

JAHRESBERICHT 2019 DER STEUERUNGSGRUPPE CITY-MARKETING HOFHEIM

Die Mitglieder der Steuerungsgruppe City-Marketing haben sich im Jahr 2019 zu insgesamt vier Sitzungen im Hofheimer Rathaus zusammengefunden, um über innerstädtische Entwicklungen zu diskutieren, Vermarktungskonzepte zu erarbeiten und Angebote und Anreize für Bürgerinnen und Bürger zu schaffen, mit dem Ziel Innenstadt und Stadtteile noch lebenswerter und attraktiver zu machen.

Ein besonderes Augenmerk viel hierbei auf die aktuell global im Fokus stehende Thematik der Nachhaltigkeit und des Klimawandels in all seinen Facetten. Der kommunalen Handlungs- und Informationsverpflichtung Rechnung tragend, wurde eine Veranstaltungsreihe mit dem Titel „Fairwandeln“ angeboten, die sich an alle Altersgruppen der Bevölkerung gerichtet hat und mit unterschiedlichen Aktionen über das ganze Jahr hinweg zur Unterhaltung und Information gleichermaßen beigetragen haben. So wurden in Anlehnung an die beliebten Händler Touren gleich drei Erlebnisrundgänge angeboten, die sich mit den Einzelbereichen Nachhaltiger Konsum, Biodiversität und Ackerbau auseinandergesetzt haben. Über 20 Kinder wurden eine Ferienwoche lang betreut und in dieser Zeit mit kreativen Aktionen und Erlebnissen an die Bedeutung einer nachhaltigen Stadt herangeführt. Vielen Jugendlichen wurden im Haus der Jugend bei einem "Fairen Markt der Möglichkeiten" Workshops angeboten, in denen über wichtige Themenfelder wie nachhaltiges Kochen oder Upcycling informiert wurde.

Neben diesen ganz besonderen Angeboten stand aber auch in 2019 wieder das alt bewährte Programm der großen und kleinen Stadtfeste auf der Agenda. Hier waren die Veranstalter jedoch mit besonderen Herausforderungen konfrontiert, wurde doch auf dem Kellereiplatz die Baustelle für Hofheims neue Stadtbücherei eingerichtet. Das Eröffnungsfest des KreisStadtSommers und der Hofheimer Gallusmarkt waren hierdurch gezwungen, wieder in die Innenstadt auf Platz und Straße Am Untertor umzuziehen und sich hier mit den eingeschränkteren Bedingungen zu arrangieren. Für den beliebten Hofheimer Eiszauber konnte hingegen – mit einigem Aufwand – der Standort auf dem Kellereiplatz trotz Baustelle gehalten werden, indem man kurzerhand die Eisstockbahn von der Lauffläche getrennt und separat im Graben des Wasserschlosses platziert hat. Viele Besucher waren der Auffassung, dass diese notgedrungene Neuerung künftig fester Bestandteil des Besuchermagneten werden sollte.

Da, wo Feste gefeiert werden und sich nicht nur Stadtverwaltung, sondern vor allem auch viele Ehrenamtliche und kommerzielle Anbieter engagieren, gibt es aber auch stets Anlass zur Diskussion. Darüber, was gut gelaufen ist, aber auch darüber, was man hätte anders oder besser machen können. Dies insbesondere im Zeitalter der sich immer rascher ausbreitenden sozialen Medien. Erfahrungsgemäß werden die Veranstalter hier nicht nur mit konstruktiver Kritik und umsetzbaren Verbesserungsvorschlägen konfrontiert, sondern leider auch immer wieder mit unsachlichen und geistlosen Kommentaren bedrängt. City-Marketing Hofheim hat sich in der Vergangenheit und wird sich auch zukünftig mit diesen Meinungsbildern und Stimmungen in der Bürgerschaft auseinandersetzen und weiter zielorientiert an Lösungen arbeiten.

Die Mitglieder der Steuerungsgruppe sind:

Von der Stadtverwaltung:

Bürgermeister Christian Vogt, Stadtverordnetenvorsteher Andreas Hegeler, Erster Stadtrat Wolfgang Exner, Stadtrat Bernhard Köppler, FB 1-Leitung Susanne Demuth, stellv. Pressesprecher Jonathan Vorrath, Britta Schley, Stadtkultur und Wirtschaftsförderer Thorsten Kolar.

Vom Gewerbeverein IHH e.V.:

Eva Rembser, Thomas Ficht, Heiko Stellmann, Anna Schwabe

Von der Bürgervereinigung Hofheimer Altstadt:

Vorsitzender Andreas Friedrich

Vom Chinon Center:

Centermanager Uwe Lippold

Mit der nachfolgenden Einzelbetrachtung werden die unterschiedlichen Aktivitäten von City-Marketing Hofheim sowie ein Überblick zu Besucherfrequenzen, Kosten und zukünftigen Aktionen dargestellt.

Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen

Teil 2 – Von City-Marketing unterstützte Aktionen

Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben

Teil 4 – Touristische Aktivitäten

Teil 5 – Zusammenfassung und Ausblick

Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen

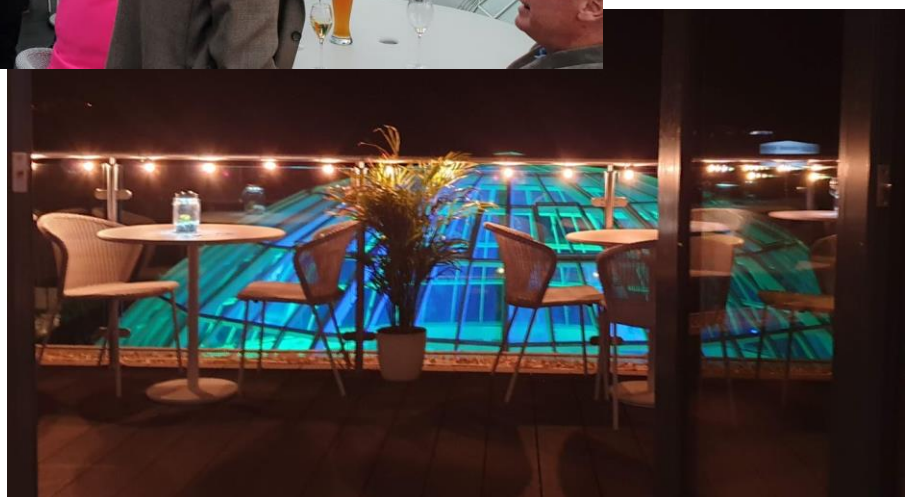
Streetfood Festival & Market vom 26. – 28.07.2019

Kurzbeschreibung:	Gedämpfte Garnelen, türkische Delikatessen und portugiesische Fischspezialitäten serviert aus originell gestalteten Fahrzeugen – das konnten die Besucher beim dritten Hofheimer Street Food Festival auf dem Platz Am Untertor erleben.
Veranstalter / Organisator:	Stadtleben.de GmbH, Rakete GmbH
Ziel der Veranstaltung:	Plattform für Liebhaber und Entdecker besonderer kulinarischer Spezialitäten.
Wem nutzt die Aktion:	Bürgerinnen und Bürgern, Besuchern der Stadt
Kosten:	Einnahmen: 750 € Nutzungsgebühr Ausgaben: keine
Beurteilung:	Die 3-tägige Veranstaltung war wegen der großen Hitze etwas schwächer als im Vorjahr besucht.
Ausblick:	Fortsetzung erfolgt vom 24. – 26.07.2020



14. Hofheimer Unternehmerabend am 20. August 2019

Kurzbeschreibung:	<i>Visitenkartenabend</i> für Hofheimer Unternehmer/innen. Rund 150 Besucher genossen die entspannte Atmosphäre der Panoramabar des 2015 eröffneten Vital Hotels in der Niederhofheimer Straße. „Wir bedanken uns sehr herzlich für die Gastfreundschaft bei Dirk Heislitz und Jens Tröger am heutigen Abend“, sagte Bürgermeisterin Gisela Stang bei ihrer Begrüßung. Für sie war es der letzte Unternehmerabend im Amt der Bürgermeisterin.
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim / Wirtschaftsförderung/ Hofheimer Innovationszentrum
Ziel der Veranstaltung:	Informationsaustausch zwischen Hofheimer Unternehmer/innen aller Branchen und Vertretern der Kommunalpolitik mit dem Ziel der Netzwerkbildung und Förderung von Kooperationen.
Wem nutzt die Aktion	Unternehmer/innen, Stadt Hofheim, Wirtschaft
Kosten:	keine
Beurteilung	Die besondere Location der Panoramabar wurde von den allen Gästen sehr gut angenommen. Ziel der Veranstaltung, die Vernetzung von Unternehmen in der Region, wurde erneut erreicht.
Ausblick:	Wird in gewohnter Form in 2020 fortgesetzt. Der 14. Unternehmerabend findet am 08. September in den neuen Räumen der IKEA Deutschlandzentrale statt.



Baumesse Wallau, Infostand der Stadt Hofheim, 20. – 22.09.2019

Kurzbeschreibung:	Bereits zum neunten Mal präsentierten zahlreiche kundige Aussteller auf der Baumesse Wallau die neusten Trends und Themen rund ums Haus, Bauen, Wohnen, Renovieren und EnergieSparen. Die Stadt Hofheim war erneut mit einem eigenen Messestand vertreten und freute sich über rd 16.000 Besucher auf über 10.000 m ² Ausstellungsfläche.
Veranstalter / Organisator:	Baumesse / Stadt Hofheim / Wirtschaftsförderung
Ziel der Veranstaltung:	Werbung für den Tourismus- und Wirtschaftsstandort Hofheim
Wem nutzt die Aktion	Messebesuchern, Bürgerinnen und Bürgern
Kosten:	ca 100 €
Beurteilung:	Durch die städtischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden stets informative und interessante Gespräche mit zahlreichen Besuchern der Messe geführt. Insbesondere Hofheim als Tourismus-Standort kann hier gut vermarktet werden.
Ausblick:	Teilnahme ist auch für 2020 wieder vorgesehen.



Bürgermeister Christian Vogt zu Besuch auf dem Messestand von Gas/Wasserinstallateur Christian Schäfer

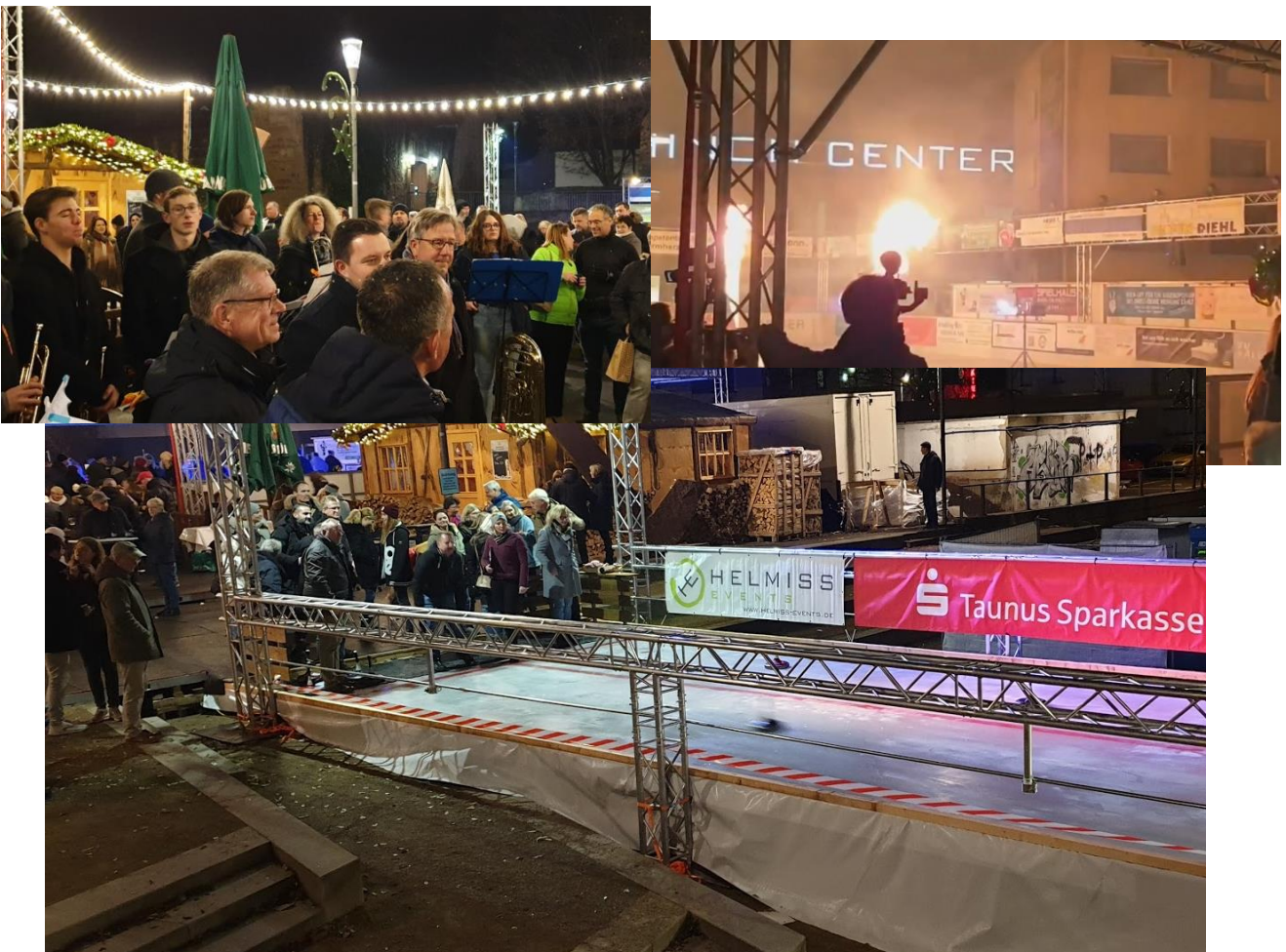
Bauzaunbanner für Gewerbetreibende und Parkplatzangebot

Kurzbeschreibung:	Hofheimer Einzelhändlern, Gastronomen und Dienstleistern wird Gelegenheit gegeben, kostenlos auf den Bauzaunelementen des Neubaus der Stadtbücherei für ihr Unternehmen zu werben. Zwei Banner weisen zudem auf die Parkmöglichkeiten in der Hofheimer Kernstadt hin.
Veranstalter / Organisator:	IHH e.V. / HWB GmbH / City-Marketing
Ziel der Veranstaltung:	Werbung für Einzelhändler und Dienstleister, allg. Informationen
Wem nutzt die Aktion	Einzelhändler, Bürgerinnen und Bürgern
Kosten:	ca 650 € (Grafik/Design Banner Parkplätze)
Beurteilung:	Mit der Aktion wird Gewerbetreibenden an zentraler und hochfrequenzierter Stelle die Möglichkeit gegeben während der Bauphase für sich zu werben.
Ausblick:	Die Aktion wird während der Bauzeit weiter durchgeführt und soll um ein weiteres Banner, auf dem Hofheimer Vereine auf ihre Veranstaltungen aufmerksam machen können, erweitert werden.



„Eiszauber Hofheim“ vom 22.11.2019 – 05.01.2020

Kurzbeschreibung:	Die achte Auflage des Hofheimer Eiszaubers stand unter besonderen Vorzeichen. Aufgrund der Einrichtung der Baustelle für den Neubau der Stadtbücherei, musste der gesamte Aufbau in südliche Richtung verschoben und die Eisstockbahn separat im Graben des Wasserschlosses platziert werden. Die Verlegung hat sich letztlich als voller Erfolg erwiesen. Nicht zuletzt auch aufgrund einer erstmalig angebotenen Feuer- und Licht-Show zur Eröffnung.
Veranstalter / Organisator:	City-Marketing Hofheim / Helmiss Event Agentur, Fa Roie Wellenflug
Ziel der Veranstaltung:	Belebung und Attraktivierung der Innenstadt in der für den Einzelhandel umsatzstarken Vorweihnachtszeit mit dem Ziel diesen zu stärken. Positionierung eines herausragenden Events mit überörtlicher Ausstrahlung, um Hofheim als touristischen Standort aufzuwerten.
Kosten:	Zuschuss der Stadt belief sich aufgrund der notwendig gewordenen Umorganisation und Teilung der Eislauffläche auf rd 15.000 €.
Beurteilung:	Die Veranstaltung ist mittlerweile feste Konstante in der Vorweihnachtszeit, die seitens der Besucher geschätzt und gerne wahrgenommen wird.
Ausblick:	Wird auch 2020 fortgesetzt werden, sofern die benötigten Sponsorengelder zur Finanzierung der Veranstaltung wieder eingenommen werden können.



„Freies Parken“ in der Weihnachtszeit

Kurzbeschreibung:	Im Hinblick auf die durch die Baustelle „Stadtbücherei“ und den Hofheimer Eiszauber in der besucherstarken Vorweihnachtszeit wegfallenden Parkplätze auf dem Kellereiplatz bzw. der Pfarrgasse wurde in City-Marketing Hofheim beschlossen den Magistrat zu ersuchen, von dessen Möglichkeit eines Gebührenverzichts anlässlich besonderer Veranstaltungen Gebrauch zu machen. Um den Einkauf in der umsatzstarken Vorweihnachtszeit und „zwischen den Jahren“ attraktiver zu machen, wurde beschlossen, dass das Parken auf den oberirdischen Parkplätzen der Altstadt und dem P&R-Deck an den Samstagen zwischen dem 30.11. und 28.12.19 kostenfrei ist.
Veranstalter / Organisator:	City-Marketing Hofheim / HWB
Ziel der Veranstaltung:	Attraktivierung der Einkaufsmöglichkeiten in der umsatzstarken Weihnachtszeit / Förderung des Einzelhandels.
Kosten:	Der Einnahmeausfall an Parkgebühren belief sich rd 450 €. Die Kosten für die stilisierten Weihnachtsmützen für die Parkautomaten betragen rd 60 €.
Beurteilung:	Gute Akzeptanz seitens der Besucher der Innenstadt bei nur relativ geringem Einnahmeausfall.
Ausblick:	Wiederholung des Angebotes wird geprüft.



Teil 2 – Von City-Marketing unterstützte Aktionen

4. Hofheimer Altstadtfest des IHH e.V. vom 27. - 28. April 2019

Kurzbeschreibung:	Unter der bewährten Organisation der Agentur <i>evendon</i> bot der Gewerbeverein IHH e.V. bereits die 4. Auflage des Hofheimer Altstadtfestes. Ein ganzes Frühlingwochenende lang wurde in der Altstadt wieder gesungen, getanzt, gebummelt und geschlemmt. Über 80 Angebote wurden auf die Beine gestellt.
Veranstalter:	IHH e.V.
Ziel der Aktion:	Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels
Wem nutzt die Veranstaltung:	Bürgern, Besuchern, Einzelhandel Kernstadt
Kosten:	3.300 € (Bauhof, Müllentsorgung, Wasserwerk, Dixie-WC`s)
Beurteilung:	Ein mittlerweile erfolgreiches Stadtfest, das am Samstagabend zwar unter ein wenig unter dem regnerischen Wetter litt, aber dennoch wieder viele Gäste anziehen konnte.
Ausblick:	Veranstaltung wird jeweils am letzten April-Wochenende eines Jahres fortgesetzt.



31. KreisStadtSommer-Eröffnungsfest, 28. – 30.06.2019

Kurzbeschreibung:	Das 31. KreisStadtSommer-Eröffnungsfest lockte wieder über 10.000 Besucher an. Aufgrund der Baustelle der Stadtbücherei ist das KSS-Eröffnungsfest 2019 auf den Platz Am Untertor umgezogen. Wegen der Rekordhitze von bis zu 40 Grad am Samstag und Sonntag kamen nachmittags weniger Gäste als sonst. Dafür waren die Abendveranstaltungen, wie gewohnt, bestens besucht. Die kleinere Fläche für die Gastronomiestände auf dem Parkplatz Am Untertor war eine logistische Herausforderung. Von den Besuchern wurde aber das Flair mit den Bäumen und den Umgrenzungen sehr gelobt. Die Stimmung auf dem Platz erwies sich durch die Nähe zwischen den Künstlern auf der Bühne und dem Publikum als sehr positiv und die Stimmung war schnell auf den Höhepunkt gelangt.
Veranstalter:	Stadt Hofheim / Kulturagentur in Kooperation mit vielen Sponsoren und Vereinen
Ziel der Aktion:	Vielfältiges, kulturelles Unterhaltungsprogramm im Sommer
Wem nutzt die Veranstaltung	PR Stadt Hofheim, Bürgern/innen und Gästen aus der Region
Kosten:	Gesamt KreisStadtSommer Juni – Dezember 76.684,48 €, Anteil Stadt 29.752,79 €, Anteil durch Stand- und Sponsorengelder, Kartenverkauf, Anzeigeneinnahmen 46.931,69 €.
Beurteilung:	Die Veranstaltungen waren gut besucht. Das vielfältige Programm kommt bei den Besuchern gut an. Für die nächsten Jahre werden sich die Organisatoren intensiv mit den Themen Extrem-Wetter (Hitzewellen, Unwetter) und Umweltschutz (Abfallreduzierung, Energieverbrauch) beschäftigen.
Ausblick:	Wird in dieser Form weitergeführt.



Freilichttheater Horribilis von Huckevoll im Wasserschloß, 13.08.2019

Kurzbeschreibung:	Im August 2019 wurde nach einigen Jahren wieder eine Freilichttheateraufführung im Alten Wasserschloß veranstaltet. Zu Gast war das Barock-Ensemble des Frankfurter Schauspielers Michael Quast mit dem Stück Horribilis von Huckevoll.
Veranstalter:	Stadt Hofheim / Kulturagenur
Mitwirkende	Hofheimer Vereine / Bürgerinnen und Bürger
Ziel der Veranstaltung:	Vielfältiges, kulturelles Unterhaltungsprogramm im Sommer
Wem nutzt die Veranstaltung	PR Stadt Hofheim, Bürgern/innen und Gästen aus der Region
Kosten:	In Gesamtbudget KSS
Beurteilung:	Die Vorstellung wurde sehr gut von den Hofheimern angenommen und war ausverkauft. Insgesamt gelungener Abend.
Ausblick:	Für 2020 wird eine Neuauflage geplant.



Copyright Maik Reuß

„Lange Tafel“ in der Hauptstraße, 22. September 2019

Kurzbeschreibung:	Zum zweiten Mal fand die Lange Tafel in der Hauptstraße statt. Das Bürgerpicknick erfreute sich wieder großer Beliebtheit, die 50 Plätze (1 Festzeltgarnitur à 8 Personen) waren ohne große Werbung schnell vergriffen.
Veranstalter:	Stadt Hofheim / Kulturagenur
Mitwirkende	Hofheimer Vereine / Bürgerinnen und Bürger
Ziel der Veranstaltung:	Förderung Stadtgesellschaft
Wem nutzt die Veranstaltung	Hofheimer Vereine / Bürgerinnen und Bürger
Kosten:	Einnahmen von 220 € durch Tischvermietung, wurden an Hattersheimer-Hofheimer Tafel gespendet
Beurteilung:	Sehr erfolgreiche Fortsetzung der Premiere.
Ausblick:	Eine Fortsetzung in 2020 ist geplant. Über eine Erweiterung in die weitere Hauptstraße in Richtung Pfarrkirche wird nachgedacht



Gallusmarkt mit ländlichem Markt, vom 18. - 22.10.2019

Kurzbeschreibung:	Aufgrund der Baustelle „Neubau Stadtbücherei“ wurde der Vergnügungspark auf den Platz und die Straße Am Untertor verlegt. Das Weindorf zog auf den Tivertonplatz, die Kunsthandwerker und Krammarkthändler bauten ihre Stände in der Hauptstraße, Am Alten Bach, Burgstraße, Kirschgartenstraße sowie auf der verbleibenden Fläche des Kellereiplatzes auf. Aufgrund der vielen Bewerbungseingänge wurden für die Kunsthandwerker und Krammarkthändler die Elisabethenstraße und der Chinonplatz in das Marktgeschehen wieder eingebunden.
Veranstalter:	Stadt Hofheim
Mitwirkende	Krammarkthändler/innen, Kunsthandwerker/innen, Schausteller/innen / Weindorf
Ziel der Veranstaltung:	Pflege der Hofheimer Tradition, Imagewerbung
Wem nutzt die Veranstaltung	Besuchern, Publikum, Hofheimer Geschäftswelt
Kosten:	Einnahmen rd 30.000 €, Ausgaben rd 43.000 €. Mehraufwendungen sind den zusätzlichen Ausgaben für die Stromversorgung sowie bei den Sicherheitsmaßnahmen geschuldet.
Beurteilung:	Der Aufbau des Weindorfs und des Vergnügungsparks nahm einen Tag länger in Anspruch, was aufgrund der Größe und der Platzverhältnisse unvermeidbar war. Auch das Legen einer Hauptzuleitung für die Stromversorgung vom Kellereiplatz auf den Platz Am Untertor war erforderlich. Trotz räumlicher Verlegung war der Gallusmarkt wieder ein Publikumsmagnet für Besucher/innen der ganzen Region.
Ausblick:	Auf Grundlage eines Baustellenplanes für Oktober 2020 wird unter Mitarbeit der Schaustellerbetriebe geprüft, in welcher Form der Vergnügungspark wieder auf dem Kellereiplatz bzw. Elisabethenstraße und Chinonplatz realisiert werden kann.



Hofheimer Adventsmarkt am 14. + 15. Dezember 2019

Kurzbeschreibung

Traditioneller Markt auf dem Tivertonplatz und dem Platz Am Untertor, der, nachdem sich der Gewerbeverein IHH aus der Mitorganisation zurückgezogen hat, erstmals auf den Bereich der Fußgängerzone zwischen Rathaus und Altem Bach ausgedehnt wurde. Die obere Hauptstraße wurde nicht mehr bespielt. Mit Live-Musik konnten auf der Bühne an der Türmchenzeile wieder besondere Akzente gesetzt werden.

Veranstalter:

Stadt Hofheim

Mitwirkende

Vereine, Institutionen und Schulen, private und gewerbliche Anbieter, Stadt

Ziel der Veranstaltung:

Belebung der Innenstadt

Beurteilung:

Durch die traditionelle Mitwirkung von zahlreichen Hofheimer Vereinen war der Adventsmarkt auch in diesem Jahr wieder ein großer Erfolg. Bei eher milden Temperaturen säumten wieder viele Besucher die Plätze.

Kosten:

Einnahmen rd. 7.500 €, Mehreinnahmen wurden durch die zusätzliche Vermietung von Standflächen auf der Hauptstraße erzielt.

Ausgaben rd. 29.000 €, Mehrkosten sind durch die Stromversorgung in der Hauptstraße sowie durch die Sicherung des Marktgeländes entstanden.

Ausblick:

Durch Wegfall des Marktgeländes in der oberen Hauptstraße, bedarf es hinsichtlich einer Vereinheitlichung von Aktionszeiten und der Optimierung von Verbindungen zwischen den bespielten Plätzen einer Evaluierung.



Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben

15. Sommernachtsmarkt, 15. Juni 2019, 17 bis 0 Uhr, Hofheimer Innenstadt

Kurzbeschreibung:	Marktstände vor den Geschäften, Flohmarkt, Stadtmuseum, Nachtführungen, Streetfood-Trucks
Veranstalter:	IHH e.V.
Mitwirkende	Handel, Gastronomie, Stadt Hofheim
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels
Wem nutzt die Veranstaltung	Bürgerinnen und Bürgern, Besuchern, Einzelhandel
Kosten:	IHH e.V.
Beurteilung:	Der Sommernachtsmarkt erfreut sich bei den Besuchern ungebrochener Beliebtheit. Bei hochsommerlichen Temperaturen nutzten wieder viele Hofheimer und Besucher das reichhaltige Angebot an den zahlreichen Flohmarktständen. Auch das Angebot der Streetfood-Trucks fand erneut großen Anklang.
Ausblick:	Veranstaltung wird vom IHH in 2020 fortgesetzt



Teil- 4 Touristische Aktivitäten

Zahlen und Daten zu Unterkünften / Übernachtungen in Hofheim

Übernachtungszahlen von Januar bis November 2019:

79.560 Ankünfte	(vgl. gleicher Zeitraum 2019 80.098)
151.823 Übernachtungen	(vgl. gleicher Zeitraum 2019 151.928)

Statistisch erfasst werden nur die Übernachtungen in Betrieben mit 10 und oder mehr Gästebetten. Die bedeutet, dass alle Übernachtungen in den Privatzimmern und Ferienwohnungen nicht in der Statistik erscheinen. Hofheim liegt bei den Übernachtungen somit erstmals an zweiter Stelle im Main-Taunus-Kreis (die meisten Übernachtungen gibt es in Eschborn)

Im Unterkunftsverzeichnis sind derzeit 12 Hotels und Pensionen sowie 28 Ferienwohnungen und Privatzimmer gelistet.

Liste der Hotels und Pensionen

Hotel Dreispitz, Kernstadt
Landhotel Burkartsmühle, Kernstadt
Vital Hotel, Kernstadt
Gästehaus Alte Schule, Wallau
Hotel Agat, Wallau
Hotel und Pension Grüner Wald, Wallau
Hotel Pause Rhein Main, Wallau
Pension Zum Wiesenblick, Langenhain
Hotel Zur Sonne, Langenhain
H+ Hotel Frankfurt Airport West, Diedenbergen
Pension Bender, Marxheim

Beratung und Informationsversand:

Nachfragen nach Sehenswürdigkeiten, Restaurants, Stadtplänen, Unterkunftsmöglichkeiten, Stadtführungen, Wandermöglichkeiten, Betriebsausflüge/feiern u.v.a. werden beantwortet und Infomaterial verschickt.

Belieferung des Stadtmuseum/Stadtinformation sowie dem Bürgerbüro mit unterschiedlichen Infomaterialien über Hofheim und Umgebung

Erstellen und Verkauf von Merchandisingprodukten
Verkauf von Wanderkarten, Reiseführern, Postkarten etc.

Erstellen des Flyers „Stadtführungen 2019

Internetauftritt Tourismus:

Pflege der Internetseite Tourismus. Insbesondere im Bereich Essen und Trinken sowie Übernachtungen sind Aktualisierungen zeitnah einzupflegen.

Weihnachten und Illumination:

Weihnachtsbäume in Hofheim und Stadtteilen/Anstrahlung von Sehenswürdigkeiten.
Koordinierung der alljährlichen Aufstellung der Weihnachtsbäume sowie der Installation der Weihnachtsbeleuchtung in Kernstadt und Stadtteilen mit dem Ziel, die Stadt in der Vorweihnachtszeit attraktiv für ,Bürger, Besucher und Einzelhandel zu gestalten . Dieses Jahr konnte wieder zusätzlich ein Weihnachtsbaum auf dem Chinonplatz gestellt werden. An den Kosten hat sich das Management des ChinonCenters beteiligt. Im Jahr 2019 wurde sich intensiv mit der Beschaffung einer neuen Weihnachtsbeleuchtung beschäftigt. Es wird derzeit geprüft, unter Einbeziehung der Denkmalbehörden, welche Möglichkeiten bestehen, die Altstadt am geeignetsten und umweltschonend zu präsentieren. Das Tourismusbüro präsentierte sich erneut mit einem eigenen Stand auf dem Hofheimer Adventsmarkt. Hier wurden Infos ausgegeben und Merchandising Produkte verkauft.

Anzeigenschaltung und Werbung Print- und Online Medien

Bilder, Texte und Informationen für unterschiedliche Medien zusammengestellt und Anzeigen erstellt.

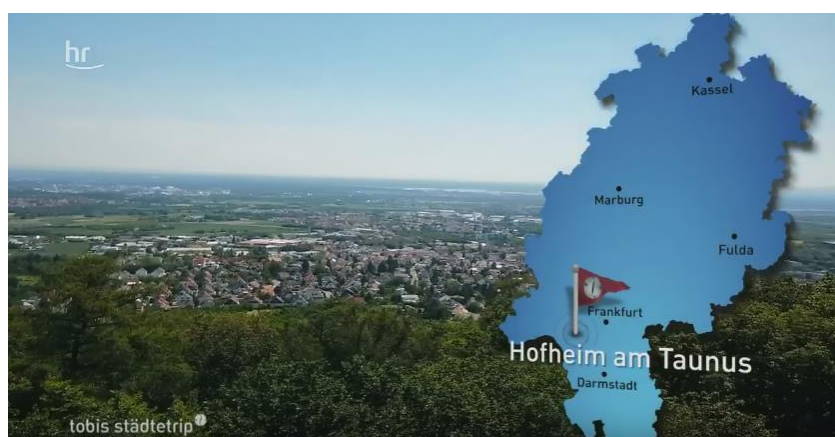


Projekt „Archäologie der Region erleben“ / Archäologischer Rundweg auf dem Kapellenberg

Die Stadt Hofheim wird in Zusammenarbeit mit dem Römisch Germanischen Zentralmuseum Mainz die Beschilderung eines archäologischen Rundweges auf dem Kapellenberg vornehmen. Der archäologische Rundweg soll im Mai 2020 fertig ausgeschildert sein und anlässlich des Hessischen Wandertages am Sonntag, den 17. Mai 2020 offiziell eröffnet werden.

Tobis Städtetrip

Der Hessische Rundfunk drehte mit der Sendung von Tobias Kämmerer in Hofheim und wurde vom Tourismusbüro mittels entsprechender Recherchen und Vorbereitungen unterstützt. Die Sendung wurde im Sommer 2019 im hessischen Fernsehprogramm ausgestrahlt.



gez. Petra Fuchs, Tourismusbüro

Teil 5- Zusammenfassung und Ausblick

2019 war für Hofheim ein kulturell ebenso intensives wie abwechslungsreiches Jahr. Trotz Großbaustelle für die neue Stadtbücherei auf dem Kellereiplatz konnten die traditionellen Veranstaltungen – wenn auch mit nicht unerheblichen Mehraufwand und Mehrkosten – erneut gestemmt werden. Das KreisStadtSommer-Eröffnungsfest und der Gallusmarkt zogen in die Stadtmitte auf den Parkplatz Am Untertor um, auf dem auch das Streetfood-Festival im Juli bei glühender Hitze bereits zum vierten Mal auf der Veranstaltungsliste stand. Das Publikum hat die Veranstaltungen vor historischer Altstadtkulisse sehr gut angenommen. Die Veranstalter des Hofheimer Eiszaubers, für den eine Verlegung in die Altstadt aus Platzgründen nicht möglich war, mussten hingegen besonders viel Kreativität beweisen um das 5-wöchige Event auf dem deutlich verkleinerten Kellereiplatz belassen zu können. Hierfür wurde kurzerhand die gesamte Eisfläche um rund 20 m nach Süden verschoben und die Eisstockbahn abgetrennt und im Graben des Wasserschlosses separat aufgebaut. Wie eingangs bereits erwähnt, hat den Besuchern diese Variante so gut gefallen, dass City-Marketing und Veranstalter prüfen wollen, ob diese Aufteilung auch zukünftig umgesetzt werden kann.

Es waren jedoch nicht nur diverse Baustellen und Wetterphänomene, die die Akteure des City-Marketings zu besonderen Handlungsalternativen gezwungen haben. Auch Veränderungen völlig anderer Natur setzten neue Akzente in der Kreisstadt. Gisela Stang, 18 Jahre lang Hofheimer Bürgermeisterin und Vorsitzende der Steuerungsgruppe City-Marketing, verabschiedete sich im Sommer 2019 aus dem Verwaltungsdienst und übergab das Zepter an Christian Vogt, der seit September das Amt des Bürgermeisters innehat. Zu seinen Schwerpunkten zählt Christian Vogt die Aufgabenbereiche der Wirtschaftsförderung und des Stadtmarketings. So ist noch im Jahr 2020 geplant, den Markenauftritt der Stadt den heutigen Bedürfnissen anzupassen. Mit einem neuen Corporate Design sollen die wirtschaftlichen Standortfaktoren, die soziale Infrastruktur, das kulturelle Angebot und die Lebensqualität unserer Stadt hervorgehoben werden.

Die Akteure des Stadtmarketings sowie der Kultur- und Öffentlichkeitsarbeit werden bei allen anstehenden Veränderungsprozessen auch weiterhin angehalten sein, die hohe Relevanz der stetig voranschreitenden digitalen Transformation im Blick zu behalten. Die Lebensqualität in der Stadt der Zukunft wird entscheidend durch Big-Data-Nutzungen geprägt werden, was für Kommunen Risiken mit sich bringen kann, aber auch Chancen eröffnet.

Gemeinsam mit unseren lokalen Händlern, Gastronomen, Dienstleister und Kultureinrichtungen müssen wir uns mit den sich veränderten Gegebenheiten auseinandersetzen, Geschäftsmodelle und Angebote anpassen und die sich vielfältig bietenden Chancen nutzen.

gez.
Thorsten Kolar
Stabsstelle Wirtschaftsförderung
Hofheim am Taunus, 19.02.2020

Veranstaltungen / Highlights 2020 in der Kreisstadt Hofheim am Taunus

Eiszauber Hofheim

Datum: 22.11.19 – 05.01.20

Ort: Kellereiplatz

Veranst.: Helmiss Events GmbH, Info: www.eiszauber-hofheim.de

Modelleisenbahn- und Spielzeugmarkt

Datum: 26.01.20, 10-15 Uhr

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Thomas Pollok, Info: 0176 / 62982578, www.hadix-modellbahnboerse.de

Hofheimer Fastnachtzug

Datum: 23.02.2020

Ort: Innenstadt

Veranst.: Hofheimer Fastnachtzug e.V.

Rhein-Main Handmade Kreativmarkt Hofheim

Datum: 29.02.20, 11-18 Uhr und 01.03.20, 10-17 Uhr

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: VT-Veranstaltungen, Freiensteinau, Info: www.kunstundkreativmarkt.de

Französischer Markt

Datum: 24./25.04.20, 10-19 Uhr und 26.04.20, 12-18 Uhr

Ort: Kellereiplatz

Veranst.: PR-exakt GmbH, Idstein, Info: 06126 / 7002600, www.pr-exact.de

Fahrradbasar der CDU-Frauenunion

Datum: 25.04.20

Ort: Chinonplatz, Hofheim

Veranst.: Frauenunion Hofheim, Info: 06192 / 9295-0

Altstadtfest des IHH (mit verkaufsoffenem Sonntag)

Datum: 25.-26.04.20

Ort: Innenstadt Hofheim

Veranst.: Industrie-Handel-Handwerk Hofheim e.V. unterstützt durch die Bürgervereinigung Hofheimer Altstadt, den Vereinsring Hofheim sowie die Stadt Hofheim, Info: 06192 / 24842, www.ihh-hofheim.de

Stoff- und Tuchmarkt 2020

Datum: 09.05.20

Ort: Kellereiplatz, Ludwig-Meidner-Platz

Veranst.: Expo Concept in Kooperation mit dem Magistrat der Stadt Hofheim, Gewerbeswesen, Info: 0201 / 8942111, www.expo-concept.de

Internationaler Museumstag 2020

Datum: 17.05.20

Ort: Stadtmuseum, Burgstraße 11, Hofheim

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus - Stadtmuseum/Stadtarchiv, Info: 06192 / 900305, www.hofheim.de

102. Philatelisten-Großtauschtag für Briefmarken und Münzen

Datum: 21.05.20, 10-16 Uhr

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Philatelisten-Verein Hofheim am Taunus e.V., Info: www.briefmarkenverein-hofheim.de

Kerb in Marxheim
Datum: 05.-08.06.20
Ort: Festplatz Klarastraße, Marxheim
Veranst.: Fördergesellschaft Maxemer Kerb e.V., Info: 0160 / 97704877, www.maxemer-kerb.de

Eröffnungsfest des KreisStadtSommers mit verkaufsoffenem Sonntag
Datum: 26.-28.06.20
Ort: Parkplatz Am Untertor
Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim -Stadtkultur-, Info: 06192 / 202228, www.hofheim.de

17. Hessisches Mundartfestival
Datum: 05.07.20, 11-18 Uhr
Ort: Altes Wasserschloss, Burgstraße 30
Veranst.: Kultur PUR – Profil unserer Region e.V., Info: 06192 / 5957, www.kultur-pur-hofheim.de

16. Sommernachtsmarkt
Datum: 18.07.20
Ort: Altstadt Hauptstraße
Veranst.: Industrie Handel Handwerk e.V., Hofheim, Info: 06192 / 24842, www.ihh-hofheim.de

Street Food Festival & Market
Datum: 24.07.20, 16-23 Uhr, 25.07.20, 12-23 Uhr, 26.07.20, 12-20 Uhr
Ort: Am Untertor
Veranst.: Raketenklub GmbH, Wiesbaden, Info: 0611 / 94580770

Kerb in Diedenbergen
Datum:
Ort: Dorfplatz Diedenbergen
Veranst.: „Diddeberjer Brunnekerb, Info: www.kerb-diedenbergen.de

Hand Made Art (Markt für Design, Kunst und Geniesser)
Datum: 16.08.20, 11-18 Uhr
Ort: Wasserschloss und rund um das Kellereigebäude
Veranst.: evendon – Beate Hüls, Info: 06192 / 9519331, www.evendon.de

14. Interkeltisches Folkfestival
Datum: 20.-23.08.20
Ort: Kath. Pfarrkirche St. Peter und Paul, Hofheim, Altes Wasserschloss, Jazzkeller
Veranst.: Musikschule Hofheim gGmbH, Kooperationspartner Hofheimer KulturWerkstatt e.V., www.interkeltisches-folkfestival.de

Kerb in Lorsbach
Datum:
Ort: Rund um das Gemeindezentrum, Talstraße 2, Lorsbach
Veranst.: KerbeGesellschaft Lorsbach e.V. Info: www.kerbeGesellschaft-lorsbach.de

Flohmarkt der Jungen Union
Datum: 23.08.20, 7-15.30 Uhr
Ort: Kellereiplatz
Veranst.: JU Hofheim, Info: www.ju-hofheim.de

Kerb in Wallau
Datum:
Ort: Festplatz Steingasse
Veranst.: KerbeGesellschaft "Die Krottebachbouwe" Wallau 1966 e.V.

Baummesse Wallau
Datum: 18.-20.09.20, 10-18 Uhr
Ort: Messe-Center Rhein-Main, Robert-Bosch-Straße 9, Wallau
Veranst.: BaummesseE GmbH, Info: www.baummesse.de

Kerb in Wildsachsen

Datum:

Ort: Wildsachsenhalle/Parkstraße), Wildsachsen

Veranst.: Kerbegesellschaft "Monika" Wildsachsen e.V.

15. Grenzenlos-Messe „Spirit & Heilen“

Datum: 25.-27.09.20

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Messeorganisation Roland Häke e.K, Info: www.spiritundheilen.de

Kerb in Langenhain

Datum: 02.-05.10.20

Ort: Sportplatz Langenhain

Veranst.: Kerbegesellschaft Langenhain e.V. , Info: www.langenhain.com

Hofheimer Gallusmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag

Datum: 16.-20.10.20

Ort: Innenstadt Hofheim

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus, Info: 06192 / 202255 und www.hofheim.de

Whisky & Tobacco Days

Datum: 24./25.10.20

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Jens Tausch Cigar & Spirits Consultant und Thorsten Herold Mac Malt Whisky Home,

Info: www.whisky-tobacco.de

Philatelisten-Großtauschtag für Briefmarken und Münzen

Datum: 25.10.20

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Philatelisten-Verein Hofheim am Taunus e.V., Info: 06192 / 2003232,

www.briefmarkenverein-hofheim.de

Tage der offenen Ateliers

Datum: 06.-08.11.20

Ort: Hofheim und Stadtteile

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus – Stadtkultur, Info: Info: 06192 / 202228,

www.hofheim.de

Martinsmarkt Diedenbergen

Datum: noch offen

Ort: Rund um die Ev. Kirche Diedenbergen

Veranst.: Ev. Kirchengemeinde Diedenbergen, Info: 06192 / 202255

Modelleisenbahn- und Spielzeugmarkt

Datum: 15.11.20, 10-15 Uhr

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.:Thomas Pollok, Info: 0176 / 62982578, www.hadix-modellbahnboerse.de

Antikmarkt

Datum: 22.11.20, 9-18 Uhr

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Veranstaltungsservice Weiß, Info: www.weiss-maerkte.net

Eiszauber Hofheim

Datum:

Ort: Kellereiplatz

Veranst.: Helmiss Events GmbH, Info: www.eiszauber-hofheim.de

Weihnachtsmarkt Lorsbach
Datum: 28.11.2020
Ort: Zimmerplatz Lorsbach
Veranst.: Vereinsring Lorsbach, Info: 06192 / 202255

Adventsevent Wildsachsen
Datum: 28.11.2020
Ort: Feuerwehrgerätehaus Wildsachsen
Veranst.: Freiw. Feuerwehr Wildsachsen, Info: 06192 / 202255

Weihnachtsmarkt Wallau
Datum: 28.11.2020
Ort: Recepturhof Wallau
Veranst.: Vereinsring Wallau, Info: 06192 / 202255

Adventsmarkt Hofheim
Datum: 05. – 06.12.2020
Ort: Innenstadt Hofheim
Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus, Info: 06192 / 202255 und www.hofheim.de

Weihnachtsmarkt Langenhain
Datum: 12.12.2020
Ort: Ortsmitte Alt Langenhain, Langenhain
Veranst.: Vereinsring Langenhain, Info: 06192 / 202255

Weihnachtsmarkt Marxheim
Datum: 13.12.2020
Ort: Rund um die Kath. Kirche, Marxheim
Veranst.: Vereinsring Marxheim, Info: 06192 / 202255

Silvesterparty
Datum: 31.12.20, 20 Uhr
Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4
Veranst.: Karl Kurjak, Info: www.2K-Events.de

Herausgeber: Magistrat der Kreisstadt Hofheim am Taunus,
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Chinonplatz 2, 65719 Hofheim am Taunus

- Angaben ohne Gewähr -