 170 Teilnehmern konnte für die Veranstaltung eine erneut gute Resonanz festgestellt werden. Ein besonderer Dank gilt dem Gastgebern von IKEA, die den Besuchern tiefe Einblicke in ihr Unternehmen gegeben haben.
Ausblick:	Wird in 2013 fortgesetzt. Der 8. Unternehmerabend findet wieder im September statt. Der Gastgeber steht noch nicht fest.



Newcomers-Festival, Sonntag, 21. Oktober 2012, Römer Frankfurt

Kurzbeschreibung:	Präsentation der Stadt Hofheim im Rahmen der Wirtschaftsförderung und Tourismus Hofheim. Zielgruppe waren Führungskräfte internationaler Unternehmen sowie Armeeangehörige, die im RM-Gebiet temporär tätig bzw. stationiert sind.
Veranstalter: Mitwirkende	Communication Solution GmbH, Hess. Landesregierung ca. 80 Aussteller, Städte Gemeinden der Region, sonstige Institutionen, die mit der Betreuung dieser Zielgruppe befasst sind.
Ziel der Veranstaltung:	Die in der Region temporär lebenden Führungskräfte und auch Armeeangehörige für Hofheim als Wohn- und Lebensstandort zu interessieren.
Wem nutzt die Veranstaltung	Hofheimer Wirtschaft / Tourismus
Kosten:	Stadt Hofheim ca. 950 Euro
Beurteilung:	Rd. 3000 Besucher, Aktion kam sehr gut an. Gute Presse.
Ausblick:	nächste Beteiligung in 2014



Aktionen in der Adventszeit 2012

Kurzbeschreibung:

„Eiszauber Hofheim“

Auf dem Kellereiplatz wird in der Zeit vom 30.11.2012 bis 06.01.2013 eine Eisbahn installiert, die an sieben Tagen der Woche Eislaufvergnügen in der Zeit von voraussichtlich 12.00 bis 21.00 Uhr anbietet. Darüber hinaus können einzelne Sportevents gebucht werden und an den Wochenenden warten besondere Highlights und Aktionen auf die Besucher. Für ein dauerhaftes gastronomisches Angebot rund um die Eisbahn ist gesorgt.

Veranstalter / Organisator:

Stadt Hofheim / Helmiss Event Agentur, Fa Roie

Ziel der Veranstaltung:

Belebung und Attraktivierung der Innenstadt in der für den Einzelhandel umsatzstarken Vorweihnachtszeit mit dem Ziel diesen zu stärken. Positionierung eines herausragenden Events mit überörtlicher Ausstrahlung, um Hofheim als touristischen Standort aufzuwerten.

Kosten:

Anteil der Stadt belief sich auf rd 25.000 €.

Beurteilung:

Der „Eiszauber Hofheim“ war ein voller Erfolg und hat die Erwartungen der Veranstalter übertroffen. Trotz teilweise zu warmen und regnerischen Wetters, waren Eisbahn und Gastrobereich stets gut besucht. Nicht nur die Hofheimer Bürgerinnen und Bürger, sondern auch viele Besucher aus der Region spendeten der Aktion viel Lob und drängen in zahlreichen Leserbriefen auf eine Wiederholung oder gar feste Einrichtung des Eiszaubers. Der Einzelhandel hat berichtet, dass man insgesamt mehr Menschen in der Stadt als noch im letzten Jahr wahrgenommen habe und die Umsätze, vor allem kurz vor Weihnachten, wieder angezogen hätten.

Ausblick:

Die Fortführung und dauerhafte Etablierung der Veranstaltung ist geplant.



Kurzbeschreibung:

„Eiszauber Adventsnacht – Eislaufen + Einkaufen“

Vergleichbar mit dem „Sommernachtsmarkt“, hatten die Geschäfte in der Innenstadt am Abend des 30. November bis 22 Uhr geöffnet und luden die Besucher zum Weihnachtshopping ein. Vor den sich beteiligenden Geschäften waren (einheitliche) rote Teppiche ausgelegt, die mit entsprechender Beleuchtung flankiert wurden, um ein stimmungsvolles Bild und eine vorweihnachtliche Atmosphäre zu schaffen. Weihnachtliche „Walking-Act´s“ flanieren zudem durch die Einkaufsstraßen.

Veranstalter / Organisator:

City-Marketing / IHH e.V.

Ziel der Veranstaltung:

Belebung und Attraktivierung der Innenstadt in der für den Einzelhandel umsatzstarken Vorweihnachtszeit mit dem Ziel diesen zu stärken.

Kosten:

rd 2.500,- € (für Walking Act`s und Advents-Flyer)

Beurteilung:

Die Aktion fand bei den Besuchern nicht die erhoffte Resonanz. Obwohl sich rd. 80 Geschäfte beteiligt haben und durch rote Teppiche und geschmückte Weihnachtsbäume vor den Läden für eine stimmungsvolle und einladende Atmosphäre sorgten, fanden nur wenige Kunden den Weg in die Innenstadt.

Ausblick:

Eine Optimierung der Aktion wird seitens der Steuerungsgruppe geprüft. Fortführung wird eher ausgeschlossen.



Kurzbeschreibung: **KiTa-Kinder schmücken Weihnachtsbäume**
Kinder aus Hofheimer Kindertagesstätten schmückten in kleinen Gruppen mit selbst gebasteltem Christbaumschmuck, von den Geschäftsleuten gestellte, Weihnachtsbäume in deren Läden.

Veranstalter / Organisator: City-Marketing / IHH e.V. / Kinderbetreuungseinrichtungen

Ziel der Veranstaltung: Kundengewinnung / Kundenbindung

Kosten: Einzelhandel / IHH e.V.

Beurteilung: Eine Aktion, die bei den Kunden/innen der Hofheimer Geschäfte überwiegend gut angenommen wird.

Ausblick: Fortführung der Aktion ist mit den Leitungen der Betreuungseinrichtungen abzustimmen.

Kurzbeschreibung: **Aktion „Zeigt her Eure Schuhe“ des IHH**
In guter Tradition konnten Kinder einen Schuh in der Geschäftsstelle des IHH abgeben, welchen sie dann, mit Süßigkeiten gefüllt, in einem Schaufenster in den Hofheimer Geschäften wieder finden müssen.

Veranstalter / Organisator: IHH e.V.

Ziel der Veranstaltung: Kundengewinnung / Kundenbindung

Kosten: Einzelhandel / IHH e.V.

Beurteilung: Eine Aktion, die bei den Kunden/innen der Hofheimer Geschäfte sehr gut angenommen wird.

Ausblick: Wird fortgeführt.

Kurzbeschreibung: **Hofheimer Adventsmarkt am 08. + 09.12.2012**
Traditioneller Markt mit Fokus in der mittleren/oberen Hauptstraße mit rund 80 Ständen und über 5.000 Besuchern

Veranstalter: Stadt Hofheim in Zusammenarbeit mit der IG "Obere Hauptstraße" unter Mitwirkung des Vereinsrings

Mitwirkende: Einzelhandel, Vereine, Institutionen und Schulen, private und gewerbliche Anbieter, Stadt

Ziel der Veranstaltung: Belegung der Innenstadt, mit Schwerpunkt Obere Hauptstraße

Beurteilung: Wieder sehr guter Zuspruch, vor allem am Samstag bei Schnee strahlendem Sonnenschein. Am Sonntag hatten die Betreiber zwar mit starkem Schneefall zu kämpfen, die Besucher kamen dennoch deutlich zahlreicher als bei dem verregneten Adventsmarkt vom letzten Jahr.

Kosten: Ausgaben rd. 16.000 €, Einnahmen rd. 7.600 €

Ausblick: Wird voraussichtlich in dieser Form weitergeführt.

Kurzbeschreibung: **Stadtführung in historischen Gewändern**
Erstmals werden Stadtführungen in historischen Kostümen angeboten. Hierdurch kann in besonders origineller Form auf die historischen Besonderheiten der Altstadt hingewiesen und Einheimischen wie Ortsfremden eine außergewöhnliche Attraktion in der Vorweihnachtszeit angeboten werden.

Veranstalter / Organisator: Tourismus Hofheim / Stadtarchiv

Ziel der Veranstaltung: Touristische Aktion, mit dem Ziel den Teilnehmern die Besonderheiten der historische Altstadt näher zu bringen und Hofheim am Taunus als Tourismusstandort zu stärken.

Kosten: rd 100 € (hist. Gewänder)

Beurteilung: Die Führung war gut besucht und war für die Teilnehmer ebenso informativ wie unterhaltsam.

Ausblick: Fortführung wird geprüft.

Kurzbeschreibung: **Weihnachtsgeschichten an besonderen Orten**
An originellen Orten in der Altstadt (Glockenturm Peter & Paul , Gärtnerei Löw, Goldschmiede K.Soucek) wurden Kindern durch prominente Persönlichkeiten (Bürgermeisterin / 1.Stadtrat / Stadtverordnetenvorsteher) weihnachtliche Geschichten in stimmungsvoller Atmosphäre vorgetragen.

Veranstalter / Organisator: City-Marketing

Ziel der Veranstaltung: Besonderes Angebot für Kinder in der Vorweihnachtszeit. Förderung der Kinder- und Jugendarbeit.

Kosten: -

Beurteilung: Trotz guter Bewerbung in den Betreuungseinrichtungen und KiTas fanden leider nur sehr wenige Kinder den Weg zu den „Besonderen Orten“.

Ausblick: Aktion wird nicht fortgesetzt.

Kurzbeschreibung: **„Tannenweg“**
An 6 prägnanten Standorten in der Altstadt wurden jeweils 3 Tannenbäume platziert und illuminiert. Darüber hinaus haben rd 80 Händler der Altstadt vor ihren Ladengeschäften ebenfalls Tannenbäume positioniert und geschmückt und so einen stimmungsvollen Tannenweg durch die Einkaufsstadt präsentiert.

Veranstalter / Organisator: City Marketing / Ihh e.V.

Ziel der Veranstaltung: Belebung und Attraktivierung der Innenstadt in der für den Einzelhandel umsatzstarken Vorweihnachtszeit mit dem Ziel diesen zu stärken.

Kosten: rd. 1.000 €

Beurteilung: Da wegen der Befürchtung von Vandalismus auf ein Schmücken und eine direkte Illumination der Baumgruppen verzichtet wurde, konnte der gewünschte Effekt nicht ganz

erzielt werden. Durch die Vielzahl der von den Händler zusätzlich platzierten (und geschmückten) Weihnachtsbäume kann der Tannenweg jedoch insgesamt als Erfolg gewertet werden.

Ausblick:

Fortführung der Aktion wird geprüft.



Kurzbeschreibung:

„Gastronomische Inseln“

Auf dem Platz Am Untertor (hinter Bushaltestelle) wurden ein zusätzlicher Grillstand und ein Glühweinstand eingerichtet, der den Besuchern der Altstadt einen Treffpunkt zum Verweilen und zum Essen & Trinken geboten hat. Vor dem Alten Rathaus wurde in einer weiteren Holzbude von drei Hofheimer Gastronomen Speisen und Getränke angeboten.

Veranstalter / Organisator:

City-Marketing / IHH e.V.

Ziel der Veranstaltung:

Belebung und Attraktivierung der Innenstadt in der für den Einzelhandel umsatzstarken Vorweihnachtszeit mit dem Ziel diesen zu stärken.

Kosten:

-

Beurteilung:

Der Grillstand an der Bushaltestelle Am Untertor wurde von den Bürgern leider kaum angenommen, so dass der Betreiber bereits nach einer Woche seine Hütte abgebaut hat. Das Angebot der drei Hofheimer Gastronomen hingegen fand guten Zuspruch und lud zahlreiche Besucher zum Verweilen ein.

Ausblick:

Fortführung wird seitens des IHH geprüft.

Kurzbeschreibung: **Tannenbaumverkauf im alten Wasserschloss**
 Ab dem 30.11.12 wurde im alten Wasserschloss ein Tannenbaumverkauf angeboten, der den Besuchern von Altstadt und Eisbahn einen weiteren Service durch einen Hofheimer Marktbetreiber in der Vorweihnachtszeit geboten hat

Veranstalter / Organisator: Stadt Hofheim

Ziel der Veranstaltung: Belebung und Attraktivierung der Innenstadt in der für den Einzelhandel umsatzstarken Vorweihnachtszeit mit dem Ziel diesen zu stärken.

Kosten: -

Beurteilung: Verkaufsstand im alten Wasserschloss wurde trotz Eisbahn nur schwer wahrgenommen. Verkaufszahlen des Händlers sind nicht bekannt.

Ausblick: Wiederholung ist in Abstimmung mit Händler zu prüfen.

Kurzbeschreibung: **"Parken frei" an den 4 Adventssamstagen**
 Frei Parken auf ausgewiesenen Parkplätzen an den Adventssamstagen und werktags ab 16.30 Uhr.

Veranstalter / Organisator: Stadt Hofheim / IHH

Ziel der Veranstaltung: Attraktivität Hofheims zum Einkauf erhöhen

Kosten: Einnahmeverlust bei Stadt durch ausbleibende Parkgebühren

Beurteilung: Fortsetzung der seit 7 Jahren durchgeführten Aktion

Ausblick: Aktion soll jährlich stattfinden

Kurzbeschreibung: **Aktion „Faire Nikoläuse“**
 1000 Schokoladennikoläuse aus fairem Handel wurden am Nikolaustag in zahlreichen Geschäften der Innenstadt beim Einkauf verschenkt.

Veranstalter: City Marketing

Ziel der Maßnahme: Im Rahmen der Adventsaktivitäten sollen die BürgerInnen für fair gehandelte Produkte sensibilisiert werden. Hofheim am Taunus als Fairtrade-Stadt will hierdurch einen Beitrag leisten.

Kosten: ca 1000 €

Beurteilung: Durch die Teilnahme zahlreichen Hofheimer Geschäfte konnten alle Nikoläuse verteilt und der „faire Gedanke“ in Hofheim publiziert werden.

Ausblick: Einmalige Aktion



Teil 2 – Von City-Marketing optimierte Aktionen

Frühlingsfest und Blumengruß des IHH mit verkaufsoffenem Sonntag, 25.03.2012

Kurzbeschreibung:	Bereits zum dritten Mal durchgeführtes Fest in der Hauptstraße in Verbindung mit einem verkaufsoffenem Sonntag und dem bereits in den vergangenen Jahren angebotenen „Blumengruss“. Musikangebot durch Hofheimer Vereine vor dem alten Rathaus.
Veranstalter:	IHH / City Marketing
Ziel der Aktion:	Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels
Wem nutzt die Veranstaltung:	Bürgern, Besuchern, Einzelhandel Kernstadt
Kosten:	787,- €, Honorare Musikvereine
Beurteilung:	Eine eher klein angelegtes Event, welches dennoch viele Besucher in die Stadt gelockt hat.
Ausblick:	Veranstaltung wird fortgesetzt

KreisStadtSommer, Eröffnungsfest vom 29.06. – 01.07.2012

Kurzbeschreibung:	Traditionsveranstaltung, die nach dem Umbau von Kellereiplatz und Wasserschloss in diesem Jahr wieder wie gewohnt am alten Standort stattfinden konnte.
Veranstalter:	Stadt Hofheim in Zusammenarbeit mit verschiedenen Sponsoren, Vereinen
Ziel der Aktion:	Unterhaltungsprogramm während der Ferien für "Daheimgebliebene"
Wem nutzt die Veranstaltung	PR Stadt Hofheim, Bürgern/innen und Gästen aus der Region
Kosten:	Gesamt ca 61.714 €, Anteil Stadt 40.844 €, Anteil durch Stand- und Sponsorengelder ca 20.870 €
Beurteilung:	Das erste KreisStadtSommer-Fest nach der Neugestaltung wurde erfolgreich auf dem Kellereiplatz organisiert und bekam eine Erweiterung auf die Elisabethenstraße, wo zusätzliche sportliche Kinderprogramm-Angebote, wie Waterbubblez und Aerotrimm stattfanden. Die BeeGees-Songs der Coverband Nightfever begeistern tausende Gäste am Freitagabend. Cover X brachte am Samstag die Menge zum Toben. Der verkaufsoffene Sonntag brachte zusätzliche Besucher in die Stadt, die nach ihrem Einkauf bei Musik und Unterhaltung, leckeren Speisen und köstlichen Getränken die Veranstaltung genossen. Das Alte Wasserschloss konnte nach der Bauphase (vor dem Eingang) wieder mit den verschiedensten Veranstaltungen, wie Mundartfestival, Kurzfilmfestival und Interkeltisches Folkfestival in den KreisStadtSommer integriert werden.
Ausblick:	Fester Bestandteil des kulturellen Angebotes in Hofheim.

Gallusmarkt mit ländlichem Markt, vom 19.- 23.10.2012

Kurzbeschreibung:	Traditionsveranstaltung in der Hofheimer Innenstadt
Veranstalter:	Stadt Hofheim und IHH
Mitwirkende	Krammarkthändler/innen, Kunsthandwerker/innen, Schausteller/innen / Weindorf
Ziel der Veranstaltung:	Pflege der Hofheimer Tradition, Imagewerbung
Wem nutzt die Veranstaltung	Besuchern, Publikum, Hofheimer Geschäftswelt
Kosten:	Einnahmen rd 29.600 €, Ausgaben rd 21.000 €
Beurteilung:	Mit rd. 60.000 Besuchern/innen konnte dem erweiterten Konzept (Einbeziehung Chinonplatz und Elisabethenstraße zwischen Kellerei- und Chinonplatz) erneut Rechnung getragen werden. Die Besucher haben die Vergrößerung des Marktes wieder sehr gut angenommen.
Ausblick:	Soll in dieser Form weitergeführt werden.

Beteiligung bei der fünften Baumesse im Ardek-Center Wallau, 21. – 23.09.2012

Kurzbeschreibung:	Baumesse mit den Schwerpunkten Wohnen, Renovieren – Energiesparen.
Veranstalter:	MESA GmbH, Düren
Mitwirkende:	u.a. Stadt Hofheim, Hofheimer Wohnungsbaugesellschaft mbH
Ziel der Veranstaltung:	Ziel im Sinne von City-Marketing war es wieder, den Besuchern die Stadt Hofheim als Wirtschafts- und Wohnstandort zu präsentieren.
Wem nutzt die Veranstaltung:	Besuchern, Publikum, Stadt (Tourismus)
Kosten:	Merchandisingartikel (rd 500 €)
Beurteilung:	Auch die fünfte Baumesse war mit rd 10.000 Menschen gewohnt gut besucht. Die Stadt Hofheim und die HWB konnte sich wieder einem breiten Publikum präsentieren und insbesondere Besucher aus dem Wiesbadener/Mainzer Raum über den Standort Hofheim und dessen Vorzüge informieren.
Ausblick:	Aufgrund der guten Besucherzahlen wird die Messe in Wallau fortgeführt. Stadt und HWB beteiligen sich auch in 2013.

Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben

Wäldchestag, Pfingstdienstag, 29. Mai 2012

Kurzbeschreibung:	Traditionsveranstaltung mit Musik, Unterhaltung und Kinderprogramm in der Innenstadt, umfangreiches Rahmenprogramm
Veranstalter:	IHH
Mitwirkende	IHH, Vereine und Gastronomie
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt, Kundengewinnung
Wem nutzt die Veranstaltung	Hofheimer Geschäftswelt und Vereinen
Kosten:	IHH
Beurteilung:	Auch 2012 konnten die Hofheimer und zahlreiche Besucher aus dem Umland den Wäldchestag wieder bei gutem Wetter genießen. Der Trend, dass sich die Straßen erst in den Abendstunden füllen, hat sich auch in diesem Jahr fortgesetzt.
Ausblick:	Veranstaltung wird fortgesetzt.

Sommernachtsmarkt, Samstag, 14. Juli 2012, 19 bis 0 Uhr, Hofheimer Innenstadt

Kurzbeschreibung:	Marktstände vor den Geschäften, Flohmarkt, Stadtmuseum, mit Nachtführung, Hofheimer Chöre, Haus der Jugend geöffnet
Veranstalter:	IHH in Zusammenarbeit mit der Stadt Hofheim
Mitwirkende	Handel, Gastronomie, Stadt Hofheim
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels
Wem nutzt die Veranstaltung	Bürgerinnen und Bürgern, Einzelhandel
Kosten:	vorwiegend IHH
Beurteilung:	Wieder sehr gute Besucherfrequenz bei angenehmen Temperaturen, die wiederum ein südländische Flair vermittelt haben und den Besuchern ein Gefühl von Urlaub gaben. Sehr gute Resonanz sowohl beim Handel als auch bei den Gästen, die Presse berichtet erneut sehr positiv, obgleich sich die Aktivitäten in der Wilhelmstraße sichtbar vermindert haben.
Ausblick:	Veranstaltung wird fortgesetzt



Teil- 4 Touristische Aktivitäten

Zahlen und Daten zu Unterkünften / Übernachtungen in Hofheim

Übernachtungszahlen von Januar bis Dezember 2012

51.281	Ankünfte	(vgl. 2011/ 54.460 = minus 3.179; -6,0%)
95.381	Übernachtungen	(vgl. 2011/ 98.662 = minus 3.281; -3,4%)

Dies ergibt eine durchschnittliche Aufenthaltsdauer von 1,9 Tagen. (vgl. 2011/1,7). Statistisch erfasst werden nur die Übernachtungen in Betrieben von neun und mehr Betten, was bedeutet, dass nicht alle Übernachtungen in den Privatzimmern und Ferienwohnungen in der Statistik erscheinen. Hofheim liegt bei den Übernachtungen somit nach wie vor an dritter Stelle im Main-Taunus-Kreis. (1. Eschborn, 2. Bad Soden)

In Hofheim gibt es derzeit 13 Hotels und Pensionen plus 39 Ferienwohnungen und Privatzimmer, wovon 11 Unterkünfte klassifiziert sind.

Besichtigung und Klassifizierung von Ferienwohnungen

Auch dieses Jahr wurden wieder unterschiedliche Ferienwohnungen besichtigt und Vermieter beraten. Neue Klassifizierungen und Nachklassifizierungen wurden durchgeführt.

Versand von touristischen Informationen

Beratung und Versand von touristischen Informationen an Besucher.

Belieferung von verschiedenen Einrichtungen (Bürgerbüro, Stadtmuseum/Stadtinfo, Hotels, Kliniken etc.) mit touristischen Informationen.

Erstellen und Verkauf von Merchandisingprodukten

Verkauf von Wanderkarten, Reiseführern, Postkarten etc.

Erstellen des Flyers „Stadtführungen 2012“

Jedes Jahr wird ein Programm mit verschiedenen Anbietern zusammengestellt und in diesem Flyer veröffentlicht. Erstmals gab es dieses Jahr eine Stadtführung in historischen Gewändern (anlässlich der Adventsaktionen)

Internetauftritt Tourismus

Pflege der Internetseite *Tourismus*. Insbesondere im Bereich *Essen und Trinken* sowie *Übernachtungen* sind häufig Aktualisierungen einzupflegen.

Weihnachtsbäume in Hofheim und Stadtteilen. Alljährliche Aufstellung der Weihnachtsbäume mit dem Ziel die Stadt attraktiv für Bürger und Besucher zu gestalten.

Anstrahlung von Sehenswürdigkeiten

Unterhaltung von versch. Einrichtungen zur Anstrahlung von Sehenswürdigkeiten. Es ist gelungen, ohne erheblichen finanziellen Aufwand, wieder eine einheitliche Beleuchtung der Bergkapelle herzustellen.

Tag der Regionalpark Rundroute:

Am Sonntag, den 02. Sept. 2012 hat zum 2. Mal der Tag der Regionalpark Rundroute stattgefunden. Mit einem Stand der Stadt Hofheim wir uns an diesem Aktionstag beteiligt, um auf Attraktionen und Freizeitmöglichkeiten hinzuweisen. Die Besucher konnten an diesem Tag selbstgepressten Apfelsaft herstellen und genießen, Buttons drucken und an einem Gewinnspiel teilnehmen. Die Preise wurden großzügig von Hofheimer Unternehmen gesponsert. (z.B. Waldgaststätte Meisterturm, Rhein-Main-Therme u.a.)

Anzeigenschaltung und Werbung in verschiedenen Medien

Bilder, Texte und Informationen für unterschiedliche Medien zusammengestellt und Anzeigen erstellt.

U.S. Army Garrison Wiesbaden

Wir haben Mitarbeiter der U.S. Army Garrison Wiesbaden nach Hofheim eingeladen. Bei einer Stadtführung konnten wir unsere schöne Stadt vorstellen und auf die verschiedenen Highlights hinweisen. Die Resonanz war sehr positiv. Bereits 2 Wochen später wurde im *Herald Union*, ein ganzseitiger Bericht über Hofheim am Taunus veröffentlicht. Zum Gallusmarkt konnten wir ebenfalls kurzfristig die Amerikaner mit einem Hamburgerstand begrüßen. Im November wurden Vertreter der Stadt eingeladen an einem German-American Networking Day teilzunehmen. Bei diesem Treffen ging es darum, die Vernetzung der unterschiedlichen Institutionen zu verbessern und Informationen auszutauschen. Konkrete Reaktionen haben wir bereits registriert, nachdem wir unsere Stadthalle vorgestellt haben. Eine Army-Delegation hat sich die Stadthalle als möglichen Veranstaltungsort angesehen. Es ist geplant weitere Aktionen durchzuführen, um Hofheim als Ausflugsort/Einkaufsstadt für die amerikanischen Streitkräfte attraktiv zu gestalten.

Beschilderung von Sehenswürdigkeiten

Der Meisterturm und die Bergkapelle sind wichtige Sehenswürdigkeiten in Hofheim am Taunus. Es war nötig, die Beschilderung zu den Angeboten zu verbessern, deshalb wurden Piktogramme erstellt und neue braune touristische Hinweisschilder aufgestellt. Gleichzeitig wurden die Holzschilder am Kreuzweg in Stand gesetzt.

Touristische Unterrichtungstafel an der A 66

Bereits im März 2012 wurde bei Hessen Mobil die Aufstellung von zwei touristischen Unterrichtungstafeln beantragt. Mit Freude haben wir die Antwort von Hessen Mobil zur Kenntnis genommen, dass die Möglichkeit besteht ein Hinweisschild aufzustellen. Ein genehmigungsfähiger Gestaltungsentwurf wurde eingereicht. Auf dem Schild wird die Häuserzeile am Türmchen sowie das Alte Rathaus zu sehen sein, Das Schild wird auf die historische Altstadt hinweisen.



gez. für den Tourismusbericht
Petra Fuchs

Teil 5- Zusammenfassung und Ausblick

Die zusätzlichen Aktivitäten in der Adventszeit, allen voran der „Eiszauber Hofheim“, erfüllten größtenteils die hierin gesetzten Erwartungen und trugen zur Attraktivierung und Belebung der für den Einzelhandel wichtigsten und umsatzstärksten Jahreszeit bei. Es ist gelungen, dass Hofheim über einen langen Zeitraum hinweg durch die mediale Berichterstattung bis weit über die Stadtgrenzen hinaus in aller Munde war. Neue Besucher konnten gewonnen und alte wieder für Hofheim begeistert werden. Dennoch darf nicht vergessen werden, dass trotz positiver Prognosen, der Einzelhandel noch immer mit Umsatzeinbußen durch Kapitalabwanderungen und der Erschließung und Ausweitung neuer Märkte zu kämpfen hat. Dies insbesondere in den Unter- und Mittelzentren. Die Bemühungen von CityMarketing Hofheim müssen sich daher auch künftig auf die Stärkung und Attraktivierung der Innenstadt und des innerstädtischen Einzelhandels konzentrieren und durch geeignete Maßnahmen die Bürgerinnen und Bürger, sowie die Besucher unserer Stadt, von den Qualitäten, welche die lokalen Händler und Dienstleister vor Ort anbieten, zu überzeugen.

Unter dem Motto „Alles da, alles nah!“ sollen daher weitere Marketingaktionen initiiert und die traditionellen Events mit Hilfe von CityMarketing Hofheim auch weiterhin unterstützt werden. Ein erster Schritt hierzu ist es sicherlich das im letzten Jahr herausragende Projekt „Eiszauber Hofheim“ dauerhaft auf dem Kellereiplatz zu etablieren und die Abwicklung, mit dem Ziel einer kostendeckenden Umsetzung, zu optimieren.

Ausblick Termine 2013

23.02.2013	1.Main-Taunus-Immobilientag (Stadthalle, 9 – 16 Uhr)
19.03.2013	4. Hofheimer Businessstag (Stadthalle, 14 – 19 Uhr)
24.03.2013	Frühlingsfest des IHH (Hauptstraße, 13 – 18 Uhr)
06.04.2013	Stoff- und Tuchmarkt (Kellereiplatz, 10 – 17 Uhr)
09.05.2013	HK-Kreisstadtlauf (Hofheim – Höchst, ab 9.30. Uhr)
10.05.-12.05.13	Euromarchè (Gourmetmarkt auf dem Kellereiplatz, <i>geplant</i>)
21.05.2013	Wäldchestag (Innenstadt)
28.06. – 30.06.2013	25. KreisStadtSommer-Eröffnungsfest (Kellereiplatz)
13.07.2013	Sommernachtsmarkt (Hauptstraße, 19 – 24 Uhr)
31.07. – 04.08.2013	Shorts at moonlight (Wasserschloß)
18. – 22.10.2013	Gallusmarkt (Kellereiplatz und Innenstadt)
30.11.13-05.01.14	Eiszauber Hofheim (<i>geplant</i>)
07. – 08.12 2013	Adventsmarkt (Innenstadt, 12 – 20 Uhr)

gez. Thorsten Kolar
Hofheim am Taunus, 26.02.2013