

JAHRESBERICHT 2016 DER STEUERUNGSGRUPPE CITY-MARKETING HOFHEIM

Mit dem ersten Zusammentreffen der Steuerungsgruppe City-Marketing im Januar 2016, konnten die Mitglieder bereits auf die 100. Sitzung zurückschauen. Einhundert mal fanden sich hauptamtliche Mandatsträger, Mitarbeiter der Verwaltung und vor allem ehrenamtlich engagierte Vertreter von Gewerbeverein und Bürgervereinigung Altstadt zusammen, um über die Geschicke des öffentlichen Lebens in der Kreisstadt zu diskutieren und zu beraten. An den ersten Sitzungen des Jahres 2016 nahmen – wie angekündigt – auch Bürgerinnen und Bürger teil, die sich mit fachkundigem Wissen und Engagement an der Arbeit der Steuerungsgruppe beteiligt und eingebracht haben. Auch wenn bereits zwei Bürgerinnen zum Ende des Jahres aus beruflichen Gründen wieder abspringen mussten, konnten doch wertvolle Hinweise und neue Erkenntnisse für das Hofheimer City-Marketing gewonnen werden.

Auch im Jahr 2016 wurden den Hofheimer Bürgerinnen und Bürgern, sowie vielen Tausend Besuchern aus der Region, wieder traditionell etablierte Events, aber auch viele Premieren und Neuerungen, geboten. Nicht zuletzt durch die Mitgliedschaft der Stadt Hofheim im Bundesverband für City- und Stadtmarketing und durch regelmäßigen Besuch des Stadtmarketingtages in Hanau, konnten ebenso neue wie innovative Aktionen als Best-Practice-Beispiele aus anderen Städten aufgegriffen und in unserer Stadt umgesetzt werden. So wurde durch City-Marketing Hofheim im vergangenen Jahr bereits zweimal die neu angebotene „Hofheimer Händler Tour“ durchgeführt, die von den Teilnehmern hervorragend angenommen wurde. Die „Hofheimer Händler Tour“ ist mehr als eine gewöhnliche Stadtführung. Bis zu viermal im Jahr werden künftig jeweils vier Händler ihre Läden für die Besucher öffnen. Dort gibt es dann etwas zu probieren, zu gucken oder selbst auszuprobieren. Dazu haben die Händler interessante Geschichten zu ihren Geschäften, den historischen Gebäuden, in denen diese beheimatet sind oder ihrem persönlichen Werdegang zu erzählen.

Zur Förderung von Handel und Dienstleistung startete City-Marketing darüber hinaus mit einem eigenen Youtube-Kanal. In loser Folge können hier Hofheimer Unternehmen in kurzen Videos ihre Angebote präsentieren und hierbei sich selbst, ihre Mitarbeiter und das Ladengeschäft visuell vorstellen. 25 dieser Kurzfilme konnten einem breiten Publikum bereits über den städtischen Facebook- Auftritt präsentiert werden. Hiermit wird nicht nur Händlern und Dienstleistern aus der Altstadt eine zusätzliche Werbepattform zur Verfügung gestellt, sondern auch Unternehmen aus den Stadtteilen ermöglicht, sich einem breiterem Publikum zu präsentieren.

Dem nach wie vor stetig an Bedeutung gewinnendem Sektor des Online-Handels und den nicht aufzuhaltenden Entwicklungen bei digitalen Vermarktungsstrategien Rechnung tragend, ist es auf Initiative von City-Marketing Hofheim zudem gelungen, eine eigene Verkaufs- und Präsentationsplattform für Hofheimer Händler und Dienstleister zu initiieren und umzusetzen. Dank der Initiative des Hofheimer Unternehmers Dr. Dominik Benner und des Gewerbevereins IHH bieten heute bereits 20 Unternehmen auf der Internetseite www.hofheim24.de ihre Waren und Dienstleistungen zum Verkauf an oder stellen einfach nur ihr Ladengeschäft/Angebot den Kunden in Form eines „Online-Schaufensters“ vor.

Die Mitglieder der Steuerungsgruppe sind:

Von der Stadtverwaltung:

Bürgermeisterin Gisela Stang, Stadtverordnetenvorsteher Wolfgang Vater, Erster Stadtrat Wolfgang Exner, Stadtrat Wolfgang Winckler, FB 1-Leitung Heide Fink, stellv. Pressesprecher Jonathan Vorrath, Wirtschaftsförderer Thorsten Kolar.

Vom Vorstand des Gewerbevereins IHH e.V.:

Bernd Wischert, Martin Buch und Kurt Soucek, sowie Uwe Lippold, Centermanager des Chinon Centers.

Von der Bürgervereinigung Hofheimer Altstadt:

Vorsitzender Andreas Friedrich.

Aus der interessierten Bürgerschaft:

Ralf Weber, Claudia Langolf (bis 07/16), Bettina Schäfer (bis 9/16)

Mit der nachfolgenden Einzelbetrachtung werden die unterschiedlichen Aktivitäten von City-Marketing Hofheim sowie ein Überblick zu Besucherfrequenzen, Kosten und zukünftigen Aktionen dargestellt.

Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen

Teil 2 – Von City-Marketing unterstützte Aktionen

Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben

Teil 4 – Touristische Aktivitäten

Teil 5 – Zusammenfassung und Ausblick

Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen

Wein & Gourmet Markt Hofheim vom 01. – 04. September 2016

Kurzbeschreibung:	Unter dem Tenor „Weine und Spezialitäten aus 14 Ländern probieren“ wurde in neuer Location auf dem Rathausplateau und Chinonplatz Premiere des 1.Hofheimer Wein & Gourmet Marktes gefeiert. Schwerpunkt lag hier beim gemütlichen Zusammensein bei Essen und Trinken. Musikuntermalung fand nur sekundär durch Straßenmusikanten (unplugged) statt.
Veranstalter / Organisator:	Helmiss Events GmbH, City-Marketing Hofheim
Ziel der Veranstaltung:	Veranstaltung dient der öffentlichen Präsentation von Sportvereinen, denen hiermit eine Plattform gegeben werden soll.
Wem nutzt die Aktion:	Bürgerinnen und Bürgern, Besuchern der Stadt
Kosten:	Einnahmen: 900 € Nutzungsgebühr Ausgaben: 1.176 € Bauhof
Beurteilung:	Die 4-tägige Veranstaltung war bei mildem Spätsommerwetter gut bis sehr gut besucht. Aussteller und engagierte Musiker zeigten sich mit der Resonanz ebenso zufrieden wie Besucher der Veranstaltung. Die neue Location rund ums Hofheimer Rathaus wurde gut angenommen.
Ausblick:	Fortsetzung in 2017 ist vom 31.08. – 03.09.17 geplant. Der bislang nur zur Hälfte bespielte Cinonplatz soll (in Abstimmung mit der Stadthallengastronomie) in voller Größe bespielt werden. Musikbeschallung erfolgt – mit Blick auf den Schutz der Anlieger – wieder lediglich über Straßenmusik mit geringer Verstärkung (keine Bühne).



11. Hofheimer Unternehmerabend am 6. September 2016

Kurzbeschreibung:	Sog. <i>Visitenkartenabend</i> für Hofheimer Unternehmer/innen. Gastgeber war in diesem Jahr das in Diedenbergen ansässige Unternehmen „ <i>electronica event technologies GmbH</i> “. Das Unternehmen, das für Planung und Ausführung von Technik für Messen und Veranstaltungen zeichnet, konnte eindrucksvoll deren Aktivitäten bei der Frankfurter Buchmesse präsentieren, bei denen bereits drei Mal der Stand des jeweiligen Gastlandes umgesetzt wurde.
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim / Wirtschaftsförderung Mitwirkende: Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. / Gewerbeverein Industrie Handel Handwerk e.V. / Gewerbeverein Wallau / Industrie- und Handelskammer Frankfurt / Kommunales Jobcenter des Main-Taunus-Kreises / Kreishandwerkerschaft Main-Taunus / Verein zur Förderung von Existenzgründungen Kelkheim e.V. / Hofheimer Innovationszentrum / Stadthalle Hofheim
Ziel der Veranstaltung:	Informationsaustausch zwischen Hofheimer Unternehmer/innen aller Branchen und Vertretern der Kommunalpolitik mit dem Ziel der Netzwerkbildung und Förderung von Kooperationen. Im Rahmen einer Umfrage bestand darüber hinaus Gelegenheit sich zum Thema „Braucht Hofheim am Taunus eine Gewerbeschau“ zu äußern.
Wem nutzt die Aktion	Unternehmer/innen, Stadt Hofheim, Wirtschaft
Kosten:	keine
Beurteilung	Erneut eine erfolgreiche und mit rd 120 Gästen gut besuchte Veranstaltung mit viel Lob für die gewählte Location in Diedenbergen.
Ausblick:	Wird in 2017 fortgesetzt. Auch der 12. Unternehmerabend findet wieder im September statt. Der Gastgeber für 2017 steht noch nicht fest.



„Eiszauber Hofheim“ vom 24.11.16 – 08.01.17

Kurzbeschreibung:	Auch die fünfte Auflage des Hofheimer Eiszaubers auf dem Kellereiplatz war wieder ein großer Erfolg. An sieben Tagen der Woche stand in der Zeit von 12.00 bis 21.00 Uhr (an den Wochenenden bis 22 Uhr) Eislaufvergnügen für Jung und Alt auf dem Programm. Für ein dauerhaftes gastronomisches Angebot rund um die Eisbahn war mit Erdinger Alm und Grillhütte erneut gesorgt. Auch ein Tannenbaumverkauf wurde erneut angeboten.
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim / Helmiss Event Agentur, Fa Roie Wellenflug
Ziel der Veranstaltung:	Belebung und Attraktivierung der Innenstadt in der für den Einzelhandel umsatzstarken Vorweihnachtszeit mit dem Ziel diesen zu stärken. Positionierung eines herausragenden Events mit überörtlicher Ausstrahlung, um Hofheim als touristischen Standort aufzuwerten.
Kosten:	Zuschuss der Stadt belief sich auf 5.000 €.
Beurteilung:	Der „Eiszauber Hofheim“ war aufgrund der deutlich kühleren und trockeneren Wetterlage als im Vergleich zu den Vorjahren bedeutend besser besucht und konnte zudem mit weiteren Besonderheiten wie Sitzfässern und einem neuen Außenofen überzeugen. Erstmals wurde der Eiszauber auf die Zeit der hessischen Weihnachtsferien ausgedehnt, was eine Woche längeres Eisvergnügen für viele Daheimgebliebene bedeutete. Die Veranstalter zeigten sich dementsprechend mit dem Verlauf sehr zufrieden.
Ausblick:	Wird auch 2017 fortgesetzt werden, sofern die benötigten Sponsorengelder zur Finanzierung der Veranstaltung wieder eingenommen werden können.



„Christmas Streetfood Meile“ vom 17. – 18. Dezember 2016

Kurzbeschreibung:	Erstmals wurde im Hofheimer Wasserschloss und im Bereich des Kellereiplatzes vor dem Haus der Jugend ein Streetfood-Event angeboten. Aus 14 Ständen, Trucks und Zelte, gab es Kulinarisches aus aller Welt zu probieren.
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim / Stadtleben.de GmbH, Rakete GmbH

Ziel der Veranstaltung:	Gastronomische Ergänzung zum Eiszauber mit dem Ziel der Schaffung positiver Synergien, die beide Veranstaltungen gegenseitig beleben und zusätzliche Besucher anziehen.
Kosten:	Einnahmen: 1000 € Nutzungsgebühr Ausgaben: keine
Beurteilung:	Gelungenes zusätzliches Event, das von den Besuchern gut angenommen wurde. Der Innenhof des Wasserschlosses bot eine sehr schöne Kulisse. Teilweise Unstimmigkeiten mit konkurrierendem Speisen/Getränkeangebot zum Eiszauber wurden einvernehmlich geklärt und werden künftig unterbunden.
Ausblick:	Mit dem Veranstalter wurde vereinbart ein eigenes Streetfood-Event am letzten Juli-Wochenende 2017 auf dem Platz Am Untertor zu veranstalten. Darüber hinaus soll in Abstimmung mit dem IHH ein ergänzendes Streetfood-Angebot im Rahmen des Sommernachtsmarktes angeboten werden.



Teil 2 – Von City-Marketing unterstützte Aktionen

1. Hofheimer Altstadtfest des IHH vom 28.-29. April 2016

Kurzbeschreibung:	In Abstimmung mit City-Marketing Hofheim veranstaltete der Gewerbeverein IHH e.V. erstmals das Hofheimer Altstadtfest, das den Verlust von Frühlingsfest und Wäldchestag kompensieren und ein neues Highlight bei den innerstädtischen Veranstaltungen bilden sollte. An zwei Tagen konnten in der Innenstadt zahlreiche Attraktionen sowie kulinarische und musikalische Glanzpunkte gesetzt werden, die viele Tausend Besucher in die Altstadt lockten. Der Sonntag war verkaufsoffen. Parallel zum Altstadtfest fand an vier Tagen der Französische Markt auf dem Kellereiplatz statt, der zusätzliche Besucherströme generieren konnte.
Veranstalter:	IHH / City Marketing
Ziel der Aktion:	Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels
Wem nutzt die Veranstaltung:	Bürgern, Besuchern, Einzelhandel Kernstadt

Kosten: 2.750 € (Bauhof, Müllentsorgung, Wasserwerk, Dixie-WC`s)

Beurteilung: Die Premiere des Festes wurde – trotz widriger Wetterbedingungen - gut angenommen, habe laut Veranstalter aber noch „Luft nach oben“ und kann mit weiteren Abstimmungen und Korrekturen aus den gewonnenen Erfahrungen der Erstveranstaltung noch optimiert werden.

Ausblick: Veranstaltung wird jeweils am letzten April-Wochenende eines Jahres fortgesetzt.



KreisStadtSommer-Eröffnungsfest, 24. – 26.06.2016

Kurzbeschreibung:	Auch die 28. Auflage des Eröffnungsfestes lockte am Wochenende vom 24.-26.06.16 wieder zwischen 10- und 15.000 Besucher in die Kreisstadt. Trotz zum Teil heftigem Gewitterregen konnten pünktlich zu Veranstaltungsbeginn mit Konzerten, Kleinkunst, Walkacts und großem Kinderprogramm gestartet werden. Am verkaufsoffenen Sonntag war der hessische Rundfunk mit der hr4-Clubpräsentation auf der Bühne des Kellereiplatzes zu Gast und sorgte für gute Laune und beste Stimmung. Im Rahmen des Eröffnungsfestes feierte die Hofheimer Stadtbücherei zudem ihr 25. Jähriges Jubiläum.
Veranstalter:	Stadt Hofheim in Zusammenarbeit mit verschiedenen Sponsoren, Vereinen
Ziel der Aktion:	Vielfältiges, kulturelles Unterhaltungsprogramm im Sommer
Wem nutzt die Veranstaltung	PR Stadt Hofheim, Bürgern/innen und Gästen aus der Region
Kosten:	Gesamt 46.175 €, Anteil Stadt 16.000 € (davon 7.640 € Bauhofkosten), Anteil durch Stand- und Sponsorengelder ca. 30.200 €. Die zur Refinanzierung erstmals in 2015 verkauften "Festivalbändchen" trugen auch in 2016 mit einem Verkaufserlös von 556 € bei 278 verkauften Bändchen bei.
Beurteilung:	Ein ausgewogenes Programm mit professionellen Musikdarbietungen und ein hohes ehrenamtliches Engagement durch Hofheimer Vereine sorgten wieder für ein gelungenes Eröffnungsfest, das einen festen Bestandteil der Hofheimer Kulturlandschaft darstellt.
Ausblick:	Wird in dieser Form weitergeführt.



Gallusmarkt mit ländlichem Markt, vom 15. – 18.10.2016

Kurzbeschreibung:	Traditionsveranstaltung in der Hofheimer Innenstadt
Veranstalter:	Stadt Hofheim
Mitwirkende	Krammarkthändler/innen, Kunsthandwerker/innen, Schausteller/innen / Weindorf
Ziel der Veranstaltung:	Pflege der Hofheimer Tradition, Imagewerbung
Wem nutzt die Veranstaltung	Besuchern, Publikum, Hofheimer Geschäftswelt
Kosten:	Einnahmen rd 32.000 €, Ausgaben rd 28.000 €, Überschuss 4.000 €
Beurteilung:	Viele Tausend Besucher säumten wieder Festplatz und Altstadt bei schönem Herbstwetter und waren begeistert von der tollen Atmosphäre des Gallusmarktes.
Ausblick:	Wird in dieser Form grundsätzlich weitergeführt. Neukonzeptionierung für Vergnügungsmarkt ist durchzuführen, da der Standort „Auto-Scooter“ (Parkplatz Pfarrgasse) durch Neubau Stadtbücherei entfallen wird.



Hofheimer Adventsmarkt am 03. + 04.12.2016

Kurzbeschreibung	Traditioneller Markt der nach Neukonzeptionierung zum zweiten Mal auf dem Platz Am Untertor ausgetragen wurde. Seitens des Gewerbevereins IHH e.V. wurden wieder ergänzend Stände am bisherigen Standort (Hauptstraße) angeboten. Eine zusätzliche Illumination historischer Gebäude sorgte zudem für besondere Atmosphäre.
Veranstalter:	Stadt Hofheim unter Mitwirkung des IHH e.V. und der IG Obere Hauptstraße
Mitwirkende	Einzelhandel, Vereine, Institutionen und Schulen, private und gewerbliche Anbieter, Stadt
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt
Beurteilung:	Das erstmals in 2015 angebotene geänderte Konzept hat sich auch in seiner zweiten Auflage bewährt. Durch die Verteilung der Angebote auf Platz Am Untertor, Hauptstraße und Bäregasse erfreuten sich wieder einige Tausend Besucher beim gemütlichen Verweilen vor historischer Kulisse bei knackig kaltem Glühwein-Wetter.
Kosten:	Ausgaben rd. 15.900 €, (in 2015 rd. 21.650 €) Einnahmen rd. 7.800 €, (in 2015 rd. 7.200 €) Zuschuss Stadt rd. 8.100 € (in 2015 rd. 14.450 €) Einsparung zum Vorjahr rd. 6.350 € (Im Zuschussbetrag der Stadt sind rd. 2.400 € Kosten für den unter Regie des IHH e.V. veranstalteten Teil des Adventsmarktes in der Hauptstraße enthalten.)
Ausblick:	Wir in dieser Form weitergeführt.



Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben

Sommernachtsmarkt, Samstag, 16. Juli 2016, 19 bis 0 Uhr, Hofheimer Innenstadt

Kurzbeschreibung:	Marktstände vor den Geschäften, Flohmarkt, Stadtmuseum, Nachtführungen
Veranstalter:	IHH in Zusammenarbeit mit der Stadt Hofheim
Mitwirkende	Handel, Gastronomie, Stadt Hofheim
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels
Wem nutzt die Veranstaltung	Bürgerinnen und Bürgern, Einzelhandel
Kosten:	vorwiegend IHH
Beurteilung:	Wieder sehr gute Besucherfrequenz. Bei südländischem Flair und sommerlichen Temperaturen kamen wieder viele „Daheimgebliebene“ in die Altstadt und genossen die besondere Atmosphäre.
Ausblick:	Veranstaltung wird fortgesetzt und soll um eine Streetfood-Meile ergänzt und aufgewertet werden. Hintergrund: fehlende gastronomische Angebote wurden bemängelt. Kapazitäten der vorhandenen Gastronomie reichten nicht aus.

Aktion „Zeigt her Eure Schuhe“ des IHH, Dezember 2016

Kurzbeschreibung:	In guter Tradition konnten Kinder einen Schuh in der Geschäftsstelle des IHH abgeben, welchen sie dann, mit Süßigkeiten gefüllt, in einem Schaufenster in den Hofheimer Geschäften wieder finden müssen.
Veranstalter / Organisator:	IHH e.V.
Ziel der Veranstaltung:	Kundengewinnung / Kundenbindung
Kosten:	Einzelhandel / IHH e.V.
Beurteilung	Eine Aktion, die bei den Kunden/innen der Hofheimer Geschäfte sehr gut angenommen wird.
Ausblick:	Wird fortgeführt.



Teil- 4 Touristische Aktivitäten

Zahlen und Daten zu Unterkünften / Übernachtungen in Hofheim

Übernachtungszahlen von Januar bis November 2016

72.560 Ankünfte (gleicher Zeitraum 2015 = 57.393, + 30,1 %)

124.548 Übernachtungen (gleicher Zeitraum 2015 = 112.738, + 15,2%)

Statistisch erfasst werden nur die Übernachtungen in Betrieben von neun und mehr Betten was bedeutet, dass Übernachtungen in Privatzimmern und Ferienwohnungen nicht in der Statistik erscheinen. Hofheim liegt bei den Übernachtungen somit unverändert an dritter Stelle im Main-Taunus-Kreis. (1. Eschborn, 2. Bad Soden)

In Hofheim werden derzeit 13 Hotels und Pensionen sowie 36 Ferienwohnungen und Privatzimmer angeboten.

Beratungsangebot des Tourismusbüros

Nachfragen nach Sehenswürdigkeiten, Restaurants, Stadtplänen, Unterkunftsmöglichkeiten, Stadtführungen, Wandermöglichkeiten, Betriebsausflüge/feiern u.v.a. werden beantwortet und Infomaterial verschickt. Stadtmuseum/Stadtinformation und Bürgerbüro werden regelmäßig mit Infomaterialien über Hofheim und Umgebung versorgt.

Verkauf von Merchandisingprodukten, Wanderkarten, Reiseführern, Postkarten etc.

Auch im Jahr 2016 hat sich das Hofheimer Tourismusbüro mit einem eigenen Verkaufsstand beim Hofheimer Adventsmarkt und erstmals auch beim Eröffnungsfest des KreisStadtSommers beteiligt. Zahlreiche Produkte der neuen „Skyline-Linie“ konnten wieder an die Frau und den Mann gebracht werden und stehen darüber hinaus seit Kurzem auch auf der neuen Online-Plattform www.hofheim24.de zum Kauf zur Verfügung. Über 100 Artikel wurden zudem im Shop des Stadtmuseums verkauft.



Neuer Flyer „Stadtführungen 2016“

Jedes Jahr wird ein Programm mit verschiedenen Anbietern zusammengestellt und in dem Flyer „Stadtführungen 2016“ veröffentlicht. Zum Thema Stadtführungen nahmen Petra Fuchs vom Tourismusbüro und Stadtführerin Frau Hofmann an einer Schulung für „Barrierefreie Gästeführungen“ teil, um sicher zu stellen, dass Stadtführungen in Hofheim auch für Menschen mit Behinderungen zugänglich gestaltet werden können.

Internetauftritt Tourismus

Pflege der Internetseite *Tourismus*. Insbesondere im Bereich *Essen und Trinken* sowie *Übernachtungen* sind Aktualisierungen zeitnah einzupflegen.

Weihnachtsbäume / Weihnachtsbeleuchtung/ Illumination von Sehenswürdigkeiten.

Koordinierung der alljährlichen Aufstellung der Weihnachtsbäume sowie der Installation der Weihnachtsbeleuchtung in Kernstadt und Stadtteilen mit dem Ziel, die Stadt in der Vorweihnachtszeit attraktiv für Bürger, Besucher und Einzelhandel zu gestalten.

Verwaltung der ganzjährig illuminierten Sehenswürdigkeiten (Kirchen, Bergkapelle).

Anzeigenschaltung und Werbung in Print- und OnlineMedien

Erstellung und Ausarbeitung von Bildern, Texten und Informationen zur Veröffentlichung von Anzeigen.

U.S. Army Garrison Wiesbaden

Vernetzung / Informationsaustausch. Besuch des Tourismusbüros bei einem weiteren *Networking day* der Garrison Garrison Wiesbaden, bei dem das touristische Angebot Hofheims vorgestellt wird. Teilnahme auf der Touristikmesse der U.S. Army Garrison in Wiesbaden, bei der vorgenannte Angebote direkt den Mitarbeitern und Familienangehörigen der U.S. Army vorgestellt und Fragen beantwortet werden konnten.

Projekt „Archäologie der Region erleben“

Koordination des vom Römisch-Germanischen Zentralmuseums begleiteten Projektes „Archäologie der Region erleben“, mit dem auf 10-12 Holzstelen rund um den Kapellenberg Informationen über die „Anfänge der Wirtschaftsdrehscheibe Rhein-Main-Gebiet / der Kapellenberg in Hofheim a. Ts. vor 6000 Jahren“ in einem Rundweg, der in die Regionalpark-Route eingebunden wird, dargestellt werden sollen. Das Projekt „Archäologie der Region erleben“ soll, gemeinsam mit einem eigenen Internetauftritt die Ergebnisse der archäologischen Forschung auf dem Kapellenberg für jedermann nachvollziehbar machen. Gefördert wird das Projekt durch die „Stiftung Flughafen Frankfurt/Main“.



Teil 5- Zusammenfassung und Ausblick

Mit dem ersten Hofheimer Altstadtfest, dem Wein & Gourmet Markt und der Christmas-Street-Food-Meile konnten ebenso neue Akzente in der Hofheimer Kulturlandschaft gesetzt werden, wie mit den ersten Händlertouren und den Vorstellungsvideos Hofheimer Gewerbetreibender. Aber auch die seit vielen Jahren bewährten Veranstaltungen wie Gallusmarkt, Adventsmarkt und der KreisStadtSommer (mit wieder rund 100 kleinen und großen Events) sorgten für ein ausgewogenes und anspruchsvolles Programm, dass erneut viele Tausend Gäste in die Kreisstadt lockte. Dieses hohe Niveau zu halten ist auch für das Jahr 2017 erklärtes Ziel von City-Marketing Hofheim.

Sicheres Zeichen, dass sich unsere Stadt zunehmender Beliebtheit erfreut und dem anhaltend positiven Tourismustrend in Hessen zweifelsohne mitgeht, ist die Steigerung der Zahl der Ankünfte in Hofheim von über 30% von 57.393 auf 72.560. Aber auch die Zahl der Übernachtungen, die von 2015 nach 2016 um 15% von 112.738 auf 124.548 angestiegen ist, spricht eine klare Sprache und unterstreicht den hohen Stellenwert, den Hofheim zwischenzeitlich auch als beliebtes Ziel für Kurzaufenthalte kennzeichnet. Durch das Projekt „Archäologie der Region erleben“, das in 2017 auf dem Kapellenberg realisiert werden soll, eröffnet sich die Möglichkeit weitere Besuchergruppen zu generieren, deren Interessen weniger dem „Feste feiern“ als vielmehr der historischen Entwicklung und der Geschichte unserer Region gelten. Besonderes Highlight werden sicherlich auch die Feierlichkeiten anlässlich des 50jährigen Bestehens der Städtepartnerschaft mit Chinon, die im Mai in der Innenstadt begangen werden.

Das Jahr 2017 wird aber auch von Veränderungen geprägt sein. Geschäftslokale mussten aus unterschiedlichsten Gründen aufgegeben werden, neue haben dafür eröffnet. Dringend benötigter Wohnraum wird entstehen, wo sich früher noch Menschen zu Eis und Kaffee trafen. Umzüge an wichtigen Positionen – einhergehend mit massiven baulichen Veränderungen – stehen an. Alf's-Sportladen wird seinen alten Standort verlassen und künftig die oberen Stockwerke des Ladencenter Buch beziehen. Gleichzeitig wird das Traditionshaus Buch seine Sortimente verstärkt auf Bio-Produkte abstimmen. Am nördlichen Rand des Kellereiplatzes wird voraussichtlich mit dem Bau der neuen Stadtbücherei, sowie neuen Wohnungen, Büros und weiteren Einzelhandelsflächen begonnen werden.

Auch Hofheim ist – wie viele andere Klein- und Mittelstädte - heute zahlreichen Veränderungen ausgesetzt, was das Festhalten und Ausarbeiten der Marketingstrategie von City-Marketing Hofheim auch weiterhin notwendig macht. Nicht nur in der Wirtschaft, sondern auch in der Stadtentwicklung ist ein steigender Konkurrenzkampf festzustellen. Die Anforderungen der Bürgerinnen und Bürger an „Ihre“ Kommune nehmen stetig zu. Es reicht längst nicht mehr nur die Hauptaufgaben zu erfüllen. Vielmehr entscheiden immer mehr sogenannte „weiche“ Faktoren, wie Atmosphäre, Kultur- und Freizeitangebote, Image oder der Immobilienmarkt, über die Attraktivität einer Stadt.

Um diesem Ziel gerecht zu werden, bietet die Stadt Hofheim auch im Jahr 2017 wieder zahlreiche Angebote für seine Bürgerinnen und Bürger und Besuchern aus der gesamten Region, die in beigefügtem Überblick auszugweise zusammengefasst wurden.

gez.

Thorsten Kolar

Stabsstelle Wirtschaftsförderung

Hofheim am Taunus, 31.01.2017

Veranstaltungen 2017:

Modelleisenbahn- und Spielzeugmarkt

29.01.2017, Treffpunkt Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Inge Böttiger, Pfungstadt, Info: 06192 / 202376, www.boersen-und-maerkte.de

Teddybär Welt

11./12.03.2017, Messecenter Rhein-Main, Robert-Bosch-Straße 9, Wallau

Veranst.: Christine Spies, Köln, Info: 0221 / 5306353, www.teddybaer-welt.de

Stoff- und Tuchmarkt 2017

13.05.2017, Kellereiplatz, Hofheim

Veranst.: Expo Concept in Kooperation mit dem Magistrat der Stadt Hofheim, Gewerbewesen, Info: 0201 / 8942111, www.expo-concept.de

Französischer Markt

27.04.2017 – 30.04.2017, Fußweg auf dem Kellereiplatz, Hofheim

Veranst.: PR-exakt GmbH, Niedernhausen, Info: 06127 / 70476-0, www.pr-exact.de

Altstadtfest des IHH (mit verkaufsoffenem Sonntag)

29.-30.04.2017, Innenstadt Hofheim

Veranst.: Industrie-Handel-Handwerk Hofheim e.V. unterstützt durch die Bürgervereinigung Hofheimer Altstadt, den Vereinsring Hofheim sowie die Stadt Hofheim, Info: 06192 / 24842, www.ihh-hofheim.de

Fahrradbasar der CDU-Frauenunion

29.04.2017, Chinonplatz, Hofheim

Veranst.: Frauenunion Hofheim, Info: 06192 / 38711

Internationaler Museumstag 2017

21.05.2017, Stadtmuseum, Burgstraße 11, Hofheim am Taunus

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus - Stadtmuseum/Stadtarchiv, Info: 06192 / 900305, www.hofheim.de

Kerb in Marxheim

09.06. – 12.06.2017, Festplatz Klarastraße, Marxheim

Veranst.: Fördergesellschaft Maxemer Kerb e.V., Info: 0160 / 97704877, www.maxemer-kerb.de

Wallauer Höfefest

(Juni 2017 - noch keine Angaben)

Ortskern Wallau

Veranst.: Wallauer Fachwerk Kulturkreis e.V., Info: www.wallau-kultur.de

Eröffnungsfest des KreisStadtSommers mit verkaufsoffenem Sonntag

23.06. – 25.06.2017, Innenstadt Hofheim

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim -Stadtkultur-, Info: 06192 / 202228, www.hofheim.de

Street Food Festival & Market

29./30.07.2017, Altstadt, Platz Am Untertor

Veranst.: „Stadtleben.de“ und Industrie-Handel-Handwerk e.V., Hofheim, Info: 06192 / 24842, www.ihh-hofheim.de

Kerb in Diedenbergen

11.08.-14.08.2017, Dorfplatz Diedenbergen

Veranst.: „Diddeberjer Brunnekerb, Info: www.kerb-diedenbergen.de

Sommernachtsmarkt mit Street Food Meile

19.08.2017, 15 bis 0 Uhr, Altstadt Hauptstraße

Veranst.: „Stadtleben.de“ und Industrie Handel Handwerk e.V., Hofheim, Info: 06192 / 24842,

www.ihh-hofheim.de

Kerb in Lorsbach

18.08. – 21.08.2017, rund um das Gemeindezentrum, Talstraße 2, Lorsbach

Veranst.: Kerbegesellschaft Lorsbach e.V. Info: www.kerbegesellschaft-lorsbach.de

Kerb in Wallau

07.09. – 11.09.2017, Festplatz Steingasse

Veranst.: Kerbegesellschaft "Die Krottebachbouwe" Wallau 1966 e.V.

Flohmarkt der Jungen Union

20.08.2017, Kellereiplatz

Veranst.: JU Hofheim, Info: www.cdu-hofheim.de

Wein & Gourmet Markt

31.08.-03.09.2017, Rathausplateau und Chinonplatz

Veranst.: Helmiss Event GmbH, Wiesbaden, Info: 06122 / 707413, www.helmiss.de

14. Grenzenlos-Messe „Spirit & Heilen“

15.09.-17.09.17, Treffpunkt Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Messeorganisation Roland Häke e.K, Info: www.spiritundheilen.de

Kerb in Wildsachsen

22.09. – 25.09.2017, Wildsachsenhalle/Parkstraße), Wildsachsen

Veranst.: Kerbegesellschaft "Monika" Wildsachsen e.V.

Baummesse Wallau

22.09. – 24.09.17, Messe-Center Rhein-Main, Robert-Bosch-Straße 9, Wallau

Veranst.: BaummesseE GmbH, Info: www.baummesse.de

Kerb in Langenhain

29.09. – 02.10.2017, Sportplatz Langenhain

Veranst.: Kerbegesellschaft Langenhain e.V. , Info: www.langenhain.com

Hofheimer Gallusmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag

20.10 – 24.10.2017, Innenstadt Hofheim

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus, Info: 06192 / 202255 und www.hofheim.de

Modelleisenbahn- und Spielzeugmarkt

19.11.2017, Treffpunkt Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Inge Böttiger, Pfungstadt, Info: 06192 / 202376, www.boersen-und-maerkte.de

Martinsmarkt Diedenbergen

10.11.2017, 16 Uhr, rund um die Ev. Kirche Diedenbergen
Veranst.: Ev. Kirchengemeinde Diedenbergen, Info: 06192 / 202255

Eiszauber Hofheim

Ende November 2017 – Anfang Januar 2018, Kellereiplatz
Veranst.: Helmiss Events GmbH, Info: www.eiszauber-hofheim.de

Weihnachtsmarkt Lorsbach

02.12.2017, 15 – 21 Uhr, Zimmerplatz Lorsbach
Veranst.: Vereinsring Lorsbach, Info: 06192 / 202255

Adventsevent Wildsachsen

02.12.2017, 15 – 19 Uhr, Feuerwehrgerätehaus Wildsachsen
Veranst.: Freiw. Feuerwehr Wildsachsen, Info: 06192 / 202255

Weihnachtsmarkt Wallau

02.12.2017, 15 – 21 Uhr, Recepturhof Wallau
Veranst.: Vereinsring Wallau, Info: 06192 / 202255

Adventsmarkt Hofheim

09.12./10.12.2017, 12 – 20 Uhr, Innenstadt Hofheim
Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus, Info: 06192 / 202255 und www.hofheim.de

Weihnachtsmarkt Langenhain

16.12.2017, 14 – 20 Uhr, Ortsmitte Alt Langenhain, Langenhain
Veranst.: Vereinsring Langenhain, Info: 06192 / 202255

Weihnachtsmarkt Marxheim

17.12.2017, 14 – 20 Uhr, rund um die Kath. Kirche, Marxheim
Veranst.: Vereinsring Marxheim, Info: 06192 / 202255

Herausgeber: Magistrat der Kreisstadt Hofheim am Taunus,
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Chinonplatz 2, 65719 Hofheim am Taunus

- Angaben ohne Gewähr -