

JAHRESBERICHT 2018 DER STEUERUNGSGRUPPE CITY-MARKETING HOFHEIM

Die Steuerungsgruppe City-Marketing konnte sich im Jahr 2018 gleich über drei Jubiläen freuen. So feierte der Gewerbeverein IHH e.V. sein 50jähriges Bestehen in den Räumen des Hofheimer Stadtmuseums. Der KreisStadtSommer wurde bereits zum 30igsten Mal ausgerichtet und würdigte dies mit einer *Langen Tafel* in der Fußgängerzone. Auf 666 Jahre Marktrechte konnte der Gallusmarkt blicken und feierte dies mit einem Mittelalterlichen Markt auf dem Tivertonsplatz.

Zwar nicht jubiläumswürdig, weil zum ersten Mal in Hofheim, konnten rund 400 Radfahrer der diesjährigen hr4-Radtour zur Eröffnung des Streetfood-Festivals auf dem Platz Am Untertor zu einem Zwischenstopp begrüßt werden. Bei weit über 30 Grad im Hitzesommer 2018 sorgte die Hofheimer Feuerwehr mit Spritzenwagen für eine willkommene Abkühlung.

Neben der Erfolge der bewährten und traditionellen Feste in der Altstadt, gab es aber auch weniger erfreuliche Anlässe. So musste der für Anfang Oktober geplante Wein- und Gourmetmarkt mangels ausreichender Zahl an Anbietern abgesagt werden. Die beliebten Händlertouren legten aufgrund anderer wichtiger Projekte eine schöpferische Pause ein und die im letzten Jahr noch florierende Christmas-Streetfood-Meile klagte über deutlichen Besuchermangel, was dem nasskalten Wetter zugerechnet wurde. Unerfreulich waren für die Veranstalter auch neu erlassene Bestimmungen, die diese zur Vorlage sogenannter Sicherungskonzepte verpflichtet. Diese, den furchtbaren Terroranschlägen der letzten Jahre geschuldeten Vorgaben, waren und sind insbesondere für ehrenamtlich arbeitende Festveranstalter ein erhebliches Maß an bürokratischer, aber auch praktischer Mehrarbeit. Hier galt es gemeinsam mit den Akteuren von Ordnungsbehörde und Feuerwehr gangbare Wege aufzuzeigen und abzustimmen, um zum einen den hohen Sicherheitsanforderungen zu genügen, zum anderen aber auch, um den Fortbestand traditioneller Feste langfristig zu sichern.

Neben der Begleitung der großen, publikumsintensiven Events, war City-Marketing Hofheim aber auch wieder hinter den Kulissen aktiv. So wurden durch die Teilnahme beim Hanauer Stadtmarketingtag, der Mitgliederversammlung des Bundesverbandes für Stadtmarketing und der ERFA-Tagung des Einzelhandelsverbandes nicht nur Kontakte gepflegt und intensiviert, sondern vor allem auch neue Anregungen für die Arbeit des Stadtmarketings gewonnen.

Darüber hinaus wird die Social-Media-Strategie der Verwaltung weiter aktiv umgesetzt. Hierbei werden nicht nur sämtliche Events via Facebook, Instagram und Twitter beworben. Über Posts und Messenger können Bürgerinnen und Bürger Stellung nehmen, Fragen stellen und Anregungen los werden, die zumeist umgehend über die Mitarbeiter des City-Marketings beantwortet werden.

Die Mitglieder der Steuerungsgruppe sind:

Von der Stadtverwaltung:

Bürgermeisterin Gisela Stang, Stadtverordnetenvorsteher Andreas Hegeler, Erster Stadtrat Wolfgang Exner, FB 1-Leitung Heide Fink, stellv. Pressesprecher Jonathan Vorrath, Britta Schley, Stadtkultur und Wirtschaftsförderer Thorsten Kolar.

Vom Vorstand des Gewerbevereins IHH e.V.:

Eva Rembser, Thomas Ficht, Heiko Stellmann

Von der Bürgervereinigung Hofheimer Altstadt:

Vorsitzender Andreas Friedrich

Vom Chinon Center:

Centermanager Uwe Lippold

Mit der nachfolgenden Einzelbetrachtung werden die unterschiedlichen Aktivitäten von City-Marketing Hofheim sowie ein Überblick zu Besucherfrequenzen, Kosten und zukünftigen Aktionen dargestellt.

Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen

Teil 2 – Von City-Marketing unterstützte Aktionen

Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben

Teil 4 – Touristische Aktivitäten

Teil 5 – Zusammenfassung und Ausblick

Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen

Streetfood Festival & Market vom 27. – 29.07.2018 - mit Zwischenstation der hr4-Radtour am 27.07.2018

Kurzbeschreibung:

„Schlemmen, Staunen & Ausprobieren – So lässt sich das ebenso simple wie geniale Konzept der Street Food Festival Reihe prägnant beschreiben, die jetzt schon zum zweiten Mal kulinarisch interessierte Besucher jeden Alters und unterschiedlichster Herkunft an den Platz am Untertor gelockt haben. Zur Eröffnung des Festivals konnten *on top* noch rd 400 Radfahrer der hr4-Radtour begrüßt werden, die bei großer Hitze durch die freiwillige Feuerwehr Hofheim mit kühler Erfrischung empfangen wurden.

Veranstalter / Organisator:

City-Marketing Hofheim / Stadtleben.de GmbH, Rakete GmbH
Hessischer Rundfunk

Ziel der Veranstaltung:

Plattform für Liebhaber und Entdecker besonderer kulinarischer Spezialitäten.

Wem nutzt die Aktion:

Bürgerinnen und Bürgern, Besuchern der Stadt

Kosten:

Einnahmen: 750 € Nutzungsgebühr
Ausgaben: keine

Beurteilung:

Die mittlerweile 3-tägige Veranstaltung war bei heißem sommerlichem Wetter wieder gut besucht.

Ausblick:

Fortsetzung erfolgt vom 26. – 28.07.2019



13. Hofheimer Unternehmerabend am 11. September 2018

Kurzbeschreibung:	Sog. <i>Visitenkartenabend</i> für Hofheimer Unternehmer/innen. Anlässlich des 10jährigen Bestehens des Hofheimer Innovationszentrums (HIZ) fungierte die Stadt in diesem Jahr selbst als Gastgeber und lud die Hofheimer Unternehmerinnen und Unternehmer in die Räume des HIZ in der Feldstraße ein. Bürgermeisterin Stang freute sich hier vor allem auch viele ehemalige Mieter des HIZ begrüßen zu können. Den Gründern vor Ort wurde Gelegenheit gegeben, den rd. 120 Besuchern einen Einblick in ihren Geschäftsbereich zu geben und zahlreiche wertvolle Kontakte zu knüpfen.
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim / Wirtschaftsförderung/ Hofheimer Innovationszentrum
Ziel der Veranstaltung:	Informationsaustausch zwischen Hofheimer Unternehmer/innen aller Branchen und Vertretern der Kommunalpolitik mit dem Ziel der Netzwerkbildung und Förderung von Kooperationen.
Wem nutzt die Aktion	Unternehmer/innen, Stadt Hofheim, Wirtschaft
Kosten:	1.280,- €
Beurteilung	Das Jubiläum des HIZ wurde mit dem Unternehmerabend gebührend gefeiert. Über 100 Gäste konnten wieder begrüßt werden und machten den Abend zu einem inspirierenden Come-together für Unternehmen aus allen Branchen.
Ausblick:	Wird in 2019 fortgesetzt. Auch der 14. Unternehmerabend findet wieder im September statt. Der Gastgeber für 2019 steht noch nicht fest.



Baumesse Wallau, Infostand der Stadt Hofheim, 21. – 23.09.2018

Kurzbeschreibung:	Die Messe Bauen/Wohnen/Energiesparen gastiert bereits seit acht Jahren im Wallauer Messecenter. Die Stadt Hofheim ist als Mitveranstalter hier zumeist mit einem eigenen Informationsstand vertreten und wirbt für den Standort mit Broschüren, Flyern und allgemeinen Informationen zum Stadtgeschehen.
Veranstalter / Organisator:	Baumesse / Stadt Hofheim / Wirtschaftsförderung
Ziel der Veranstaltung:	Werbung für den Tourismus- und Wirtschaftsstandort Hofheim
Wem nutzt die Aktion	Messebesuchern, Bürgerinnen und Bürgern
Kosten:	ca 100 €
Beurteilung:	Durch die städtischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden stets informative und interessante Gespräche mit zahlreichen Besuchern der Messe geführt. Insbesondere Hofheim als Tourismus-Standort kann hier gut vermarktet werden.
Ausblick:	Eine Teilnahme ist auch für 2019 vorgesehen.



„Eiszauber Hofheim“ vom 23.11.2018 – 06.01.2019

Kurzbeschreibung:	Bereits zum siebten Mal wurde auf dem Kellereiplatz der Hofheimer Eiszauber angeboten, der in fast sechs Wochen wieder viele Tausend Besucher anzog. Trotz leider erneut zu warmen und feuchten Wetter konnte ein Anstieg der Besucherzahlen im Vergleich zum letzten Jahr verzeichnet werden.
Veranstalter / Organisator:	City-Marketing Hofheim / Helmiss Event Agentur, Fa Roie Wellenflug
Ziel der Veranstaltung:	Belebung und Attraktivierung der Innenstadt in der für den Einzelhandel umsatzstarken Vorweihnachtszeit mit dem Ziel diesen zu stärken. Positionierung eines herausragenden Events mit überörtlicher Ausstrahlung, um Hofheim als touristischen Standort aufzuwerten.
Kosten:	Zuschuss der Stadt belief sich erneut auf 5.000 €.
Beurteilung:	Die Veranstaltung ist mittlerweile feste Konstante in der Vorweihnachtszeit, die seitens der Besucher geschätzt und gerne wahrgenommen wird.
Ausblick:	Wird auch 2019 fortgesetzt werden, sofern die benötigten Sponsorengelder zur Finanzierung der Veranstaltung wieder eingenommen werden können. Die Platznutzung muss aufgrund der Baustelle „Stadtbücherei“ zudem geprüft werden.



„Christmas Streetfood Meile“ vom 15. – 16. Dezember 2018

Kurzbeschreibung:	Die dritte Auflage der ChristmasStreetfoodMeile fand wieder im Hofheimer Wasserschloss und auf dem Ludwig-Meidner-Platz statt. In über 20 Ständen, Trucks und Zelten wurden internationale Spezialitäten angeboten.
Veranstalter / Organisator:	City-Marketing Hofheim / Stadtleben.de GmbH, Rakete GmbH
Ziel der Veranstaltung:	Gastronomische Ergänzung zum Eiszauber mit dem Ziel der Schaffung positiver Synergien, die beide Veranstaltungen gegenseitig beleben und zusätzliche Besucher anziehen.
Kosten:	Einnahmen: 750 € Nutzungsgebühr Ausgaben: keine
Beurteilung:	Aufgrund des schlechten Wetters an diesem Wochenende kann leider nicht von einem Erfolg der Veranstaltung gesprochen werden. Die Standbetreiber beklagten, dass – im Gegensatz zu den Vorjahren – die Besucher größtenteils ausgeblieben sind.
Ausblick:	Fortsetzung in 2019 wird geprüft.



Freies WLAN in den Stadtteilen, der Stadtbücherei und dem Haus der Jugend

Kurzbeschreibung:	Nachdem die Hofheimer Innenstadt bereits in 2017 mit insgesamt 4 Hotspots versorgt werden konnte, folgten nunmehr auch die Stadtbücherei und das Haus der Jugend, die seit Dezember 2018 ebenfalls online gegangen sind und ein kostenfreies WLAN für ihre Besucher anbieten. In den sechs Stadtteilen wurde bereits im November mit den Installationsarbeiten begonnen. Ab Anfang 2019 werden folgende Plätze versorgt sein: Platz am Gemeindezentrum (Lorsbach), Platz am Jagdhaus (Langenhain), Platz an der Bücherei (Wildsachsen), Recepturhof (Wallau), Platz am alten Rathaus (Diedenbergen), Café Garten Eden (Marxheim).
Veranstalter / Organisator:	City-Marketing Hofheim
Ziel der Maßnahme:	Attraktivierung von kommunalen Einrichtungen und öffentlichen Plätzen in den Stadtteilen durch die zur Verfügungstellung eines kostenfreien und leistungsfähigen WLAN-Angebotes.
Kosten:	ca 25.000 € (Zuschuss Land Hessen 8.000 €)
Beurteilung:	Eine aussagefähige Beurteilung der Maßnahme ist erst nach einer Erprobungsphase von wenigstens 6 Monaten möglich.
Ausblick:	Der Ausbau weiterer Hotspots ist zunächst nicht geplant.



Standort Café Garten Eden

Teil 2 – Von City-Marketing unterstützte Aktionen

3. Hofheimer Altstadtfest des IHH e.V. vom 28. - 29. April 2018

Kurzbeschreibung:

Die dritte Auflage des Hofheimer Altstadtfestes wurde mit einem durch die Agentur *evendon* ausgearbeiteten, neuen Konzept präsentiert. Besonders auffällig waren, neben dem bewährten Angebot an live-Musik auf mehreren Bühnen und reichhaltiger kulinarischer Versorgung, zahlreiche Stellwände mit historischen Fotografien aus der Hofheimer Altstadt, die in den Abendstunden zudem eindrucksvoll illuminiert wurden. Neben der Hofheimer Altstadt Rallye wurde, parallel zum Altstadtfest, an vier Tagen wieder der Französische Markt auf dem Kellereiplatz angeboten, der erneut zusätzliche Besucherströme generieren konnte.

Veranstalter:

IHH e.V.

Ziel der Aktion:

Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels

Wem nutzt die Veranstaltung:

Bürgern, Besuchern, Einzelhandel Kernstadt

Kosten:

2.750 € (Bauhof, Müllentsorgung, Wasserwerk, Dixie-WC`s)

Beurteilung:

Das neue Konzept wurde gut angenommen und soll in diesem Sinne weitergeführt werden.

Ausblick:

Veranstaltung wird jeweils am letzten April-Wochenende eines Jahres fortgesetzt.



30. KreisStadtSommer-Eröffnungsfest, 29.06. – 01.07.2018

Kurzbeschreibung:	Das 30. KreisStadtSommer-Eröffnungsfest lockte wieder über 10.000 Besucher auf den Kellereiplatz. Beim Eröffnungsfest kamen zwar nachmittags weniger Gäste als sonst, weil es zu heiß war. Dafür waren die Abendveranstaltungen, wie gewohnt, bestens besucht. Bedingt durch das gute Wetter waren ansonsten alle Veranstaltungen gut frequentiert. Eine vierte zusätzliche Jazzmatinee auf dem Tivertonplatz wurde im Rahmen des 30. KreisStadtSommers von der Bürgerstiftung gesponsert und fand wie alle Jazzkonzerte großen Anklang.
Veranstalter:	Stadt Hofheim / Kulturagentur in Kooperation mit vielen Sponsoren und Vereinen
Ziel der Aktion:	Vielfältiges, kulturelles Unterhaltungsprogramm im Sommer
Wem nutzt die Veranstaltung	PR Stadt Hofheim, Bürgern/innen und Gästen aus der Region
Kosten:	Gesamt 79.543,28 €, Anteil Stadt 36.810,53 €, Anteil durch Stand- und Sponsorengelder ca. 42.732,75 €. Die Erträge reduzieren sich durch den Wegfall von Sponsorengeldern. Die Aufwendungen erhöhen sich durch notwendige Sicherheitsmaßnahmen. In 2018 sind die Aufwendungen höher aufgrund der zusätzlichen Veranstaltungen zum 30. KreisStadtSommer.
Beurteilung:	Bei Temperaturen von weit über dreißig Grad war der KreisStadtSommer seit vielen Jahren erstmals durchgehend regenfrei und entsprechend gut besucht. Auch zum 30jährigen Jubiläum fand der bewährte Mix aus professionellen Musik-Acts und dem kulturellen Vereinsangebot großen Zuspruch.
Ausblick:	Wird in dieser Form weitergeführt. Aufgrund der Baustelle „Stadtbücherei“ wird das KSS-Eröffnungsfest 2019 auf dem Platz am Untertor ausweichen.



„Lange Tafel“ in der Hauptstraße, 16. September 2018

Kurzbeschreibung:	Anlässlich des 30jährigen Jubiläums des KreisStadtSommers wurde erstmals in der Fußgängerzone, vom Alten Rathaus bis zum Untertor, ein „Bürgerpicknick“ an rd 45 Festzeltgarnituren angeboten.
Veranstalter:	Stadt Hofheim / Kulturagenur
Mitwirkende	Hofheimer Vereine / Bürgerinnen und Bürger
Ziel der Veranstaltung:	Förderung Stadtgesellschaft
Wem nutzt die Veranstaltung	Hofheimer Vereine / Bürgerinnen und Bürger
Kosten:	Einnahmen von 220 € durch Tischvermietung, wurden an Hattersheimer-Hofheimer Tafel gespendet
Beurteilung:	Das zur Verfügung stehende Platzangebot von insgesamt 45 Tischgarnituren war bereits in Kürze ausgebucht, was die hohe Nachfrage nach dieser Art Veranstaltung bereits im Vorfeld signalisiert hat. Die von den „Tischmietern“ mitgebrachten Speisen und Getränke wurden in gemütlicher Atmosphäre bei sonnigwarmen Spätsommerwetter gemeinsam verzehrt. Umrahmt wurde die von ca 16 bis 22 Uhr dauernde Veranstaltung von beschwingter Straßenmusik, fröhlichem Lachen und vielen Gespräche.
Ausblick:	Aufgrund des großen Zuspruchs wird eine Fortsetzung der Veranstaltung geprüft



Gallusmarkt mit ländlichem Markt, vom 19. - 23.10.2018

Kurzbeschreibung:	Traditionsveranstaltung in der Hofheimer Innenstadt. Anlässlich des Jubiläums „666 Jahre Marktrechte“ wurde auf dem Tivertonplatz zusätzlich ein mittelalterlicher Markt mit Gauklern, Feuerspuckern und allerlei Verkaufsständen angeboten.
Veranstalter:	Stadt Hofheim
Mitwirkende	Krammarkthändler/innen, Kunsthandwerker/innen, Schausteller/innen / Weindorf
Ziel der Veranstaltung:	Pflege der Hofheimer Tradition, Imagewerbung
Wem nutzt die Veranstaltung	Besuchern, Publikum, Hofheimer Geschäftswelt
Kosten:	Einnahmen rd 30.000 €, Ausgaben rd 43.000 €. Die Mehraufwendungen sind den zusätzlichen Ausgaben für den Mittelalterlichen Markt sowie bei den Sicherheitsmaßnahmen geschuldet.
Beurteilung:	Bei mildem und trockenem Wetter war der Hofheimer Gallusmarkt wieder ein Garant für viele tausend Besucher. Das zusätzliche Angebot eines Mittelaltermarktes auf dem Tivertonplatz wurde sehr gut angenommen und begeisterte die Besucher.
Ausblick:	Aufgrund der Baustelle „Neubau Bücherei“, sehen die Planungen die Verlegung des Vergnügungsparks auf den Parkplatz und die Straße Am Untertor vor. Das Weindorf wird 2019 auf dem Tivertonplatz aufgebaut. Die Kunsthandwerker und Krammarkthändler werden 2019 in der Hauptstraße/Am Alten Bach/Burgstraße/Kirschgartenstraße sowie auf der nach Einrichtung der Baustelle verbleibenden Fläche des Kellereiplatzes ihre Stände aufbauen. Je nach Bewerbungseingängen kann auch die Elisabethenstraße von Eingang Chinon Center bis Rathausvorplatz in das Marktgeschehen eingebunden werden.



Hofheimer Adventsmarkt am 08. + 09. Dezember 2018

Kurzbeschreibung	Traditioneller Markt auf dem Platz Am Untertor, der seitens des Gewerbevereins IHH e.V. mit weiteren Ständen in der Hauptstraße, zwischen Neugasse und Untertor, erneut ergänzt wurde. Mit Live-Musik konnten auf der Bühne an der Türmchenzeile wieder besondere Akzente gesetzt werden. Die Illumination des historischen Türmchens und des japanischen Toriis sorgten wieder für einen besonderen Blickfang.
Veranstalter:	Stadt Hofheim unter Mitwirkung des IHH e.V.
Mitwirkende	Einzelhandel, Vereine, Institutionen und Schulen, private und gewerbliche Anbieter, Stadt
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt
Beurteilung:	Durch die Mitwirkung von zahlreichen Hofheimer Vereinen war der Adventsmarkt auch in diesem Jahr wieder ein großer Erfolg. Leider spielte das Wetter nicht so, wie erhofft mit und sorgte mit teils starkem Wind und gelegentlichen Regenschauern für ein wenig Unmut bei Standbetreibern und Besuchern.
Kosten:	Ausgaben rd. 17.600 €, (in 2017 rd. 17.400 €) Einnahmen rd. 8.000 €, (in 2017 rd. 7.800 €) Zuschuss Stadt rd. 9.600 € (in 2017 rd. 9.600 €)
Ausblick:	Wird in dieser Form weitergeführt.



Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben

15. Sommernachtsmarkt, 11. August 2018, 17 bis 0 Uhr, Hofheimer Innenstadt

Kurzbeschreibung:	Marktstände vor den Geschäften, Flohmarkt, Stadtmuseum, Nachtführungen, Streetfood-Trucks
Veranstalter:	IHH e.V.
Mitwirkende	Handel, Gastronomie, Stadt Hofheim
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels
Wem nutzt die Veranstaltung	Bürgerinnen und Bürgern, Besuchern, Einzelhandel
Kosten:	IHH e.V.
Beurteilung:	Der Sommernachtsmarkt erfreut sich bei den Besuchern ungebrochener Beliebtheit. Bei hochsommerlichen Temperaturen nutzten wieder viele Hofheimer und Besucher das reichhaltige Angebot an den zahlreichen Flohmarktständen. Auch das Angebot der Streetfood-Trucks fand erneut großen Anklang.
Ausblick:	Veranstaltung wird fortgesetzt



50 Jahre Gewerbeverein IHH e.V., Festveranstaltung am 24.10.2018

Kurzbeschreibung:	Der Gewerbeverein Industrie Handel Handwerk e.V. feiert mit zahlreich geladenen Gästen sein 50jähriges Bestehen im Hofheimer Stadtmuseum.
Veranstalter:	IHH e.V.
Mitwirkende	Mitglieder und Freunde des IHH, Vertreter Stadt Hofheim / Politik
Ziel der Veranstaltung:	Würdigung der Verdienste des Vereins in den vergangenen 50 Jahren
Beurteilung:	Die Laudatoren, Landrat Michael Cyriax und Erster Stadtrat Wolfgang Exner, würdigen den Verein als unverzichtbaren Bestandteil des Hofheimer Wirtschaftslebens und gratulieren zu den zahlreichen Veranstaltungen, die der IHH initiiert und über Jahrzehnte erfolgreich organisiert und mit erheblichem ehrenamtlichen Aufwand durchgeführt hat.



Teil- 4 Touristische Aktivitäten

Zahlen und Daten zu Unterkünften / Übernachtungen in Hofheim

Übernachtungszahlen von Januar bis Oktober 2018

72.530 Ankünfte (vgl. gleicher Zeitraum 2017 67.221)
137.691 Übernachtungen (vgl. gleicher Zeitraum 2017 134.142)

Statistisch erfasst werden nur die Übernachtungen in Betrieben mit 10 und oder mehr Gästebetten. Die bedeutet, dass alle Übernachtungen in den Privatzimmern und Ferienwohnungen nicht in der Statistik erscheinen. Hofheim liegt bei den Übernachtungen somit nach wie vor an dritter Stelle im Main-Taunus-Kreis. (1. Eschborn, 2. Bad Soden)

In Hofheim gibt es derzeit 12 Hotels und Pensionen sowie 30 Ferienwohnungen und Privatzimmer.

Liste der Hotels und Pensionen

Hotel Dreispitz, Kernstadt
Landhotel Burkartsmühle, Kernstadt
Vital Hotel, Kernstadt
Gästehaus Alte Schule, Wallau
Hotel Agat, Wallau
Hotel und Pension Grüner Wald, Wallau
Hotel Pause Rhein Main, Wallau
Pension Zum Wiesenblick, Langenhain
Hotel Zur Sonne, Langenhain
H+ Hotel Frankfurt Airport West, Diedenbergen
Pension Bender, Marxheim

Beratung und Informationsversand

Nachfragen nach Sehenswürdigkeiten, Restaurants, Stadtplänen, Unterkunftsmöglichkeiten, Stadtführungen, Wandermöglichkeiten, Betriebsausflüge/feiern u.v.a. werden beantwortet und Infomaterial verschickt.

Belieferung des Stadtmuseum/Stadtinformation sowie dem Bürgerbüro mit unterschiedlichen Infomaterialien über Hofheim und Umgebung

Erstellen und Verkauf von Merchandisingprodukten Verkauf von Wanderkarten, Reiseführern, Postkarten etc.

Erstellen des Flyers „Stadtführungen 2018“

Jedes Jahr wird ein Programm mit versch. Anbietern zusammengestellt und in diesem Flyer veröffentlicht.

Internetauftritt Tourismus

Pflege der Internetseite *Tourismus*. Insbesondere im Bereich *Essen und Trinken* sowie *Übernachtungen* sind Aktualisierungen zeitnah einzupflegen.

Weihnachtsbäume in Hofheim und Stadtteilen/Anstrahlung von Sehenswürdigkeiten.

Koordinierung der alljährlichen Aufstellung der Weihnachtsbäume sowie der Installation der Weihnachtsbeleuchtung in Kernstadt und Stadtteilen mit dem Ziel, die Stadt in der Vorweihnachtszeit attraktiv für ,Bürger, Besucher und Einzelhandel zu gestalten .

Dieses Jahr wurde zusätzlich ein Weihnachtsbaum auf dem Chinonplatz gestellt. An den Kosten hat sich das Management des Centers beteiligt. Außerdem wurden alle Weihnachtsbäume dieses Jahr erstmals bis zum unteren Bereich mit geschmückt. Hierfür wurden neue Ketten angeschafft. Es wurde kein Fall von Vandalismus an den Bäumen bzw. an der Weihnachtsbeleuchtung gemeldet.

Nachklassifizierung von Ferienwohnungen

Alle klassifizierten Betriebe wurden zur Nachklassifizierung aufgefordert. Es haben sich jedoch nur Betriebe gemeldet und wieder klassifizieren lassen.

Anzeigenschaltung und Werbung Print- und Online Medien

Bilder, Texte und Informationen für unterschiedliche Medien zusammengestellt und Anzeigen erstellt.

Projekt „Archäologie der Region erleben“ / Archäologischer Rundweg auf dem Kapellenberg

Die Stadt Hofheim am Taunus wird in Zusammenarbeit mit dem Römisch Germanischen Zentralmuseum Mainz die Beschilderung eines archäologischen Rundweges auf dem Kapellenberg vornehmen. Das Projekt wird von der Stiftung Flughafen gefördert und vom Regionalpark Rhein-Main unterstützt. Auf dem Rundweg werden 3 Infotafeln und 14 Stelen im Design des Regionalparks auf die verschiedensten archäologischen und geologischen Erkenntnisse aus der Erforschung des Kapellenberges hinweisen. Dafür wurde ein Logo entwickelt, sowie eine digitale Rekonstruktion des Kapellenberges erstellt. Zudem soll der Rundweg von der Rundroute des Regionalparks bis zum Kapellenberg ausgeschildert werden.



Teil 5- Zusammenfassung und Ausblick

Auch 2018 war für das City-Marketing und das kulturelle Leben in der Kreisstadt wieder ein lebendiges und abwechslungsreiches Jahr. Über das Wetter zu lamentieren gab es in diesem Jahr sicherlich nur wenig Veranlassung, was vornehmlich daran gelegen hat, dass alle Veranstaltungen, die im Frühjahr und Sommer stattgefunden haben, nicht einen einzigen Tropfen Regen gesehen haben. Insgesamt war der Sommer zu lang und – seit Aufzeichnung der Wetterdaten – zudem der heißeste, den wir in Deutschland bislang erleben durften. Die Folgen des Klimawandels waren, auch mit Blick auf den dann folgenden zu warmen und zu feuchten Winter, deutlicher als sonst zu spüren. Und die Prognosen lassen erwarten, dass wir auch künftig mit langen, heißen und trockenen Sommern rechnen müssen. Natürlich hat diese Entwicklung auch Auswirkung auf die Veranstaltungen von Stadtkultur und City-Marketing. Bei zu großer Hitze gehen die Menschen nur ungern bereits mittags auf ein Stadtfest, hier werden allenfalls die Betreiber öffentlicher Schwimmbäder profitieren. Bei Dauernieselregen und stürmischen Böen lohnt auch der Besuch des Hofheimer Eiszaubers oder des Adventsmarktes nicht.

City-Marketing Hofheim und alle Betreiber von Festveranstaltungen werden sich diesen neuen Herausforderungen stellen und Lösungen finden müssen, die unsere traditionellen Veranstaltungen – trotz der sich veränderten Witterungsbedingungen - attraktiv halten. Auf diese Zeichen der Zeit sollte jedoch nicht nur, durch beispielsweise veränderte Öffnungszeiten, reagiert werden. Vielmehr gilt es sich – auch bei den Aktivitäten des City-Marketings –proaktiv um den Schutz des Klimas zu bemühen und künftige Maßnahmen, mit Blick auf den Klimaschutz, kritisch zu hinterfragen und selbst aktiv zu werden. Das kann bei der Beschaffung sparsamer LED-Weihnachtsbeleuchtung anfangen und mit der Verwendung wiederverwertbarer Trinkbecher bei Stadtfesten weitergehen. Ebenfalls könnten Anreize geschaffen werden die Veranstaltungen künftig lieber mit dem Fahrrad oder dem ÖPNV, als mit dem Auto, anzufahren. Hier gilt es nicht nur unsere Gäste, sondern auch die Veranstalter zu sensibilisieren.

gez.
Thorsten Kolar
Stabsstelle Wirtschaftsförderung
Hofheim am Taunus, 15.01.2019

Veranstaltungen / Highlights 2019- in der Kreisstadt Hofheim am Taunus

Modelleisenbahn- und Spielzeugmarkt

Datum: 27.02.19, 10-16 Uhr

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Inge Böttiger, Pfungstadt, Info: 06192 / 202376, www.boersen-und-maerkte.de

Design und Kreativmarkt Hofheim

Datum: 09.03.19, 11-18 Uhr und 10.03.19, 10-17 Uhr

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: VT-Veranstaltungen, Freiensteinau, Info: www.kunstundkreativmarkt.de

Französischer Markt

Datum: April 2019

Ort: Fußweg auf dem Kellereiplatz, Hofheim

Veranst.: PR-exakt GmbH, Niedernhausen, Info: 06127 / 70476-0, www.pr-exact.de

Fahrradbasar der CDU-Frauenunion

Datum: 27.04.19, 10-13 Uhr

Ort: Chinonplatz, Hofheim

Veranst.: Frauenunion Hofheim, Info: 06192 / 38711

Altstadtfest des IHH (mit verkaufsoffenem Sonntag)

Datum: 27./28.04.19

Ort: Innenstadt Hofheim

Veranst.: Industrie-Handel-Handwerk Hofheim e.V. unterstützt durch die Bürgervereinigung Hofheimer Altstadt, den Vereinsring Hofheim sowie die Stadt Hofheim , Info: 06192 / 24842, www.ihh-hofheim.de

Stoff- und Tuchmarkt 2019

Datum: 11.05.2019

Ort: Kellereiplatz, Hofheim

Veranst.: Expo Concept in Kooperation mit dem Magistrat der Stadt Hofheim, Gewerbewesen, Info: 0201 / 8942111, www.expo-concept.de

Internationaler Museumstag 2019

Datum: 18.05.19, 11-18 Uhr

Ort: Stadtmuseum, Burgstraße 11, Hofheim

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus - Stadtmuseum/Stadtarchiv, Info: 06192 / 900305, www.hofheim.de

100. Philatelisten-Großtauschtag für Briefmarken und Münzen

Datum: 30.05.19, 9-15 Uhr

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Philatelisten-Verein Hofheim am Taunus e.V., Info: 06192 / 2003232
www.briefmarkenverein-hofheim.de

Kerb in Marxheim

Datum: 14.-17.06.19

Ort: Festplatz Klarastraße, Marxheim

Veranst.: Fördergesellschaft Maxemer Kerb e.V., Info: 0160 / 97704877, www.maxemer-kerb.de

Wallauer Höfefest

Datum: 19.06.2019, 11 - 19 Uhr

Ort: Wallau, in 70 Höfen

Veranst.: Wallauer Fachwerk Kulturkreis e.V., Tel. 06196 / 580433

Eröffnungsfest des KreisStadtSommers mit verkaufsoffenem Sonntag

Datum: 28.06.-30.06.19

Ort: Kellereiplatz, Ludwig-Meidner-Platz

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim -Stadtkultur-, Info: 06192 / 202228, www.hofheim.de

Street Food Festival & Market

Datum: 26.-28.07.19

Ort: Altstadt, Platz Am Untertor

Veranst.: „Stadtleben.de“

Kerb in Diedenbergen

Datum: 08.-13.08.19

Ort: Dorfplatz Diedenbergen

Veranst.: „Diddeberjer Brunnekerb, Info: www.kerb-diedenbergen.de

Hand Made Art (Markt für Design, Kunst und Geniesser)

Datum: 11.08.19, 11-18 Uhr

Ort: vor dem Wasserschloss, rund um das Kellereigebäude, Ludwig-Meidner-Platz

Veranst.: evendon – Beate Hüls, Info: 06192 / 9519331, www.evendon.de

Sommernachtsmarkt

Datum: (noch nicht bekannt)

Ort: Altstadt Hauptstraße

Veranst.: „Stadtleben.de“ und Industrie Handel Handwerk e.V., Hofheim, Info: 06192 / 24842, www.ihh-hofheim.de

Kerb in Lorsbach

Datum: 16.-19.08.19

Ort: Rund um das Gemeindezentrum, Talstraße 2, Lorsbach

Veranst.: KerbeGesellschaft Lorsbach e.V. Info: www.kerbeGesellschaft-lorsbach.de

Flohmarkt der Jungen Union

Datum: 18.08.19

Ort: Kellereiplatz

Veranst.: JU Hofheim, Info: www.ju-hofheim.de

Kerb in Wallau

Datum: 06.-09.09.19

Ort: Festplatz Steingasse

Veranst.: KerbeGesellschaft "Die Krottebachbouwe" Wallau 1966 e.V.

Kerb in Wildsachsen

Datum: 20.-23.09.19

Ort: Wildsachsenhalle/Parkstraße), Wildsachsen

Veranst.: KerbeGesellschaft "Monika" Wildsachsen e.V.

Interkulturelle Woche

Datum: 20. - 29.09.19

Ort: verschiedene Orte in Hofheim und Stadtteilen

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim - Team Asyl und Integration und Ausländerbeirat in ZA mit Hofheimer Kirchen, Religionsgemeinschaften, Schulen und weiteren Institutionen, Tel. 06192 / 202297

15. Grenzenlos-Messe „Spirit & Heilen“

Datum: 27.-29.09.19

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Messeorganisation Roland Häke e.K, Info: www.spiritundheilen.de

Kerb in Langenhain

Datum: 04.-07.10.19

Ort: Sportplatz Langenhain

Veranst.: Kerbegesellschaft Langenhain e.V. , Info: www.langenhain.com

Baummesse Wallau

Datum: 20. – 22.09.19

Ort: Messe-Center Rhein-Main, Robert-Bosch-Straße 9, Wallau

Veranst.: BaummesseE GmbH, Info: www.baummesse.de

Hofheimer Gallusmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag

Datum: 18.-22.10.19

Ort: Innenstadt Hofheim

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus, Info: 06192 / 202255 und www.hofheim.de

Whisky & Tobacco Days

Datum: 26./27.10.19

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Jens Tausch Cigar & Spirits Consultant und Thorsten Herold Mac Malt Whisky Home, Info: www.whisky-tobacco.de

Philatelisten-Großtauschtag für Briefmarken und Münzen

Datum: 27.10.19

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Philatelisten-Verein Hofheim am Taunus e.V., Info: 06192 / 2003232, www.briefmarkenverein-hofheim.de

Tage der offenen Ateliers

Datum: (noch nicht bekannt)

Ort: Hofheim und Stadtteile

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus – Stadtkultur, Info: Info: 06192 / 202228, www.hofheim.de

Martinsmarkt Diedenbergen

Datum: 08.11.19, 16 Uhr

Ort: Rund um die Ev. Kirche Diedenbergen

Veranst.: Ev. Kirchengemeinde Diedenbergen, Info: 06192 / 202255

Modelleisenbahn- und Spielzeugmarkt

Datum: 17.11.19, 10-16 Uhr

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Inge Böttiger, Pfungstadt, Info: 06192 / 202376, www.boersen-und-maerkte.de

Antikmarkt

Datum: 24.11.19, 9-18. Uhr

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Veranstaltungsservice Weiß, Info: www.weiss-maerkte.net

Eiszauber Hofheim

Datum: 22.11.19 – 05.01.20

Ort: Kellereiplatz

Veranst.: Helmiss Events GmbH, Info: www.eiszauber-hofheim.de

Weihnachtsmarkt Lorsbach

Datum: 30.11.19, 15-21 Uhr

Ort: Zimmerplatz Lorsbach

Veranst.: Vereinsring Lorsbach, Info: 06192 / 202255

Adventsevent Wildsachsen

Datum: 30.11.19, 15-19 Uhr

Ort: Feuerwehrgerätehaus Wildsachsen

Veranst.: Freiw. Feuerwehr Wildsachsen, Info: 06192 / 202255

Weihnachtsmarkt Wallau

Datum: 30.11.19, 15-21 Uhr

Ort: Recepturhof Wallau

Veranst.: Vereinsring Wallau, Info: 06192 / 202255

Adventsmarkt Hofheim

Datum: 07./08.12.19, 12-20 Uhr

Ort: Innenstadt Hofheim

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus, Info: 06192 / 202255 und www.hofheim.de

Weihnachtsmarkt Langenhain

Datum: 14.12.19, 14-20 Uhr

Ort: Ortsmitte Alt Langenhain, Langenhain

Veranst.: Vereinsring Langenhain, Info: 06192 / 202255

Weihnachtsmarkt Marxheim

Datum: 15.12.19, 14-20 Uhr

Ort: Rund um die Kath. Kirche, Marxheim

Veranst.: Vereinsring Marxheim, Info: 06192 / 202255

Herausgeber: Magistrat der Kreisstadt Hofheim am Taunus,
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Chinonplatz 2, 65719 Hofheim am Taunus

- Angaben ohne Gewähr -